



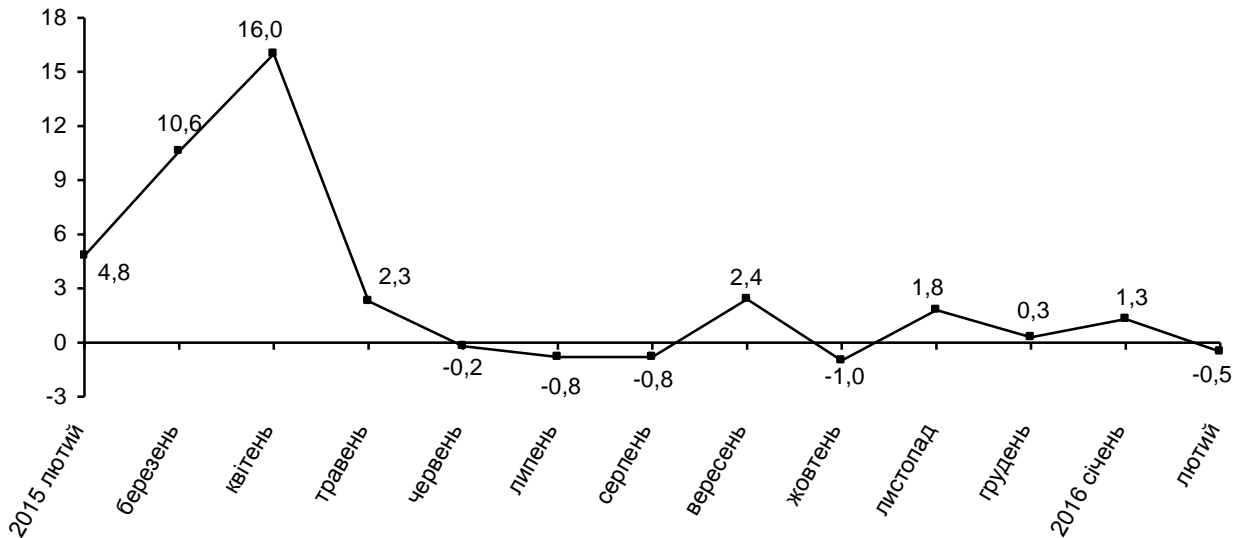
10.03.2016 № 125

Індекси споживчих цін

У лютому 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни знизились на 0,5% (по Україні в цілому – на 0,4%¹), з початку року – зросли на 0,8% (на 0,5%¹, відповідно).

Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



З продуктів харчування у звітному місяці суттєво знизились в ціні яйця, дещо дешевше стали обходитись споживачам фрукти, овочі, цукор, м'ясна продукція. Крім того, за рахунок сезонного фактору зафіксовано зниження цін на зимовий одяг і взуття.

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

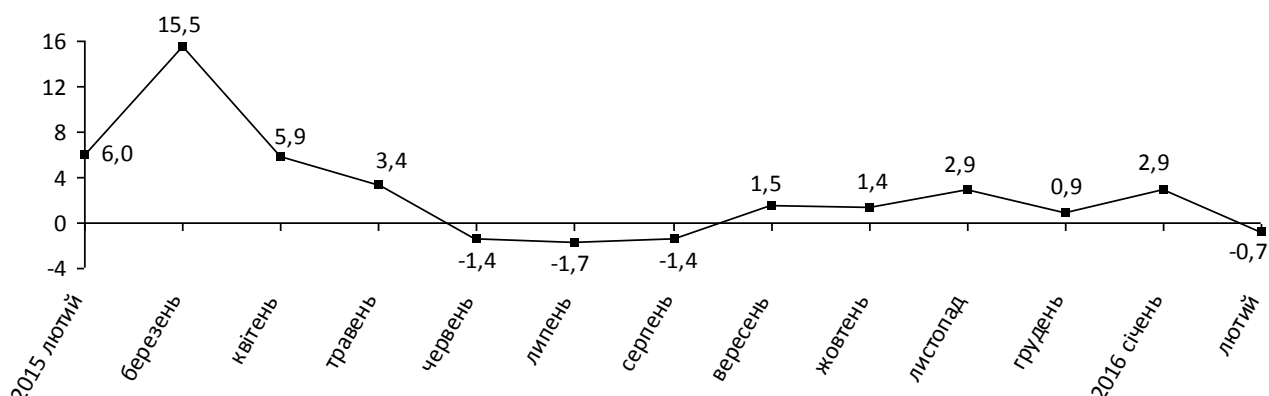
(відсотків)

	Лютий 2016 до	
	січня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	-0,5	0,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,7	2,2
продукти харчування	-0,9	2,2
хліб і хлібопродукти	1,0	3,1
хліб	0,7	4,7
макаронні вироби	1,3	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	-1,1	-1,0
риба та продукти з риби	4,6	8,7
молоко	-0,8	1,7
сир і м'який сир (творог)	2,1	5,0
яйця	-32,9	-31,4
масло	3,2	5,5
олія соняшникова	1,5	3,0
фрукти	-1,0	9,5
овочі	-0,5	9,7
цукор	-1,0	0,2
безалкогольні напої	2,1	2,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	-1,9	-4,0
Одяг і взуття	-4,3	-9,1
одяг	-3,1	-7,8
взуття	-6,5	-11,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	0,1
плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
утримання та ремонт житла	1,6	2,7
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
електроенергія	0,0	0,0
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	0,9
Охорона здоров'я	1,7	2,8
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,1	3,8
амбулаторні послуги	4,6	4,6
Транспорт	0,9	0,5
паливо та мастила	-0,5	-2,3
транспортні послуги	-0,8	0,3
залізничний пасажирський транспорт	1,8	2,1
автодорожній пасажирський транспорт	-1,1	0,1
Зв'язок	0,2	0,4
Відпочинок і культура	0,6	1,0
Освіта	1,1	5,6
Ресторани та готелі	1,9	2,8
Різні товари та послуги	0,5	0,6

У лютому п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** подешевшали на 0,7%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Молоко, сир та яйця стали коштувати на 7,5% менше, а саме: яйця – на 32,9%, молоко – на 0,8%, натомість, кисломолочна продукція підвищилась в ціні на 3,1%, сир і м'який сир (творог) – на 2,1%, сметана – на 2%.

Ціни на **м'ясо та м'ясопродукти** знизились на 1,1%, у т.ч. на свіжу, охолоджену, заморожену свинину на 3%, птицю – на 0,7%, яловичину і телятину – на 0,2%, консервовані та перероблені види м'яса та продукти з нього – на 1,6%, разом з цим, сушене, солоне, копчене м'ясо та їстівні субпродукти здорожчали на 0,5%.

Фрукти подешевшали на 1%, зокрема, ківі – на 9%, цитрусові – на 5%, банани – на 2%, сухофрукти – на 0,9%, при цьому виноград зріс в ціні на 5,8%, яблука – на 0,8%.

Вартість **цукру, джему, меду, шоколаду та кондитерських виробів** зменшилась на 0,7%, з них морозиво подешевшало на 4,5%, цукор – на 1%, мед – на 0,5%, водночас, шоколад подорожчав на 1,6%, кондитерські вироби з цукру – на 0,2%.

Овочі здешевіли на 0,5%, а саме: картопля – на 5,2%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 2,8%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори) – на 1,1%, в той же час, капуста підвищилась в ціні на 10,6%, бобові (горох) – на 1,4%.

Риба та продукти з риби стали коштувати на 4,6% більше, серед них свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 6,7%, морепродукти – на 1,3%, сушена, копчена, солена риба – на 0,5%, консервовані чи перероблені види риби – на 0,3%.

Приріст цін на **хліб і хлібопродукти** склав 1%, у т.ч. інші продукти (борошно, крупи) зросли в ціні на 2,9%, макаронні вироби – на 1,3%, хліб – на 0,7%, кондитерські вироби з борошна – на 0,1%, натомість, рис подешевшав на 0,8%.

Інші продукти харчування подорожчали на 0,8%, зокрема, соуси, приправи та бакалійні товари, десерти, супи – на 1,1%, при цьому, ціни на спеції знизились на 0,7%.

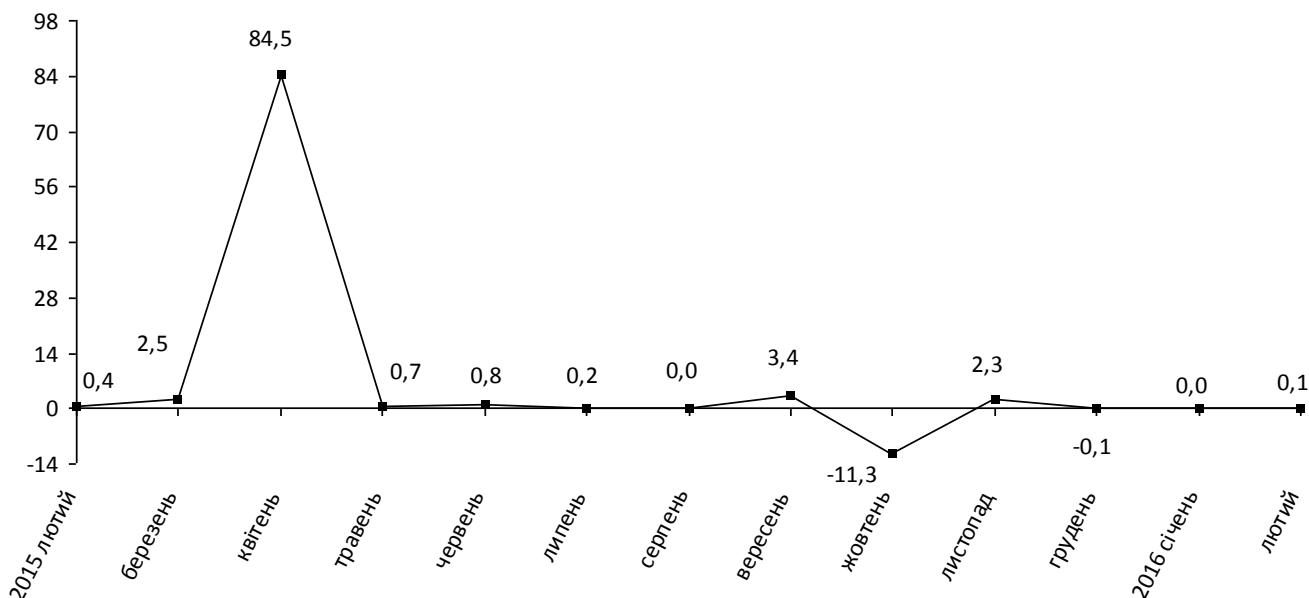
Олія та жири підвищились в ціні на 0,7%, серед них масло – на 3,2%, маргарин – на 3%, олія соняшникова – на 1,5%, разом з цим, сало подешевшало на 4,3%, олія оливкова – на 0,2%.

Вартість **безалкогольних напоїв** збільшилась на 2,1%.

Алкогільні напої, тютюнові вироби знизилися в ціні на 1,9% під впливом здешевлення тютюнових виробів на 3,7%, в той же час, ціни на алкогільні напої зросли на 1,9%.

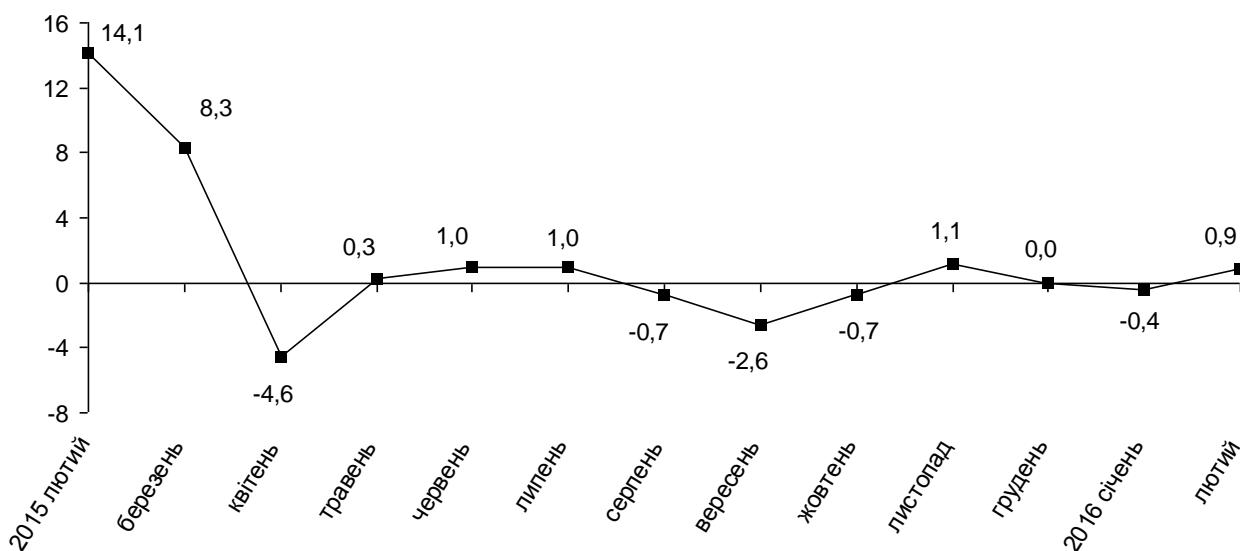
Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,1% відбулося внаслідок підвищення вартості послуг та матеріалів для утримання та ремонту житла – на 1,7% та 1,5%, відповідно, а також кам'яного вугілля – на 0,9%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Подорожчання у сфері **транспорт** на 0,9% відбулось під впливом зростання вартості легкових автомобілів – на 7,1%, залізничного пасажирського транспорту – на 1,8%. Натомість, проїзд у автодорожньому пасажирському транспорті подешевшав на 1,1%, шини для легкових автомобілів – на 1%, паливо та мастила – на 0,5%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на 1,9% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** викликано подорожчанням харчування в кафе на 5,2% та закладах швидкого харчування – на 0,1%.

Ціни у сфері **охорони здоров'я** зросли на 1,7%, у т.ч. послуги санаторно-курортних установ – на 7%, консультативні послуги – на 6,4%, діагностичні – на 5,1%, стоматологічні послуги і гормональні препарати – на 3,6%, судинорозширювальні засоби імпортовані – на 3%, антибіотики імпортовані та вітчизняні – на 2,3% та 2,2%, відповідно, вітаміни імпортовані та вітчизняні – на 1,9% та 1,7%, водночас, мазі імпортовані та вітчизняні знизилися в ціні – на 2,2% та 1,6%.

У сфері **освіти** ціни підвищилися на 1,1% внаслідок зростання вартості харчування у дошкільних закладах на 3,1%.

Зростання цін на 0,6% у сфері **відпочинку і культури** викликано подорожчанням квитків до кінотеатрів на 10,9%, комплексного відпочинку – на 5,4%, MP3-плеєрів – на 3,7%, ноутбуків – на 2,1%, при цьому корми для домашніх тварин подешевшали на 2,5%, принтери – на 2,1%, квіти живі – на 1,1%.

За рахунок здорожчання мобільних телефонів на 2% та телефонних апаратів – на 0,5% ціни у сфері **зв'язку** підвищилися на 0,2%

Різні товари та послуги збільшилися в ціні на 0,5% під впливом подорожчання послуг нотаріусів на 4,6% та перукарень (чоловіча стрижка) – на 3,5%, ювелірних виробів з золота – на 1,9%, мила туалетного – на 1,8%, водночас, вартість послуг з манікюру знизилася на 1,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,3%, що зумовлено сезонним зниженням цін на взуття на 6,5% та одяг – на 3,1%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла знизилися в ціні на 0,2% за рахунок здешевлення обігрівачів на 15,3%, електрочайників – на 5,7%, лінолеуму – на 5,1%, постільної білизни та посуду металевого – на 2,4%, разом з цим, плити для приготування їжі подорожчали на 9%, блендери, міксери – на 5,1%, мікрохвильові печі – на 3%, кондиціонери повітря – на 2,7%, холодильники – на 1,3%.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2016.htm
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2016