



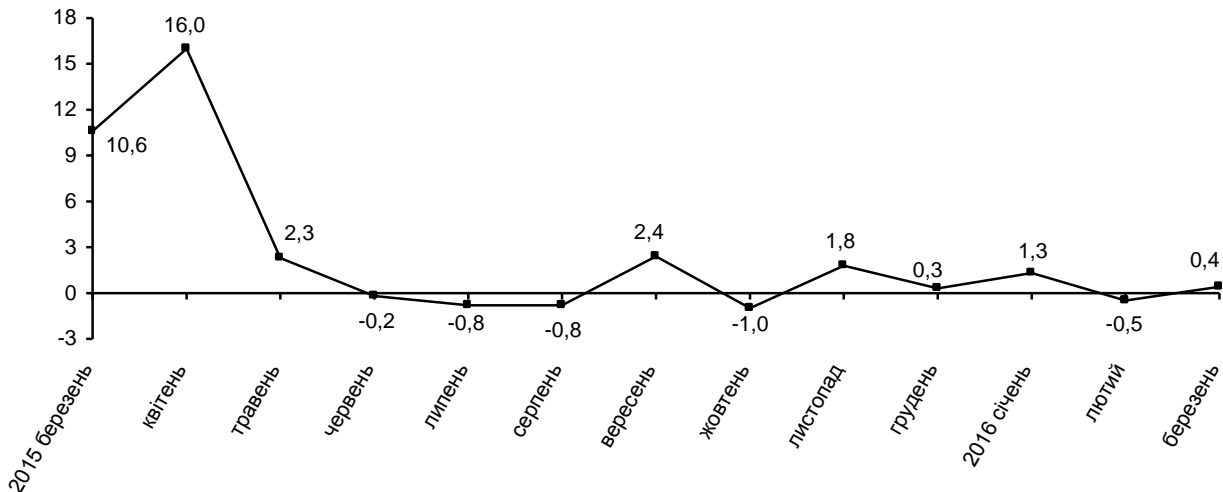
11.04.2016 № 183

## Індекси споживчих цін

У березні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 0,4% (по Україні в цілому – на 1,0%<sup>1</sup>), з початку року – на 1,2% (на 1,5%<sup>1</sup>).

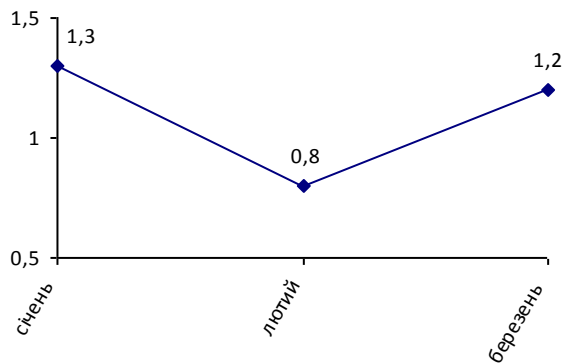
### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін

(у % до грудня попереднього року)



Підвищення споживчих цін у березні п.р. зумовлено переважно подорожчанням електроенергії. Також зросли в ціні: одяг і взуття, паливо і мастила, туристичні послуги.

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

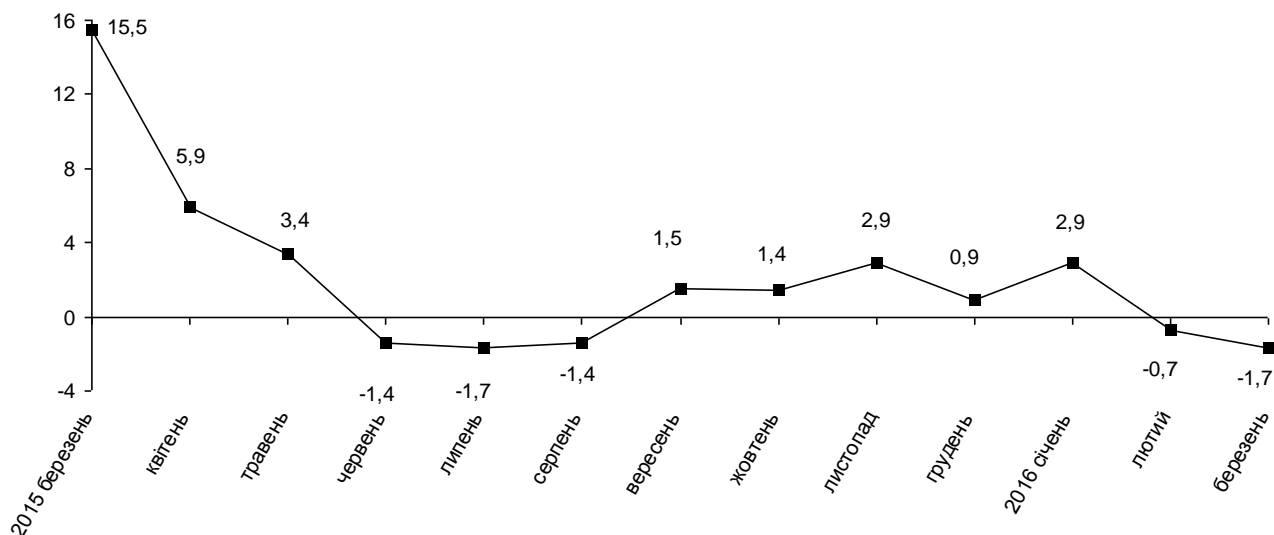
(відсотків)

	Березень 2016 до	
	лютого 2016	грудня 2015
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-1,7</b>	<b>0,4</b>
продукти харчування	-1,7	0,4
хліб і хлібопродукти	0,5	3,6
хліб	0,0	4,7
макаронні вироби	-0,6	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	-2,7	-3,7
риба та продукти з риби	-1,3	7,3
молоко	-3,8	-2,2
сир і м'який сир (творог)	0,3	5,3
яйця	-19,7	-44,9
масло	1,0	6,5
олія соняшникова	1,9	5,0
фрукти	1,0	10,6
овочі	-5,4	3,8
цукор	0,4	0,6
безалкогольні напої	-0,9	1,6
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,7</b>	<b>-3,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>11,9</b>	<b>1,7</b>
одяг	10,4	1,7
взуття	14,6	1,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>
плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	0,0
утримання та ремонт житла	1,1	3,8
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
електроенергія	25,3	25,3
природний газ	0,0	0,0
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,7</b>	<b>3,5</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	4,7
амбулаторні послуги	0,4	5,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
паливо та мастила	1,5	-0,8
транспортні послуги	0,2	0,5
залізничний пасажирський транспорт	3,0	5,2
автодорожній пасажирський транспорт	-0,1	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,5</b>	<b>1,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,3</b>	<b>4,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>

У березні п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** знизились в ціні на 1,7%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



*Овочі* подешевшали на 5,4%, з них картопля – на 11,2%, капуста – на 6,9%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 4,6%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори) – на 3,8%.

*Молоко, сир та яйця* стали коштувати на 4,7% менше, а саме: яйця – на 19,7%, сметана – на 4%, молоко – на 3,8%.

Вартість *м'яса та м'ясопродуктів* зменшилась на 2,7%, зокрема, свіжа, охолоджена, заморожена свинина знизилась в ціні на 6,8%, консервовані та перероблені види м'яса та продукти з нього – на 3%, птиця – на 0,8%.

Також здешевіли *риба та продукти з риби* на 1,3%, *олія та жири* – на 0,6%.

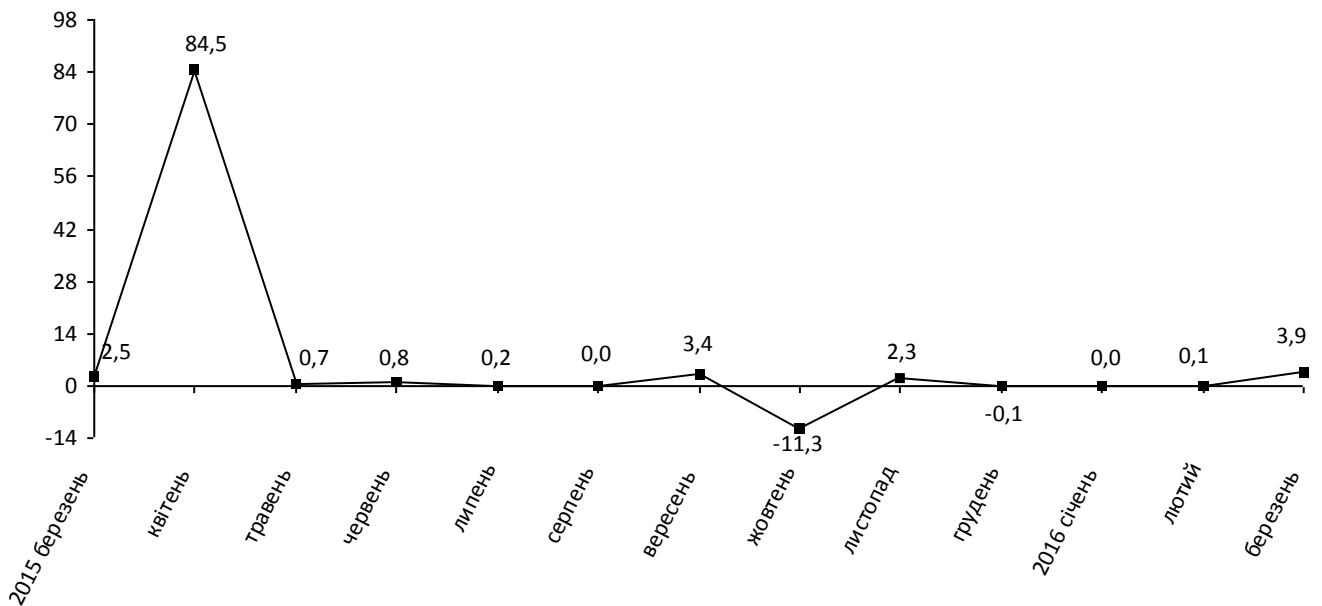
Разом з цим, подорожчали *інші продукти харчування* – на 1,8%, *фрукти* – на 1%, *хліб і хлібопродукти* – на 0,5%, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – на 0,4%.

Ціни на *безалкогольні напої* знизились на 0,9%.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 0,7%, серед них тютюнові вироби підвищились в ціні на 0,8%, алкогольні напої – на 0,5%.

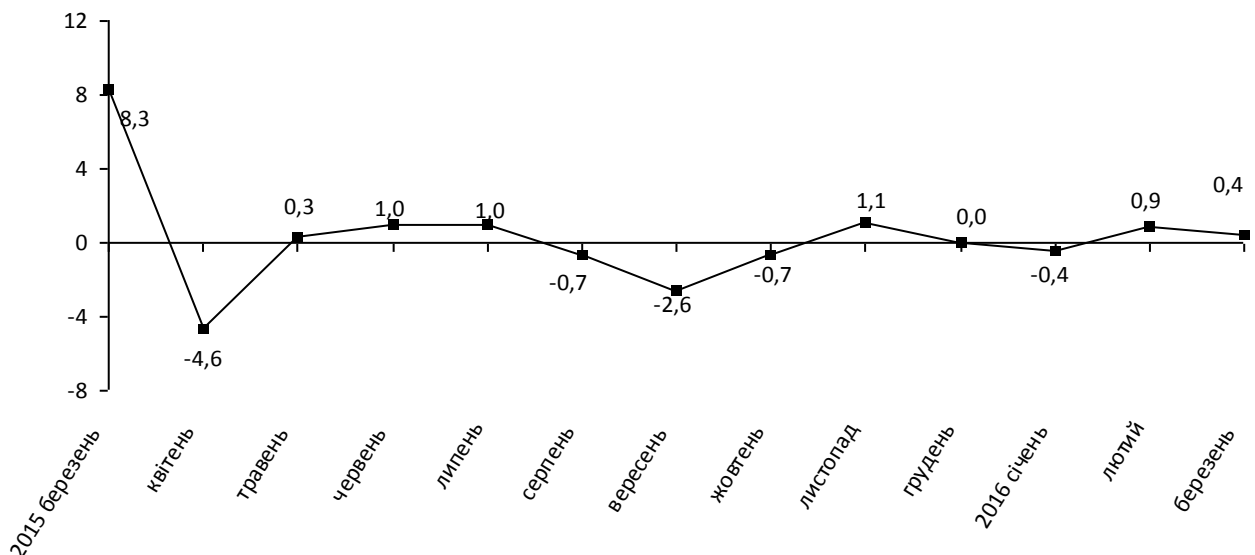
На споживчому ринку непродовольчих товарів та послуг за березень 2016р. оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** в цілому збільшилась на 3,9%, головним чином, за рахунок підвищення вартості електроенергії на 25,3%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **транспорту** на 0,4% зумовлено подорожчанням велосипедів на 3,5%, дизельного пального – на 3,4%, проїзду в міжміському поїзді – на 3,2%, водночас, легкові автомобілі, вироблені в Україні та в країнах ЄС подешевшали на 3,5% та 2,7% відповідно, газ скраплений для автомобілів – на 3,4%.

### Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Приріст цін на **одяг і взуття** становив 11,9%, що спричинено зростанням цін на літнє взуття на 14,6% та одяг – на 10,4%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни зросли на 1,3%, зокрема, вартість харчування в закладах швидкого харчування підвищилася на 1,9%, проживання в готелях – на 3,7%.

Внаслідок зростання вартості вітамінів імпортованих на 4,1%, послуг санаторно–курортних установ – на 3,8%, лейкопластирів – на 2,3%, жарознижувальних

та знеболювальних препаратів імпортованих – на 2%, судинорозширювальних засобів імпортованих і вітамінів вітчизняних – на 1,6% та 1,5%, відповідно, ціни у сфері **охорони здоров'я в цілому** зросли на 0,7%.

У сфері **відпочинку і культури** ціни підвищились на 0,5% за рахунок подорожчання послуг комплексного відпочинку на 8,1%, принтерів – на 7,6%, квітів живих – на 5,8%. Водночас, газети подешевшали на 3,5%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** зросли в ціні на 0,2% під впливом здорожчення посуду порцеляно–фаянсового на 7,7%, ковроліну та лінолеуму – на 5,8%.

У сфері **зв'язку** ціни зросли на 0,1%, за рахунок подорожчання телефонних апаратів на 1,2%.

В **освіти** ціни залишилися на стовідсотковому рівні.

**Різні товари та послуги** знизилися в ціні на 0,4% під впливом значного здешевлення засобів макіяжу на 10,9%.

Начальник



П. Зацаринський