



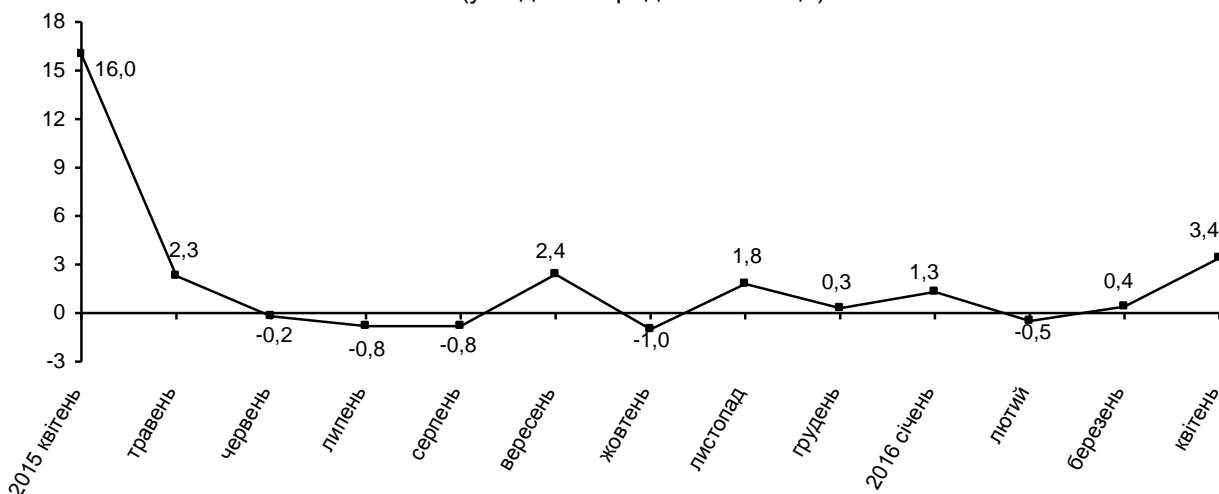
11.05.2016 № 241

## Індекси споживчих цін

У квітні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 3,4%, з початку року – на 4,6%, по Україні<sup>1</sup> в цілому – на 3,5% та 5,1%, відповідно.

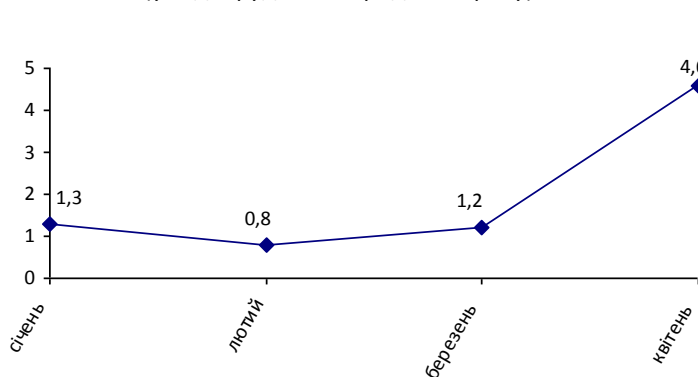
### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін

(у % до грудня попереднього року)



Вагомим чинником, що вплинув на загальний показник інфляції у квітні, була сезонна зміна тарифів на природний газ. Крім того, зафіксовано значне підвищення цін на паливно-мастильні матеріали, алкогольні напої та тютюнові вироби.

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

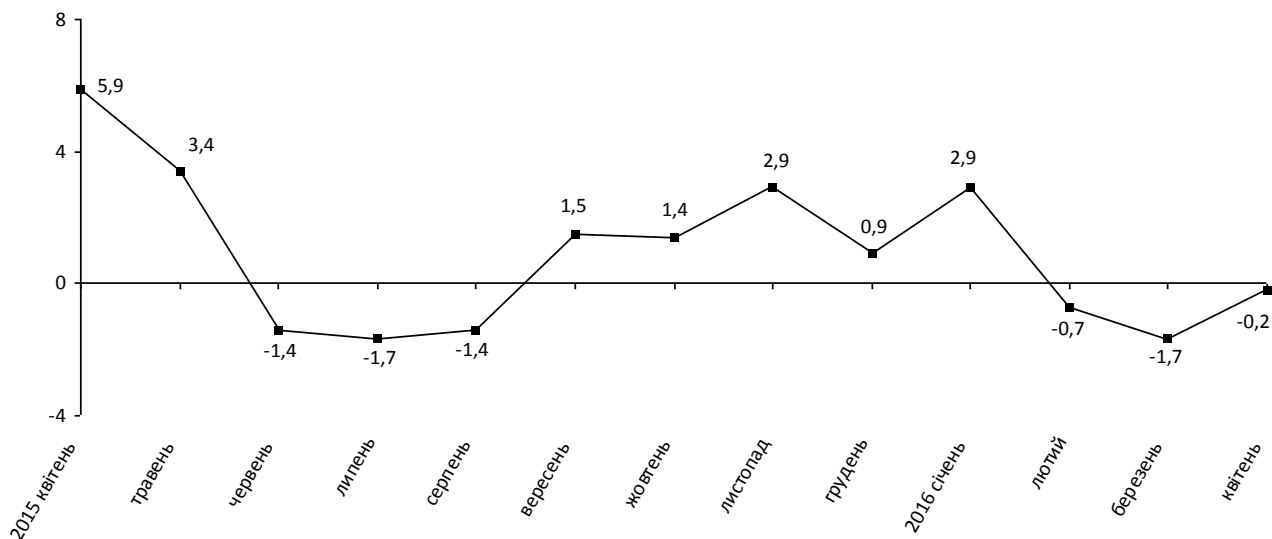
(відсотків)

	Квітень 2016 до	
	березня 2016	грудня 2015
<b>Споживчі ціни</b>	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,2</b>
продукти харчування	-0,3	0,1
хліб і хлібопродукти	1,6	5,3
хліб	0,0	4,7
макаронні вироби	0,6	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	-3,2
риба та продукти з риби	1,3	8,7
молоко	0,0	-2,2
сир і м'який сир (творог)	-0,1	5,2
яйця	-14,3	-52,8
масло	2,5	9,2
олія соняшникова	-0,1	4,9
фрукти	-0,4	10,1
овочі	-4,4	-0,7
цукор	-2,4	-1,8
безалкогольні напої	0,6	2,2
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>4,3</b>	<b>6,1</b>
одяг	3,2	5,0
взуття	6,3	7,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>17,1</b>	<b>21,8</b>
плата за власне житло (квартирна плата)	1,2	1,2
утримання та ремонт житла	0,6	4,5
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
електроенергія	0,0	25,3
природний газ	52,3	52,3
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,1</b>	<b>4,7</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,6	6,3
амбулаторні послуги	0,6	5,6
<b>Транспорт</b>	<b>2,4</b>	<b>3,3</b>
паливо та мастила	6,4	5,5
транспортні послуги	0,7	1,2
залізничний пасажирський транспорт	6,3	11,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,5</b>	<b>1,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,1</b>	<b>4,3</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>

У квітні п.р. на споживчому ринку області ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** знизились на 0,2%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



*Овочі* знизилися в ціні на 4,4%, зокрема, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори) – на 12,9%, картопля – на 5,2%, коренеплоди (морква), цибуля та гриби – на 4,8%, консервовані та перероблені овочі – на 2%, натомість, капуста подорожчала на 5,4%, бобові (горох) – на 2%.

*Молоко, сир та яйця* здешевіли на 2%, під впливом зниження в ціні яєць на 14,3%.

*Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* стали коштувати на 0,6% менше, *олія та жири* – на 0,5%, *фрукти* – на 0,4%.

В той же час, вартість *інших продуктів харчування* збільшилась на 2,6%, *хліба і хлібопродуктів* – на 1,6%, *риби та продуктів з риби* – на 1,3%, *м'яса та м'ясопродуктів* – на 0,5%.

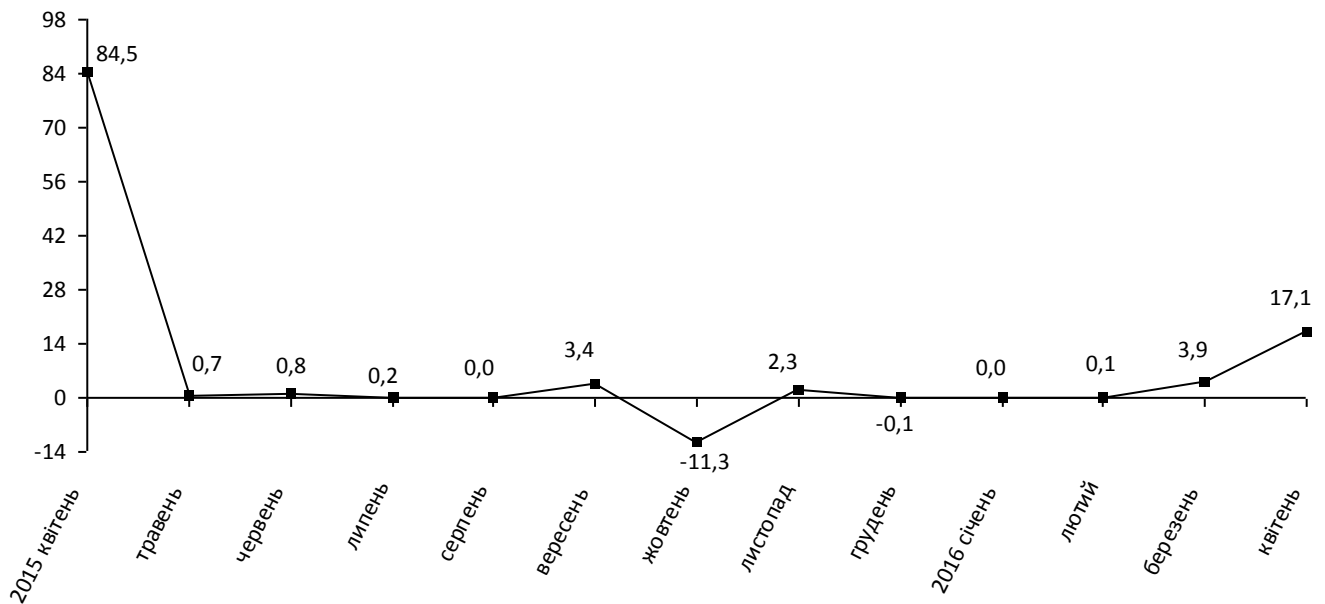
Приріст цін на *безалкогольні напої* склав 0,6%.

**Алкогільні напої, тютюнові вироби** підвищилися в ціні на 3,7%, з них тютюнові вироби на 4,6%, алкогільні напої – на 2,1%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зросла на 17,1%, що викликано зростанням цін на газ природний на 52,3%. Також підвищилася квартирна плата на 1,2%

## Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

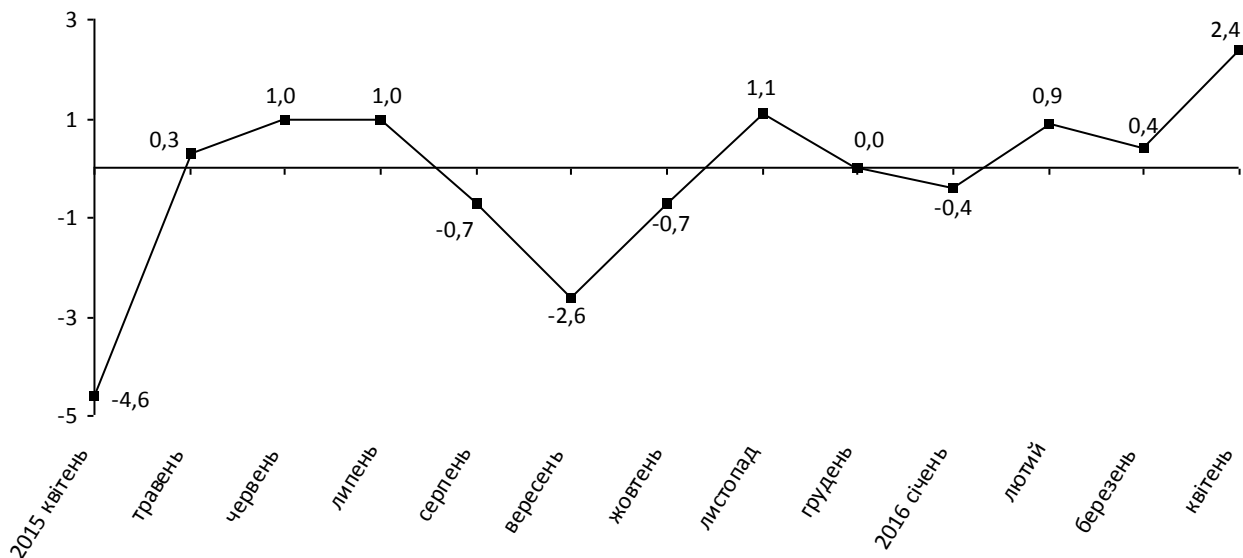
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** ціни збільшились на 2,4% внаслідок подорожчання дизельного пального на 8,6% та бензину А-92 – на 6,6%, А-95 – на 6,1%, проїзду в міжміському поїзді – на 6,7%. Натомість, шини для легкових автомобілів стали коштувати на 7% менше, легкові автомобілі – на 2,6%.

## Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Ціни на **одяг і взуття** підвищились на 4,3%, під впливом сезонного подорожчання взуття на 6,3% та одягу – на 3,2%.

Підвищення цін у сфері **відпочинку і культури** на 2,1% зумовлено зростанням вартості послуг комплексного відпочинку на 8,7% та туристсько-екскурсійних послуг – на 3,5%, абонентної плати за кабельне телебачення – на 4,9%, разом з цим, фотоапарати стали дишевшими на 7,2%, канцелярські ручки – на 3,9% і USB флеш-накопичувачі – на 3,6%.

Ціни на **предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла** підвищились на 1,6% за рахунок здорожчання блендерів, міксерів на 7,5%, плит для приготування їжі – на 4,4%, засобів побутової хімії – на 4,3%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни зросли 1,1%, зокрема вітаміни імпортовані і вітчизняні на 5,3% та 3,8%, відповідно, антибіотики вітчизняні – на 5,1%.

**Різні товари та послуги** підвищились в ціні на 0,8%, а саме: дезодоранти – на 7,9%, зубні пасти – на 5%, креми – на 4,2%, натомість, ювелірні вироби з золота подешевшали на 4,5%.

Ціни у сфері **зв'язку** збільшилися на 0,5% внаслідок здорожчання абонентної плати за користування телефон на 4,3%.

Під впливом зростання вартості харчування в кафе на 1%, у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни підвищились на 0,1%.

В **освіті** ціни в цілому залишилися на стовідсотковому рівні.

В.о. начальника



З. Лук'яненко