



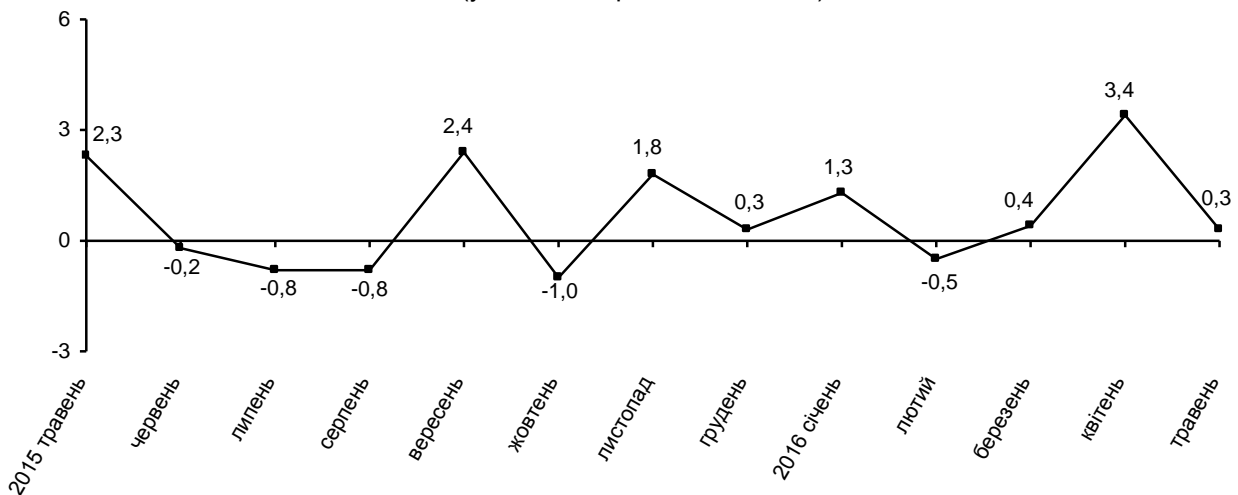
09.06.2016 № 310

Індекси споживчих цін

У травні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 0,3%, з початку року – на 5,0%, по Україні¹ – на 0,1% та 5,2%, відповідно.

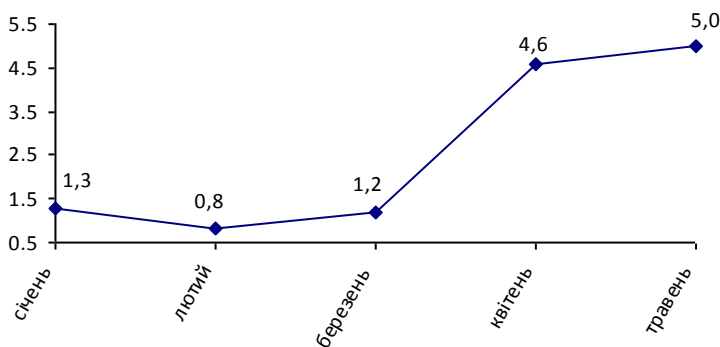
Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін

(у % до грудня попереднього року)



Підвищення споживчих цін по області у звітному місяці п.р. зумовлено, здебільшого, подорожчанням продуктів харчування, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, бензину та дизельного пального.

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

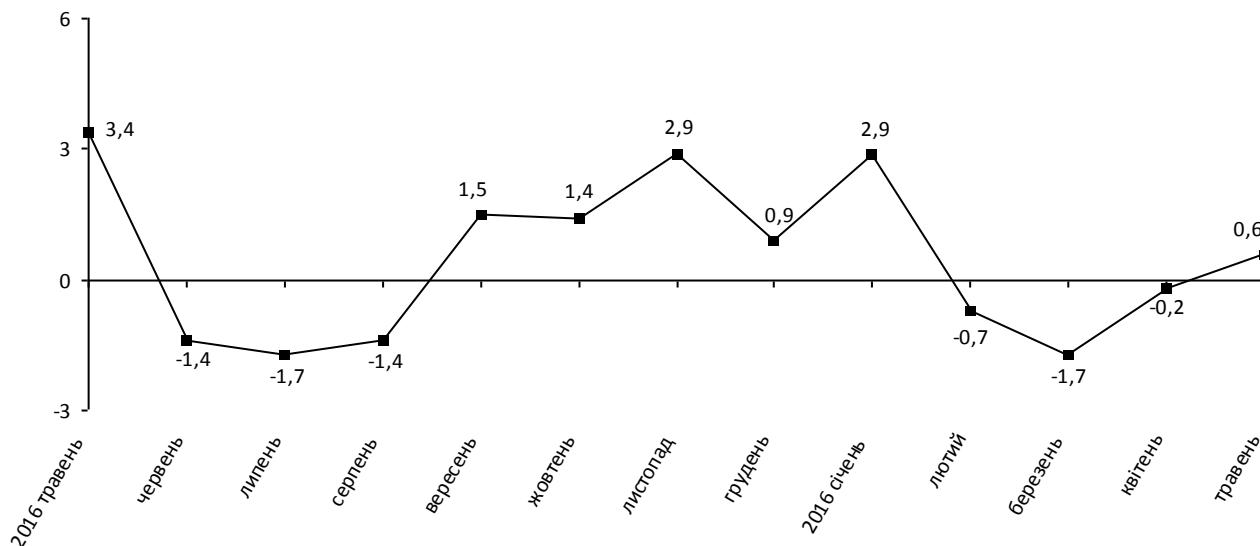
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2016 до	
	квітня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	0,3	5,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,6	0,8
продукти харчування	0,6	0,7
хліб і хлібопродукти	0,3	5,6
хліб	0,1	4,8
макаронні вироби	-1,5	0,5
м'ясо та м'ясопродукти	2,4	-0,9
риба та продукти з риби	2,3	11,2
молоко	-2,7	-4,8
сир і м'який сир (творог)	1,1	6,3
яйця	10,9	-47,6
масло	2,2	11,6
олія соняшникова	3,0	8,0
фрукти	3,3	13,8
овочі	-5,9	-6,6
цукор	-0,7	-2,5
безалкогольні напої	0,5	2,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,9	4,2
Одяг і взуття	1,0	7,2
одяг	-0,6	4,4
взуття	3,7	11,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,8	19,6
плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	1,2
утримання та ремонт житла	0,3	4,8
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
електроенергія	0,0	25,3
природний газ	-4,3	45,8
гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,0	3,7
Охорона здоров'я	0,9	5,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	7,8
амбулаторні послуги	0,0	5,6
Транспорт	3,0	6,4
паливо та мастила	5,6	11,4
транспортні послуги	-0,1	1,1
залізничний пасажирський транспорт	-1,3	10,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
Зв'язок	-0,4	0,6
Відпочинок і культура	-3,3	0,2
Освіта	0,0	5,6
Ресторани та готелі	0,0	4,3
Різні товари та послуги	-0,4	0,6

У травні п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** подорожчали на 0,6%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Вартість *фруктів* збільшилась на 3,3% за рахунок зростання в ціні ягід (полуниці) на 44,9%, лимонів – на 30,3%, ківі – на 4,1%, сухофруктів – на 2,4%, натомість банани подешевшали на 11,3%.

М'ясо та м'ясопродукти підвищилися в ціні на 2,4%, а саме: свіже, охолоджене, заморожене м'ясо птиці – на 5,7%, свинини – на 3,2%.

Риба та продукти з риби стали коштувати на 2,3% більше, *молоко, сир та яйця* – на 1,1%, *олія та жири* – на 0,5%, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – на 0,4%, *хліб і хлібопродукти* – на 0,3%.

Разом з цим, *овочі* здешевіли на 5,9%, у т.ч. капуста – на 30,3%, *овочі, вирощені з їхнього насіння* (огірки, помідори, перець солодкий) – на 14,8%.

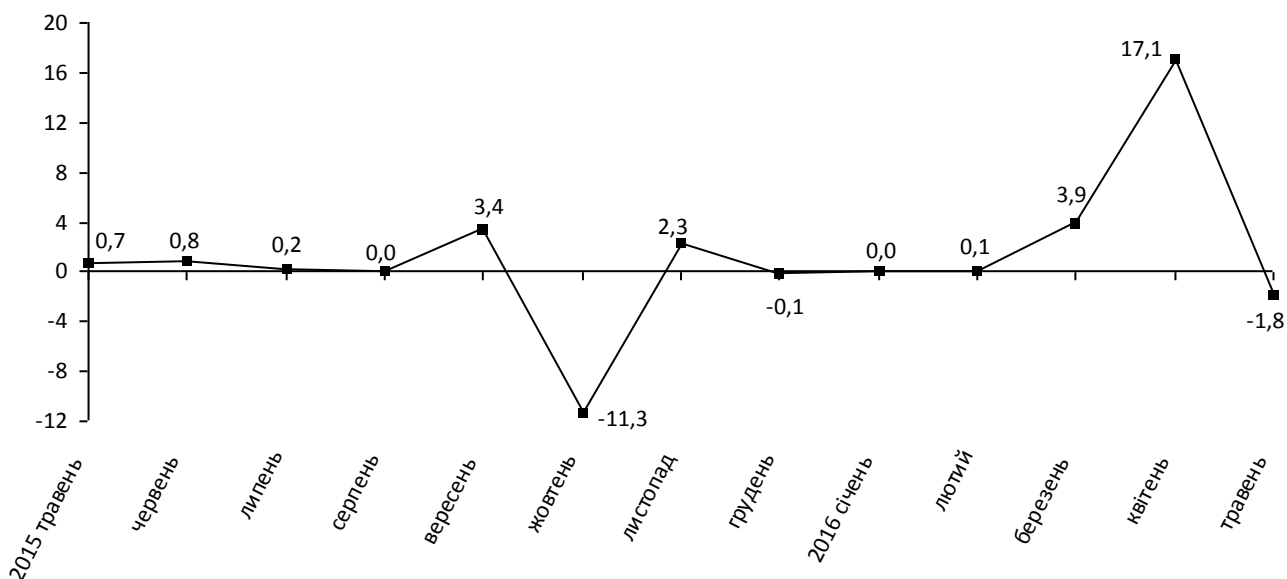
Інші продукти харчування знизилися в ціні на 1,9%.

Ціни на *безалкогольні напої* підвищилися на 0,5%.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 3,9%, у т.ч. на тютюнові вироби – 4,1%, на алкогольні напої – 3,5%.

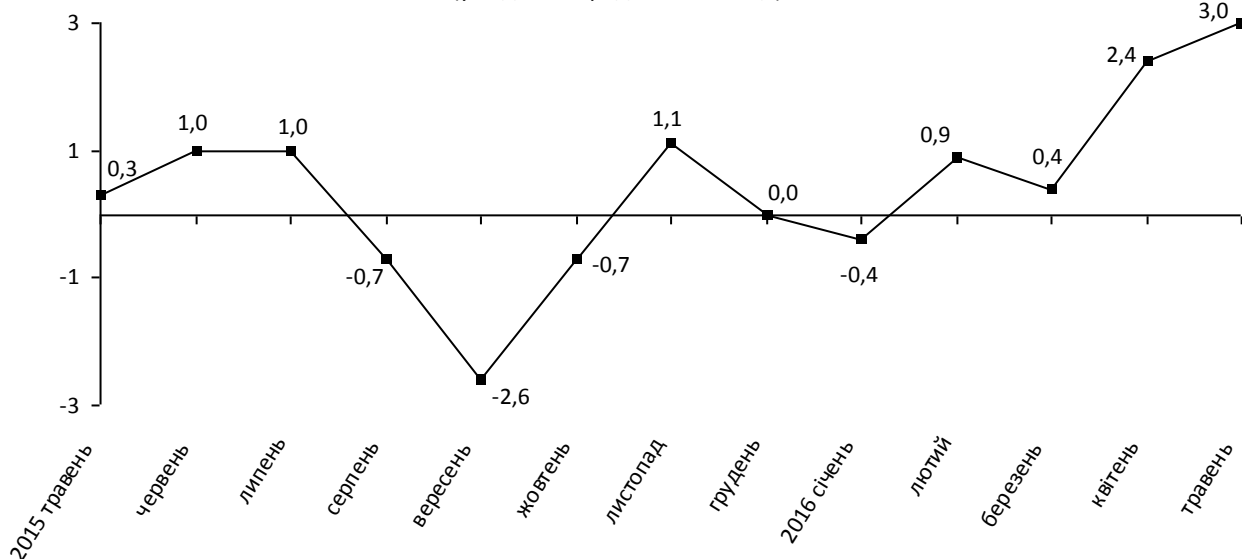
Зниження оплати за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 1,8% відбулося внаслідок зниження тарифів на природний газ на 4,3%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Подорожчання у сфері **транспорт**у на 3% відбулось під впливом зростання вартості стоянки особистого транспорту на 8,5%, дизельного пального – на 6,9% та бензину марки А-92 – на 6,2%, А-95 – на 5,2%, заміни мастила – на 4,1%, легкових автомобілів, вироблених в Японії – на 3,5%. В той же час, проїзд в міжміському поїзді подешевшав на 1,4%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття зросли в ціні на 1% внаслідок збільшення цін на взуття на 3,7%, разом з цим, одяг подешевшав на 0,6%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 1%, у т.ч. електрочайники – на 4,7%, блендери, міксери – на 4,6%.

серветки паперові – на 3,7%, кондиціонери повітря, посуд порцеляно-фаянсовий – на 2,7%, при цьому, обігрівачі стали коштувати на 2,5% менше. Також зросла вартість ремонту електропобутових товарів на 4,8%.


Ціни у сфері **охорони здоров'я** підвищились на 0,9% під впливом здорожчання лейкопластерів на 3,4%, антибіотиків вітчизняних – на 3,2%, мазей вітчизняних – на 3,1%, жарознижувальних та знеболювальних препаратів вітчизняних – на 2,7% та послуг санаторно-курортних установ – на 3,2%.

За рахунок здешевлення послуг комплексного відпочинку на 22,5%, іграшок – на 4,9%, ноутбуків – на 4,1%, принтерів – на 3,7% ціни у сфері **відпочинку і культури** знизилися – на 3,3%. Тим часом, фотоапарати стали дорожчими на 7,7%.

Ціни у сфері **зв'язку** та на **різні товари і послуги** знизилися на 0,4%.

Вартість послуг **ресторанного, готельного бізнесу** та **освіти** залишилась на стовідсотковому рівні.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2016.htm
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2016