



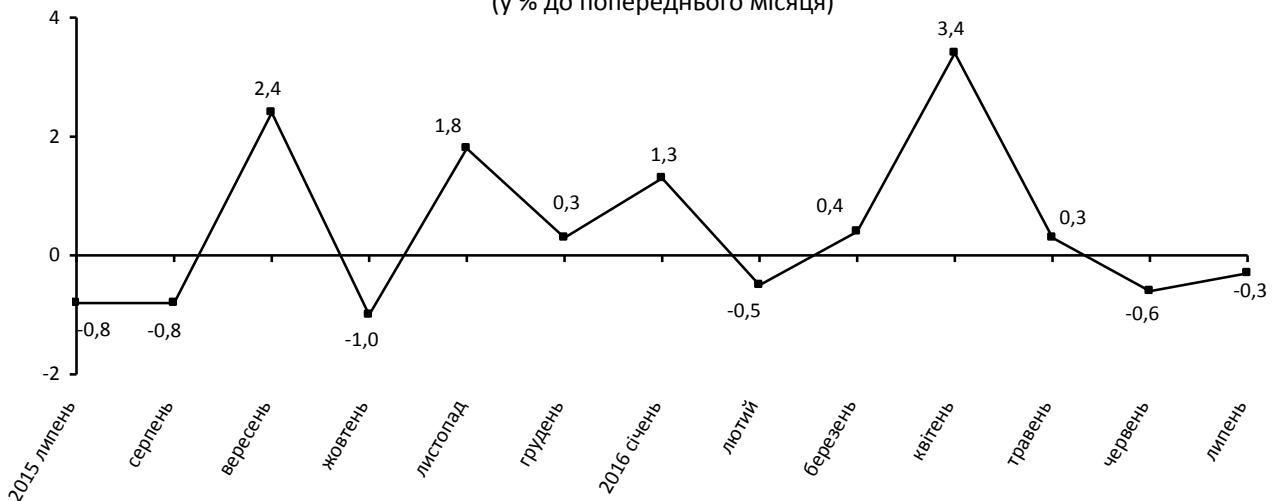
09.08.2016 № 436

## Індекси споживчих цін

У липні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни знизились на 0,3% (по Україні<sup>1</sup> – на 0,1%), з початку року – зросли на 4,0% (на 4,8%).

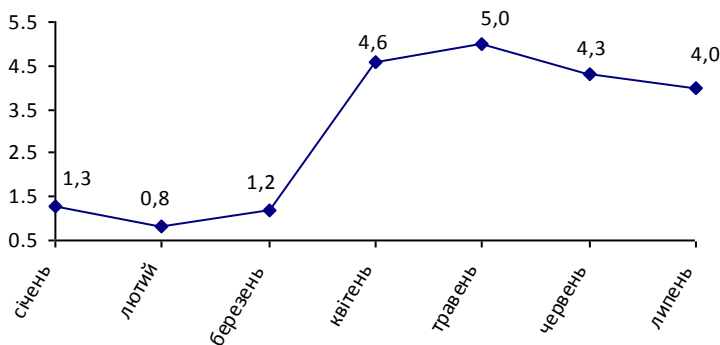
### Зміни споживчих цін

(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін

(у % до грудня попереднього року)



У липні п.р. зниження споживчих цін по області зумовлено подальшим сезонним здешевленням овочів та літнього взуття, одягу. Натомість, зафіксовано підвищення цін на алкогольні напої, тютюнові вироби, послуги з проживання в пансіонатах.

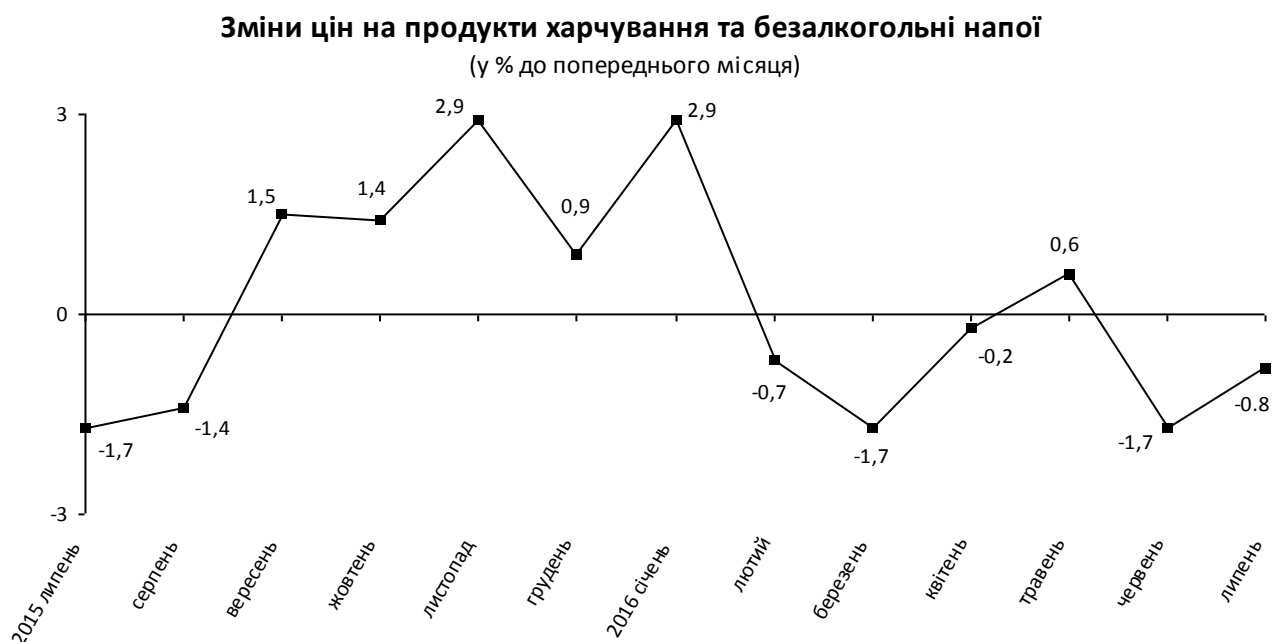
<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2016 до	
	червня 2016	грудня 2015
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,7</b>
продукти харчування	-1,0	-2,1
хліб і хлібопродукти	-0,7	5,7
хліб	-0,6	4,3
макаронні вироби	1,0	0,4
м'ясо та м'ясопродукти	1,9	-0,5
риба та продукти з риби	-2,6	9,0
молоко	-1,1	-5,7
сир і м'який сир (творог)	-0,1	3,9
яйця	6,8	-42,6
масло	-1,7	9,6
олія соняшникова	0,1	9,3
фрукти	5,3	16,9
овочі	-16,4	-32,4
цукор	-0,2	-7,8
безалкогольні напої	0,7	3,6
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,7</b>	<b>10,2</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-4,0</b>	<b>0,6</b>
одяг	-4,6	-1,8
взуття	-3,3	4,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,5</b>	<b>20,2</b>
плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	1,2
утримання та ремонт житла	0,9	6,0
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
електроенергія	0,0	25,3
природний газ	0,0	45,8
гаряча вода, опалення	3,5	3,5
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,0</b>	<b>4,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,1</b>	<b>8,2</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	8,4
амбулаторні послуги	4,7	12,9
<b>Транспорт</b>	<b>0,0</b>	<b>7,8</b>
паливо та мастила	0,1	14,6
транспортні послуги	0,0	1,8
залізничний пасажирський транспорт	0,6	17,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,1
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,7</b>	<b>11,9</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,4</b>	<b>6,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,2</b>	<b>2,6</b>

Ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** у липні п.р. на споживчому ринку області знизились на 0,8%.



*Овочі* здешевіли на 16,4%, а саме, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 26,7%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, баклажани, перець солодкий) – на 24,9%, картопля – на 14,7%, капуста – на 4,6%.

*Риба та продукти з риби* стали коштувати на 2,6% менше, серед них сушена, копчена, солоня риба – на 4,5%, свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 2,4%.

*Олія та жири* знизилися в ціні на 1,7%, серед них олія оливкова – на 7,6%, сало – на 5,4%, масло – на 1,7%, маргарин – на 0,7%.

Вартість *хліба і хлібопродуктів* зменшилась на 0,7%, *інших продуктів харчування* – на 1,9%.

Разом з цим, подорожчали: *фрукти* – на 5,3%, *м'ясо та м'ясопродукти* – на 1,9%, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – на 0,5%, *молоко, сир та яйця* – на 0,3% (в т.ч. яйця – на 6,8%).

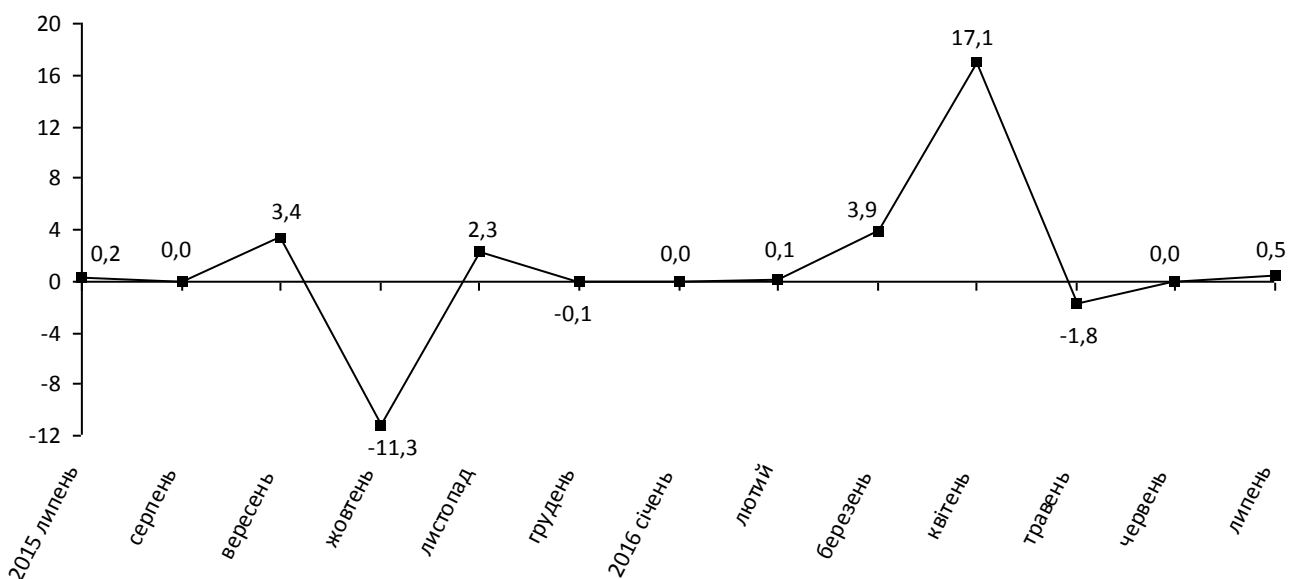
Ціни на *безалкогольні напої* підвищилися на 0,7%.

**Алкогольні напої, тютюнові вироби** стали дорожчими на 1,7%, у т.ч. алкогольні напої – на 2%, тютюнові вироби – на 1,5%.

Зростання оплати за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,5%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

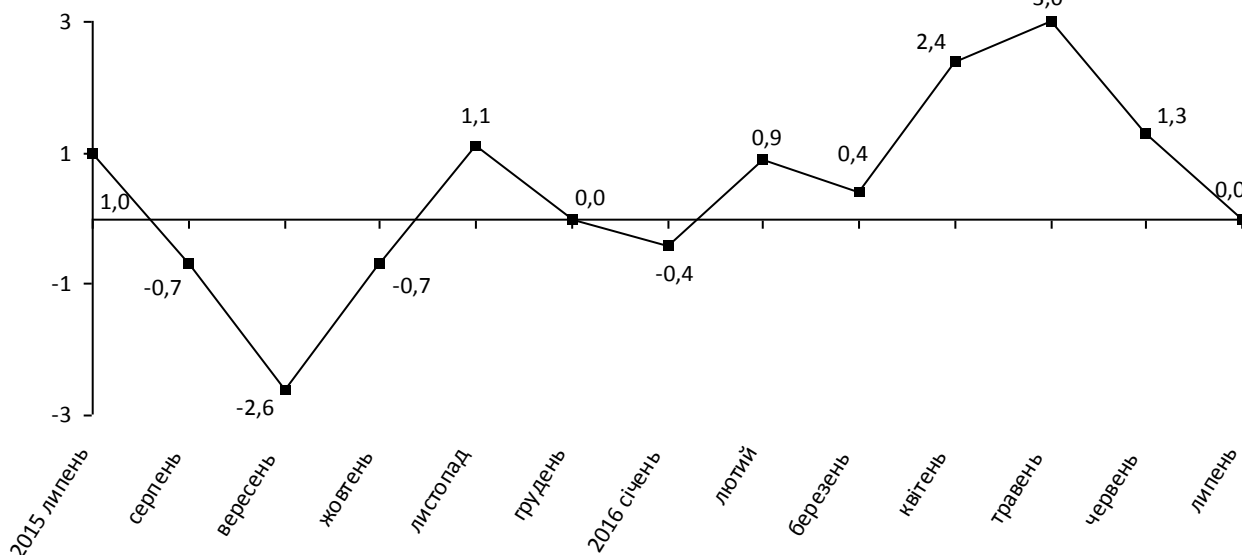
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері **транспорт** в цілому залишилися на стовідсотковому рівні, водночас, газ скраплений для автомобілів подорожчав на 18,8%, послуги із заміни мастила – на 7,8%, навчання на курсах водіїв – на 3,5%.

### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Під впливом сезонного зростання вартості путівок до пансіонатів на 20,5% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни збільшилися на 2,4%.

Приріст цін у сфері **освіти** на 1,7% зумовлений підвищенням вартості харчування у дошкільних закладах на 4,3%.

**Різні товари та послуги** стали коштувати на 1,2% більше, серед них креми на 5,5%, туалетний папір – на 3,7%, сумки – на 2,8%, парасольки – на 2,7%, також подорожчали послуги перукарень (чоловіча стрижка) – на 3,1%. В той же час, дезодоранти та засоби макіяжу здешевіли на 2,3%.

Ціни у сфері **охорони здоров'я** зросли на 1,1% внаслідок збільшення вартості діагностичних послуг на 11,6% та послуг санаторно-курортних установ – на 3,9%.

**Одяг і взуття** стали коштувати на 4% менше під впливом сезонного зниження цін на одяг на 4,6% та взуття – на 3,3%.

За рахунок здешевлення мобільних телефонів на 1,3% ціни у сфері **зв'язку** знизилися на 0,1%.

Ціни у сфері **відпочинку і культури**, а також на **предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла** в цілому не змінились.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua  
Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2016.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2016.htm)  
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2016