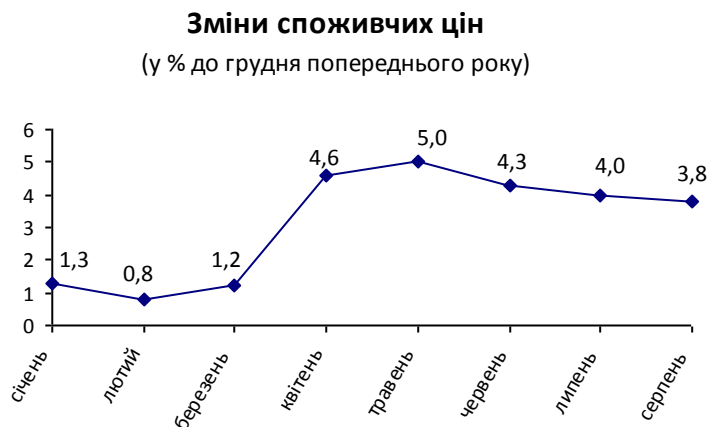
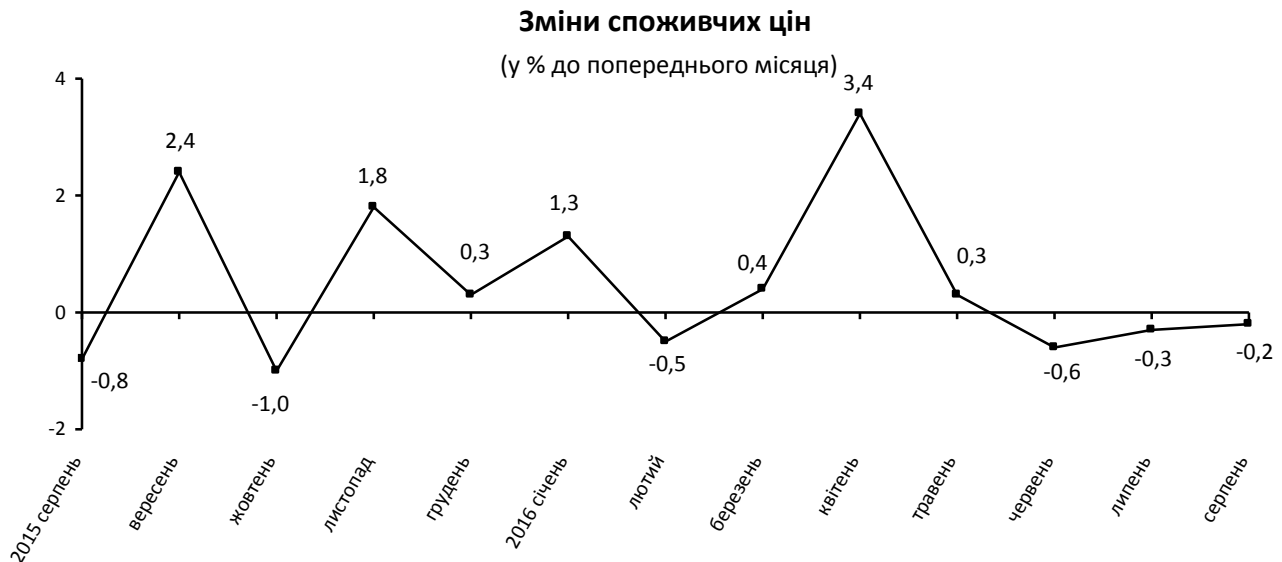




09.09.2016 № 498

Індекси споживчих цін

У серпні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни знизились на 0,2% (по Україні¹ – на 0,3%), з початку року – зросли на 3,8% (на 4,5%).



У звітному місяці в області продовжувалось сезонне зниження споживчих цін на більшість найменувань овочевої продукції та фруктів, літнього взуття, одягу. Водночас, зростає вартість проїзду у міському електротранспорті.

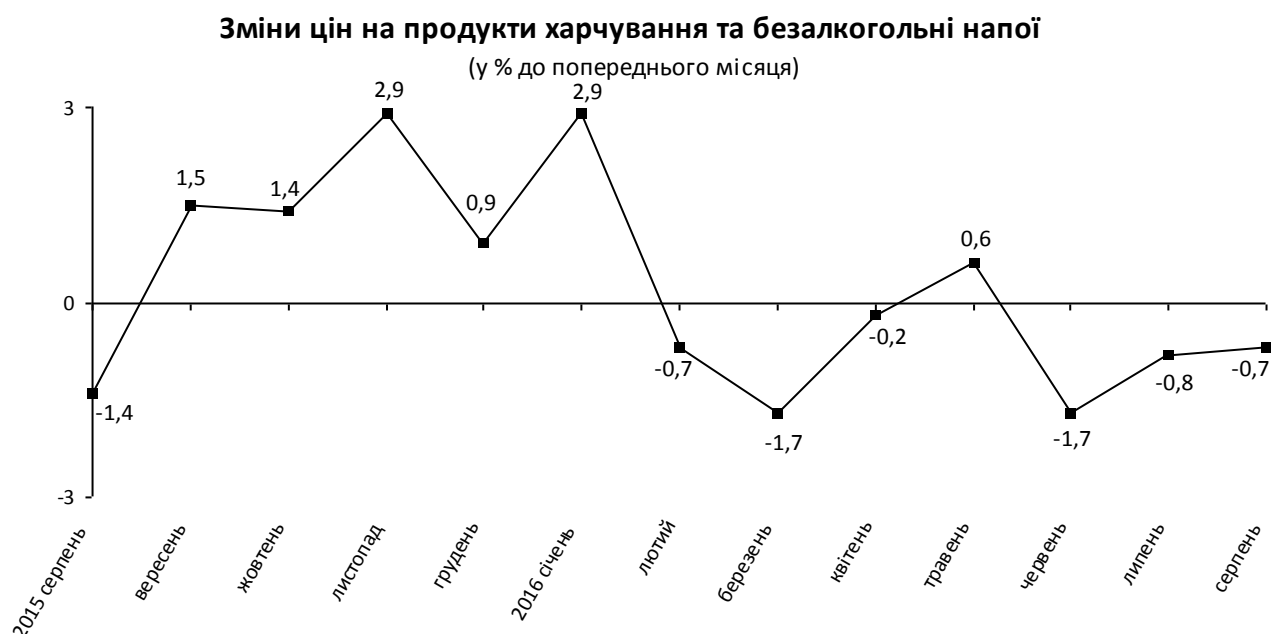
¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2016 до	
	липня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	-0,2	3,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,7	-2,4
продукти харчування	-0,8	-2,9
хліб і хлібопродукти	0,5	6,2
хліб	0,5	4,8
макаронні вироби	0,5	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	-0,9
риба та продукти з риби	1,7	10,9
молоко	1,5	-4,3
сир і м'який сир (творог)	-0,4	3,5
яйця	2,0	-41,4
масло	0,1	9,7
олія соняшникова	0,0	9,3
фрукти	-6,6	9,2
овочі	-8,0	-37,8
цукор	0,2	-7,6
безалкогольні напої	0,5	4,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,0	12,4
Одяг і взуття	-3,9	-3,3
одяг	-2,7	-4,5
взуття	-5,8	-1,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	20,4
плата за власне житло (квартирна плата)	-1,8	-0,6
утримання та ремонт житла	2,3	8,5
водопостачання	0,0	0,0
каналізація	0,0	0,0
електроенергія	0,0	25,3
природний газ	0,0	45,8
гаряча вода, опалення	0,0	3,5
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	4,2
Охорона здоров'я	0,2	8,4
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	8,4
амбулаторні послуги	1,3	14,4
Транспорт	2,4	10,4
паливо та мастила	0,1	14,7
транспортні послуги	8,6	10,6
залізничний пасажирський транспорт	0,0	17,8
автодорожній пасажирський транспорт	9,7	9,8
Зв'язок	-0,2	0,3
Відпочинок і культура	0,3	1,2
Освіта	0,0	11,9
Ресторани та готелі	0,7	7,3
Різні товари та послуги	-0,1	2,5

Ціни на **продукти харчування та безалкогольні напої** у серпні п.р. на споживчому ринку області знизились на 0,7%.



Овочі здешевіли на 8%, з них овочі, вирощені з їхнього насіння (помідори, кабачки, баклажани, перець солодкий) – на 35,1%, картопля – на 7,3%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 7,1%, бобові – на 2,9%, разом з цим, капуста зросла в ціні на 5,1%.

Фрукти стали коштувати на 6,6% менше, а саме, кавуни – на 54,9%, виноград – на 29,6%, яблука – на 8,3%, банани – на 5,7%, кісточкові (персики, нектарини) – на 3,3%, натомість, цитрусові подорожчали на 18,1%, ківі – на 17,9%.

Ціни на *м'ясо та м'ясопродукти* знизилися на 0,4%.

Водночас, *інші продукти харчування* подорожчали на 2%, у т.ч. спеції – на 6%, кетчуп томатний – на 3%, майонез – на 2,3%, при цьому, часник здешевів на 25,2%.

Приріст цін на *рибу та продукти з риби* склав 1,7%, зокрема, сушена, копчена, солена риба підвищилась в ціні на 3,4%, свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 1,3%.

Вартість *молока, сиру та яєць* збільшилась на 1,1% за рахунок здорожчання кисломолочної продукції на 3,6%, сметани – на 2,1%, яєць – на 2%, молока – на 1,5%.

Олія та жири зросли в ціні на 0,7%, *хліб і хлібопродукти* – на 0,5%, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – на 0,2%.

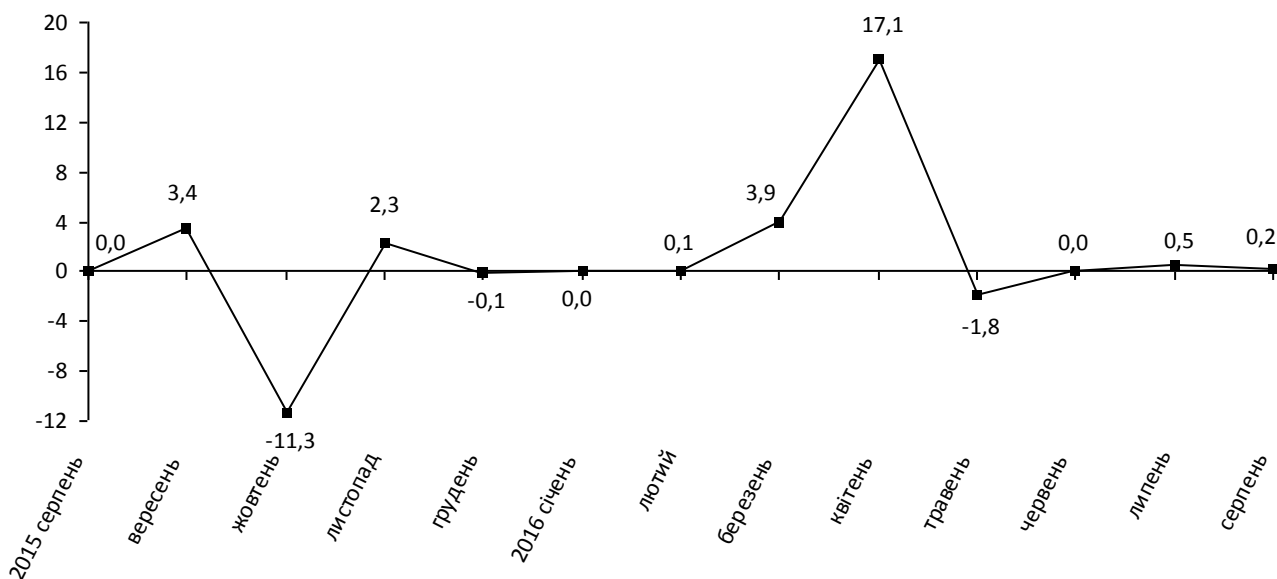
Безалкогольні напої стали дорожчими на 0,5%.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** підвищилися на 2%, серед них тютюнові вироби – на 3,5%, при цьому, алкогольні напої здешевіли на 1%.

Збільшення цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,2% відбулося внаслідок підвищення вартості послуг з оренди житла на 4,5% та з утримання та ремонту житла – на 3,3%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

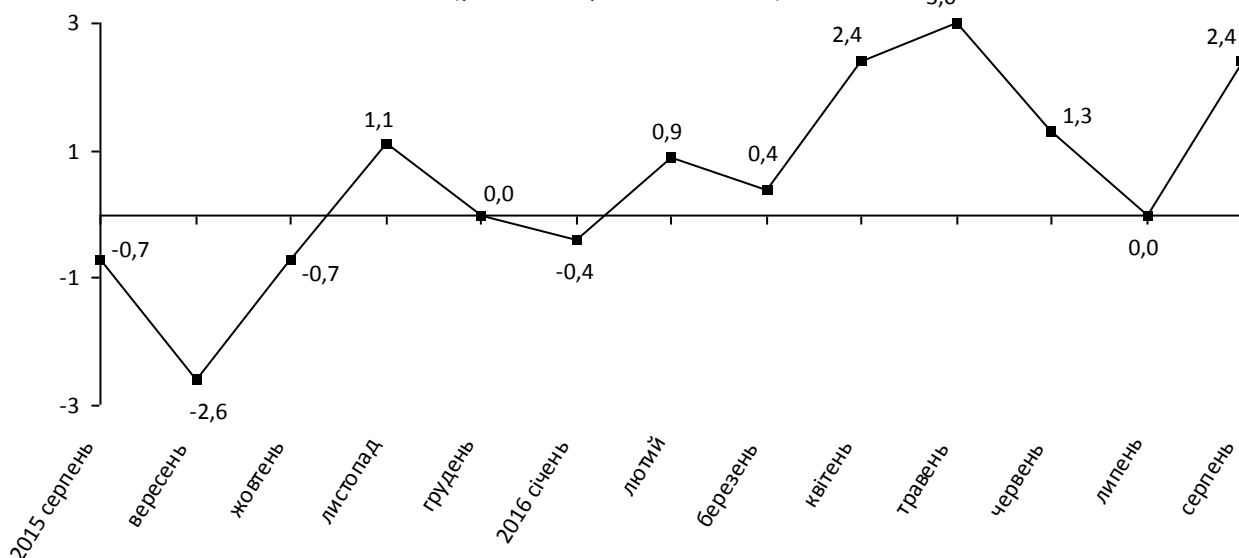
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт**у ціни зросли на 2,4% під впливом подорожчання проїзду у міському електротранспорті на 33,3% та газу скрапленого для автомобілів – на 8,1%. Натомість, на 4,3% подешевшали легкові автомобілі, вироблені в Україні.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін на 0,7% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** викликано подорожчанням харчування в закладах швидкого харчування на 2,9%.

У сфері **відпочинку і культури** приріст цін на 0,3% зумовлений збільшенням вартості комплексного відпочинку на 3,7%.

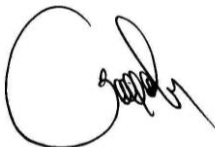
Зростання цін у сфері **охорони здоров'я** на 0,2% викликано підвищенням вартості стоматологічних послуг на 2,3%.

Здешевлення **одягу і взуття** на 3,9% відбулося під впливом акційних знижок на взуття на 5,8% та одяг – на 2,7%.

Ціни у сфері **зв'язку** зменшились на 0,2%, на **різні товари та послуги** – на 0,1%.

Не змінились ціни у сфері **освіти** та на **предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла**.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2016.htm
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2016