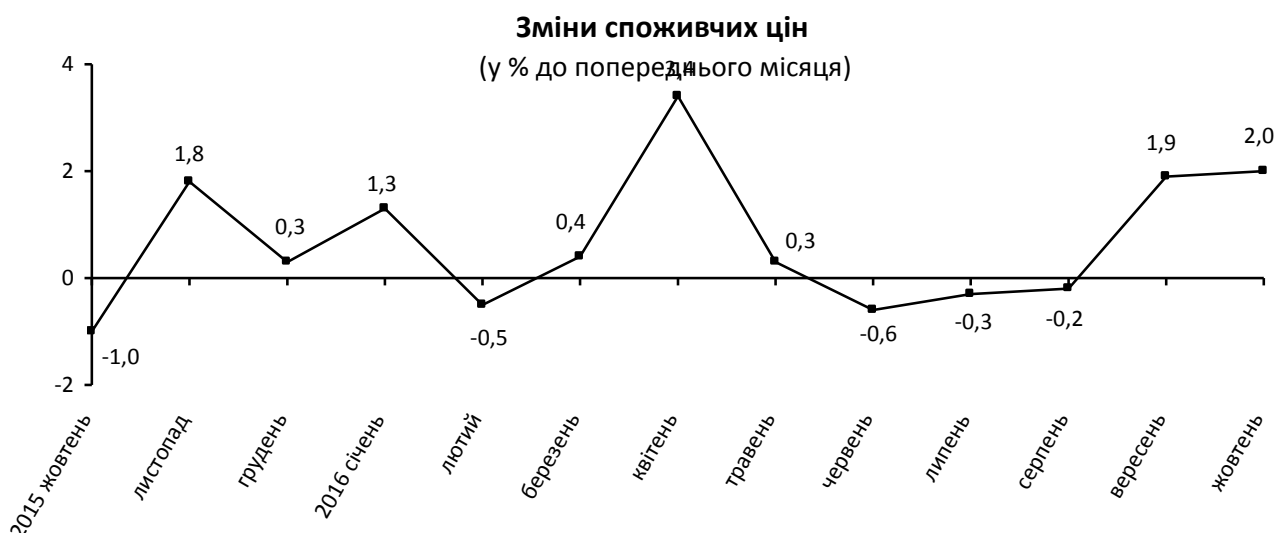




09.11.2016 № 613

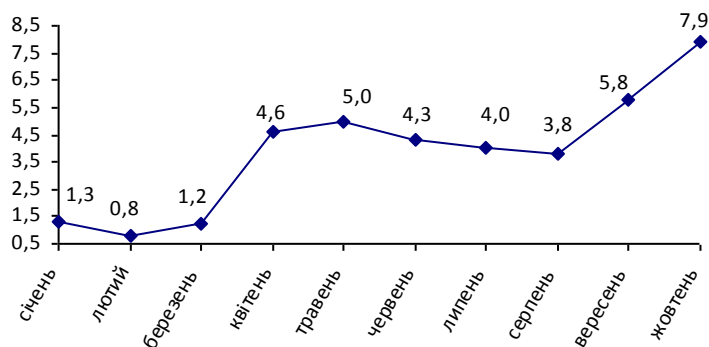
Індекси споживчих цін

У жовтні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 2,0% (по Україні¹ – на 2,8%), з початку року – на 7,9% (на 9,4%).



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Приріст споживчих цін по області у звітному місяці п.р. зумовлений підвищенням тарифів на опалення та сезонним зростанням цін на овочі. Також значно подорожчали яйця, молоко та молочні продукти, масло, хліб.

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2016 до	
	вересня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	2,0	7,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	-0,7
продукти харчування	1,4	-0,9
хліб і хлібопродукти	0,2	4,5
хліб	1,5	6,5
макаронні вироби	-0,1	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,5	2,9
риба та продукти з риби	-2,9	5,4
молоко	6,7	6,7
сир і м'який сир (творог)	3,4	8,5
яйця	49,1	-13,0
масло	5,2	18,4
олія соняшникова	-1,0	8,6
фрукти	-8,8	-1,8
овочі	5,4	-34,3
цукор	1,5	-5,3
безалкогольні напої	-0,9	3,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,3	18,3
Одяг і взуття	3,2	9,3
одяг	2,9	6,3
взуття	3,6	13,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	4,7	32,1
плата за власне житло (квартирна плата)	0,0	-0,6
утримання та ремонт житла	0,2	10,1
водопостачання	0,6	0,6
каналізація	6,2	6,2
електроенергія	0,0	60,1
природний газ	0,0	45,8
гаряча вода, опалення	28,3	32,8
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	5,6
Охорона здоров'я	0,7	10,1
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	9,7
амбулаторні послуги	0,1	15,8
Транспорт	0,3	11,6
паливо та мастила	0,9	15,9
транспортні послуги	0,2	10,7
залізничний пасажирський транспорт	-4,3	8,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,7	10,8
Зв'язок	-0,3	0,0
Відпочинок і культура	0,6	1,9
Освіта	3,6	16,0
Ресторани та готелі	4,2	9,2
Різні товари та послуги	0,1	3,5

Продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. на споживчому ринку області підвищились в ціні на 1,2%.



Ціни на *молоко, сир та яйця* зросли на 11,9%, а саме: на яйця – на 49,1%, молоко – на 6,7%, кисломолочну продукцію – на 4,6%, сметану – на 4,5%, сир і м’який сир – на 3,4%.

Овочі стали коштувати на 5,4% більше за рахунок подорожчання овочів, вирощених з їхнього насіння (огірків, помідорів, кабачків, перцю солодкого) – в 1,6 раза.

Вартість *олії та жирів* збільшилась на 2,2%, з них масло підвищилось в ціні на 5,2%, сало – на 4,4%, маргарин – на 4,2%.

Приріст цін на *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* склав 1,1%, на *м’ясо та м’ясопродукти* – 0,5%.

Ціни на *хліб і хлібопродукти* підвищились на 0,2%, у т.ч. на рис – на 2,5%, хліб – на 1,5% (за рахунок підвищення цін виробниками, зокрема, хліб з борошна вищого ґатунку подорожчав на 2,3%, батон – на 1,8%, хліб житній, житньо-пшеничний – на 1,5%, пшеничний з борошна першого ґатунку – на 1%, заварний – на 0,9%), кондитерські вироби з борошна – на 1,2%.

В той же час, *фрукти* здешевіли на 8,8%, серед них *цитрусові* – на 18,3%, *ківі* – на 13,6%, *яблука* – на 6,9%.

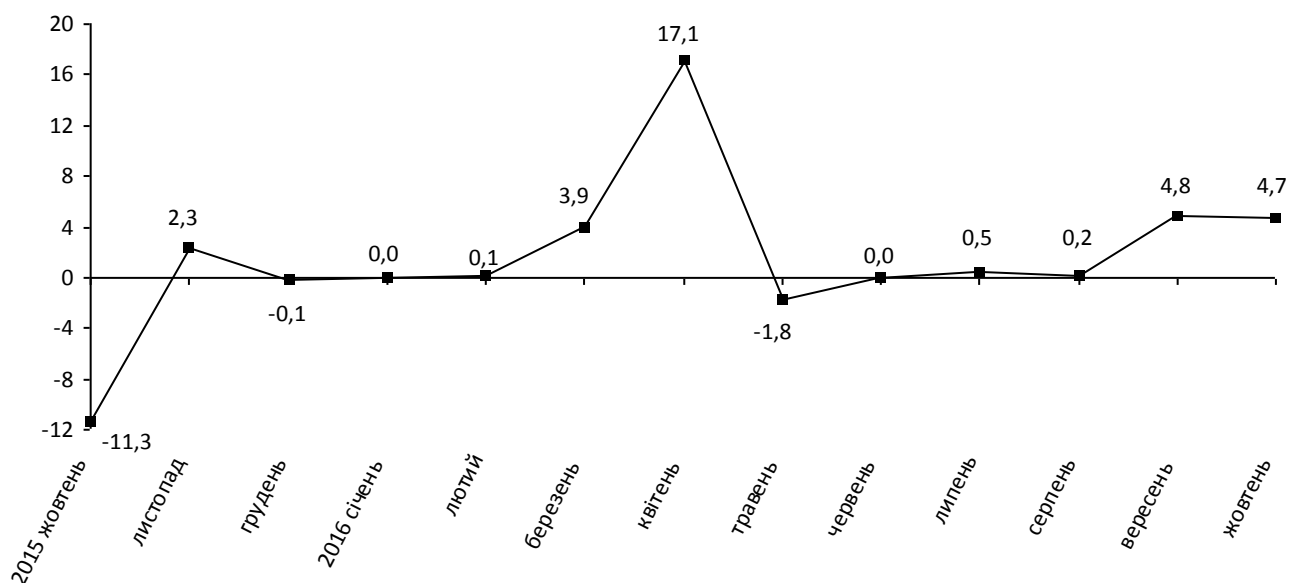
Риба та продукти з риби знизились в ціні на 2,9%, *інші продукти харчування* – на 0,4%.

Безалкогольні напої стали коштувати на 0,9% менше.

Алкогільні напої, тютюнові вироби здорожчали на 2,3%, зокрема, *тютюнові вироби* – на 2,4%, *алкогольні напої* – на 1,9%.

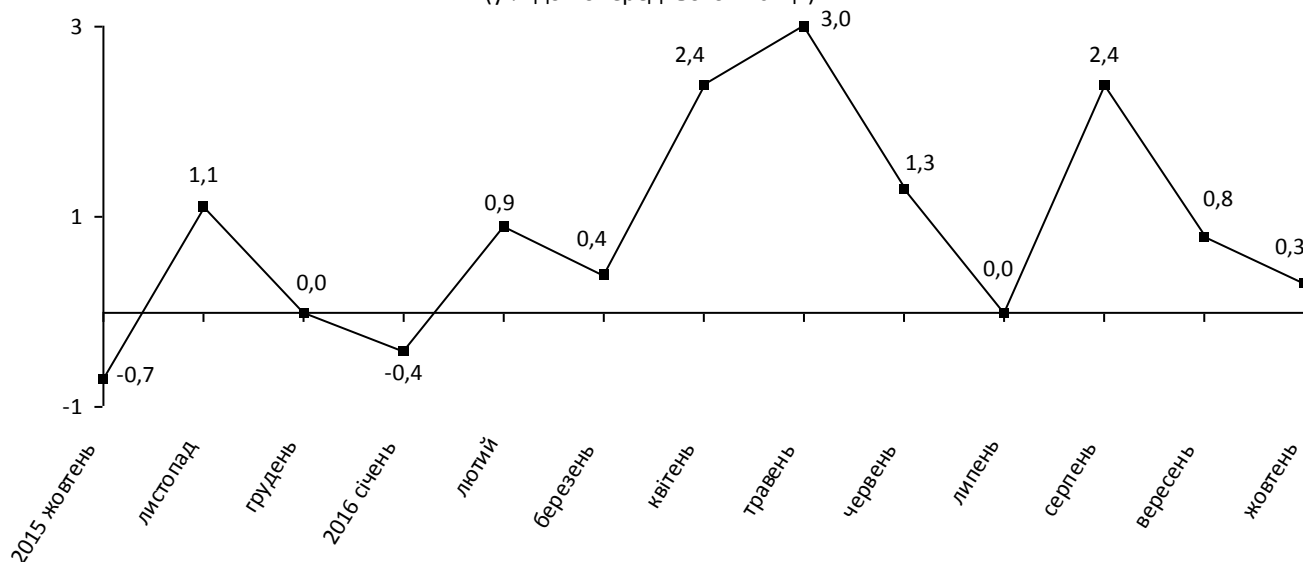
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** за жовтень п.р. збільшилась на 4,7% за рахунок підвищення вартості послуг теплопостачання на 30,7%, оренди житла – на 6,7%, водовідведення – на 6,2% (у м. Вознесеньську – на 35,2%). Крім того, подорожчало кам’яне вугілля на 3,4 %.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорту** ціни підвищились на 0,3% внаслідок подорожчання проїзду в таксі на 8,2%, дизельного пального та бензину марок А-95, А-92 – на 1,3–0,8%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Під впливом збільшенням вартості підготовчих курсів до вступу у ВНЗ на 25,6% та харчування в дошкільних закладах – на 8,1% ціни у сфері **освіти зросли** на 3,6%.

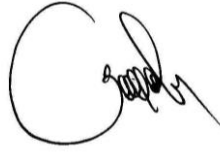
Одяг і взуття подорожчали на 3,2% під впливом зростання цін на зимове взуття на 3,6% та одяг – на 2,9%.

В сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни збільшилися на 4,2%, **охорони здоров'я** – на 0,7%, **відпочинку і культури** – на 0,6%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка, поточне утримання житла здорожчали на 0,4%, **різні товари та послуги** – на 0,1%.

Ціни у сфері **зв'язку** знизились на 0,3%, що обумовлено здешевленням мобільних телефонів на 3,4%.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2016.htm
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2016