

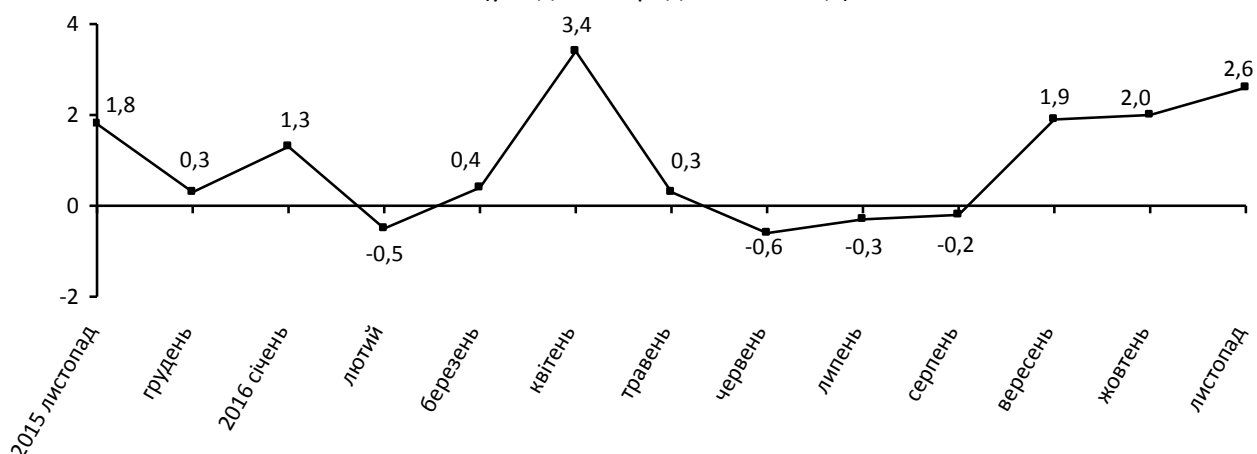


12.12.2016 № 676

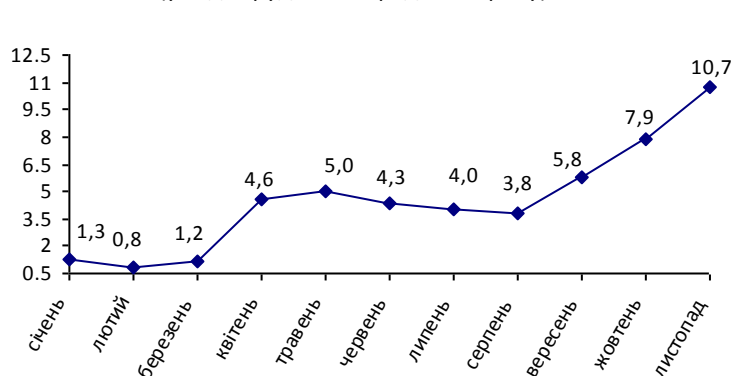
Індекси споживчих цін

У листопаді 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 2,6% (по Україні¹ – на 1,8%), з початку року – на 10,7% (на 11,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році
(у % до грудня попереднього року)



Підвищення споживчих цін по області у звітному місяці п.р. обумовлено зростанням тарифів на опалення та подальшим подорожчанням продуктів харчування, а саме: молока та молочних продуктів, масла, овочів, цукру, олії.

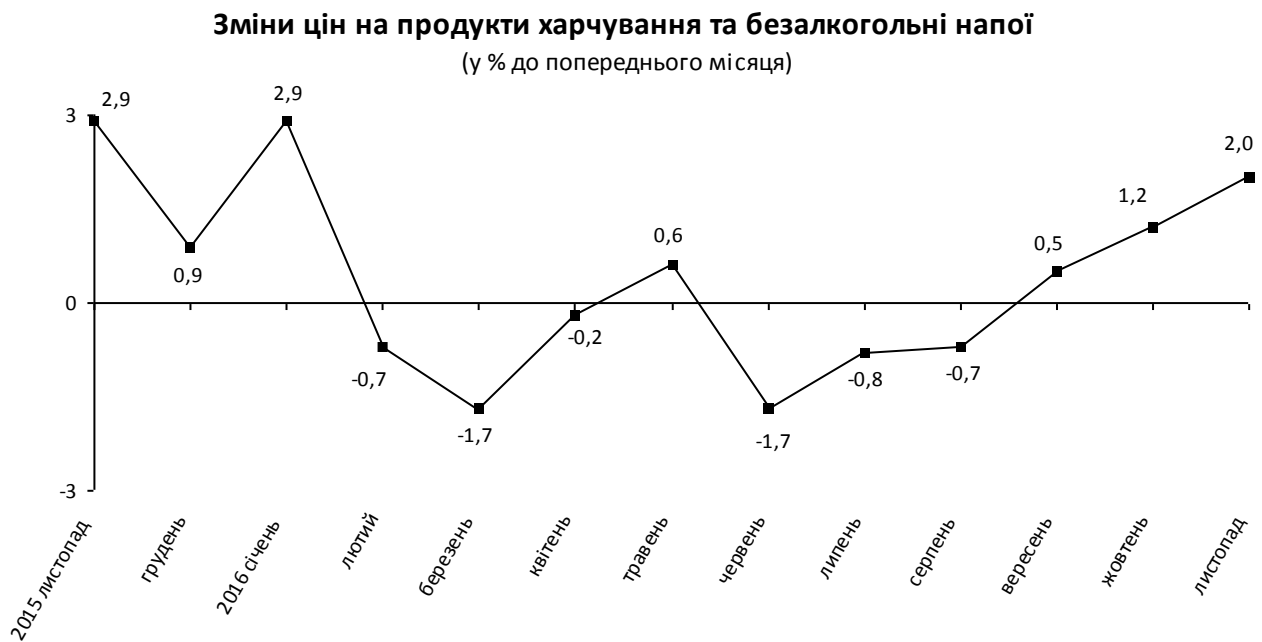
¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2016 до	
	жовтня 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	2,6	10,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0	1,3
продукти харчування	2,2	1,3
хліб і хлібопродукти	0,8	5,4
хліб	1,3	7,9
макаронні вироби	-0,8	0,7
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	2,8
риба та продукти з риби	1,8	7,3
молоко	13,6	21,3
сир і м'який сир (творог)	6,6	15,6
яйця	2,5	-10,8
масло	10,5	30,8
олія соняшникова	3,0	11,8
фрукти	-4,6	-6,3
овочі	7,4	-29,4
цукор	3,6	-1,8
безалкогольні напої	-0,6	2,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	19,5
Одяг і взуття	-0,6	8,6
одяг	-0,7	5,6
взуття	-0,4	13,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	7,8	42,5
плата за власне житло (квартирна плата)	1,8	1,2
утримання та ремонт житла	0,2	10,3
водопостачання	0,0	0,6
каналізація	0,0	6,2
електроенергія	0,0	60,1
природний газ	0,0	45,8
гаряча вода, опалення	43,6	90,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	4,9
Охорона здоров'я	0,4	10,6
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,0	9,7
амбулаторні послуги	2,8	19,0
Транспорт	0,8	12,5
паливо та мастила	2,2	18,5
транспортні послуги	-0,3	10,3
залізничний пасажирський транспорт	-0,2	8,7
автодорожній пасажирський транспорт	-0,3	10,5
Зв'язок	0,1	0,1
Відпочинок і культура	-0,4	1,5
Освіта	0,1	16,1
Ресторани та готелі	0,6	9,9
Різні товари та послуги	-0,5	3,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у листопаді п.р. на споживчому ринку області подорожчали на 2%.



Молоко, сир та яйця стали коштувати на 7,5% більше, зокрема, молоко – на 13,6%, сметана – на 7,7%, сир і м'який сир – на 6,6%, кисломолочна продукція – на 4,6%, яйця – на 2,5%.

Приріст цін на *овочі* склав 7,4%, з них овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, баклажани, перець солодкий) подорожчали на 57,9%, картопля – на 9,1%, разом з цим, капуста знизилась в ціні на 10,4%, коренеплоди, цибуля та гриби – на 6,1%.

Ціни на *олію та жири* зросли на 6,2%, у т.ч. на масло – на 10,5%, оливкову олію – на 8,4%, сало – на 7,3%, соняшникову олію – на 3%.

Вартість *риби та продуктів з риби* збільшилась на 1,8%, *цукру, джему, меду, шоколаду та кондитерських виробів* – на 1,2%, *інших продуктів харчування* – також на 1,2%, *хліба і хлібопродуктів* – на 0,8%.

Натомість, *фрукти* здешевіли на 4,6%, а саме: ківі – на 24,6%, *цитрусові* – на 17,6%.

М'ясо та м'ясопродукти знизилась в ціні на 0,1%.

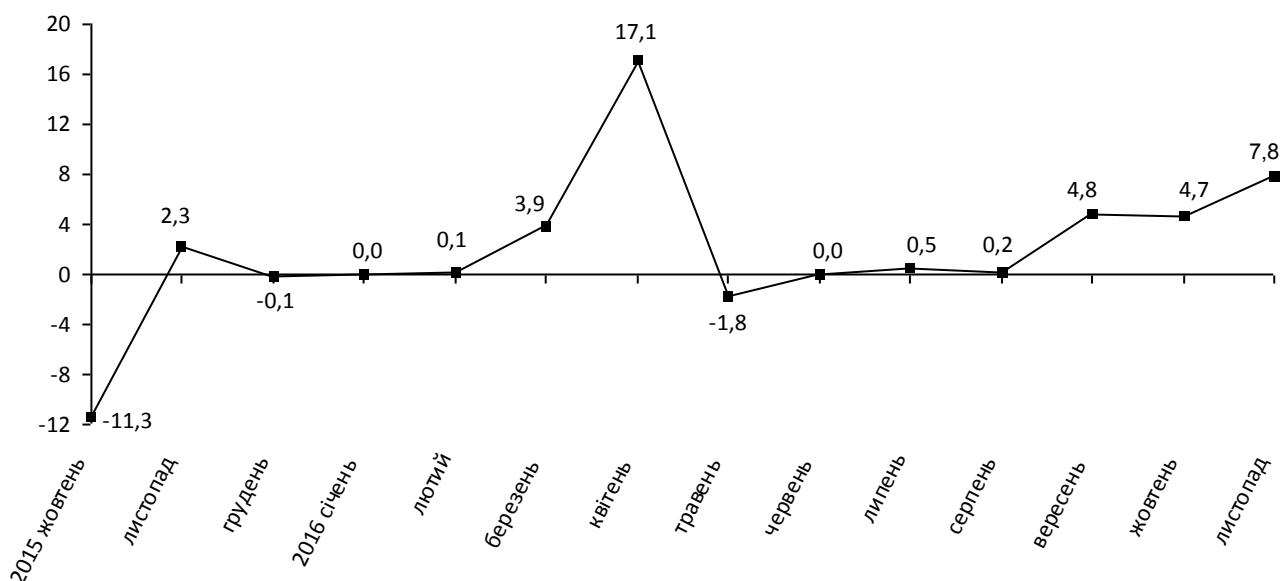
Безалкогольні напої стали коштувати на 0,6% менше.

Алкогільні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1% внаслідок зростання в ціні тютюнових виробів на 2,1%, водночас, *алкогольні напої* здешевіли на 1,5%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** за листопад п.р. збільшилась на 7,8% за рахунок підвищення вартості послуг теплопостачання на 46,4% та квартирної плати – на 1,8%. Водночас, кам'яне вугілля подешевшало на 0,6%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

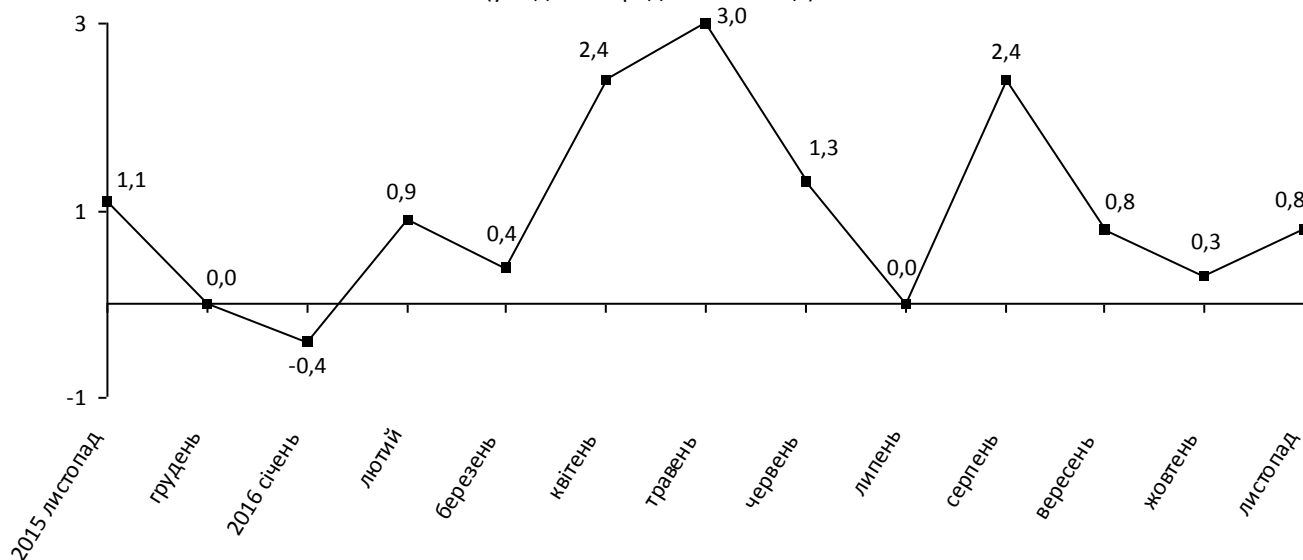
(у % до попереднього місяця)



Подорожчання у сфері **транспорт**у на 0,8% відбулось під впливом зростання вартості дизельного пального на 3,7%, бензину марки А-95 – на 2,6%, А-92 – на 1,7%, заміни мастила на 2,9%, водночас, проїзд в таксі подешевшав на 3,3%, легкові автомобілі, вироблені в країнах ЄС – на 2,7%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** на 0,6% викликано подорожчанням проживання в готелях на 2,1%, харчуванням в закладах швидкого харчування – на 2%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни зросли на 0,4%, **освіти та зв'язку** – на 0,1% (по кожній позиції).

Водночас, **предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** знизилась в ціні на 0,7% за рахунок здешевлення мийних засобів синтетичних на 3,9%, кондиціонерів повітря – на 2,9%, мікрохвильових печей – на 1,8%, разом з цим, ремонт електропобутових товарів здорожчав на 3,4 %, обігрівачі – на 2,6%, посуд парцеляно-фаянсовий – на 2,1%, плити для приготування їжі – на 2%.

Одяг і взуття подешевшали на 0,6%, **різні товари та послуги** – на 0,5%. Ціни у сфері **відпочинку і культури** знизилась на 0,4%.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2016.htm
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2016