

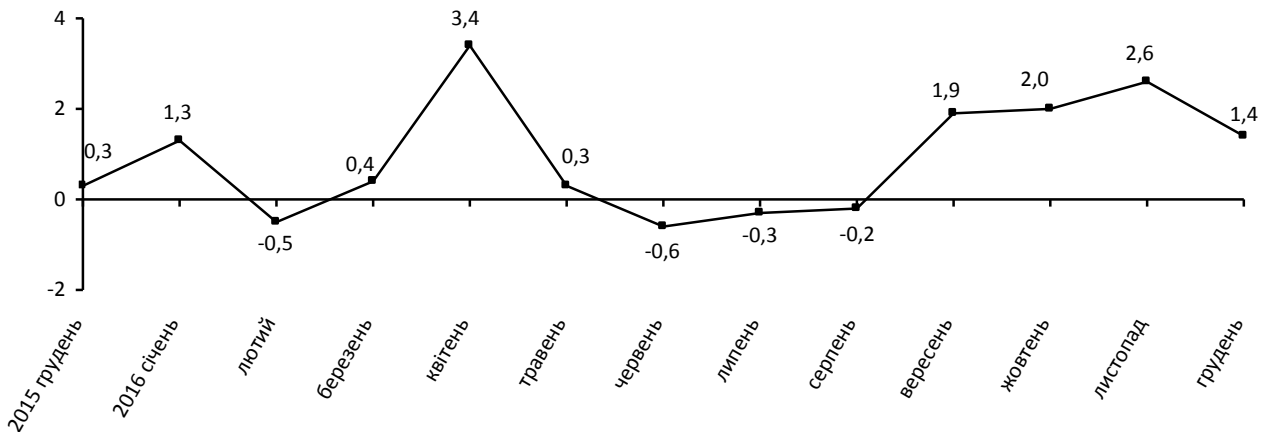


11.01.2017 №03

## Індекси споживчих цін

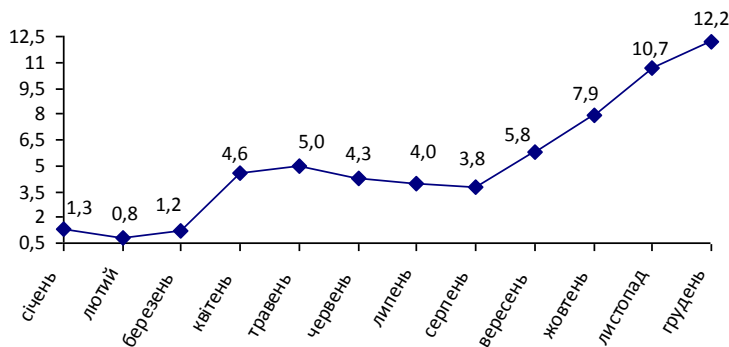
У грудні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,4% (по Україні<sup>1</sup> – на 0,9%), за рік у цілому – на 12,2% (на 12,4%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2016 році**

(у % до грудня попереднього року)



Приріст цін у грудні 2016р. порівняно з листопадом, зумовлений, переважно, подорожчанням товарів продовольчої групи (овочів, молока та молочної продукції, яєць, масла, хліба і хлібопродуктів), а також алкогольних напоїв.

<sup>1</sup> Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

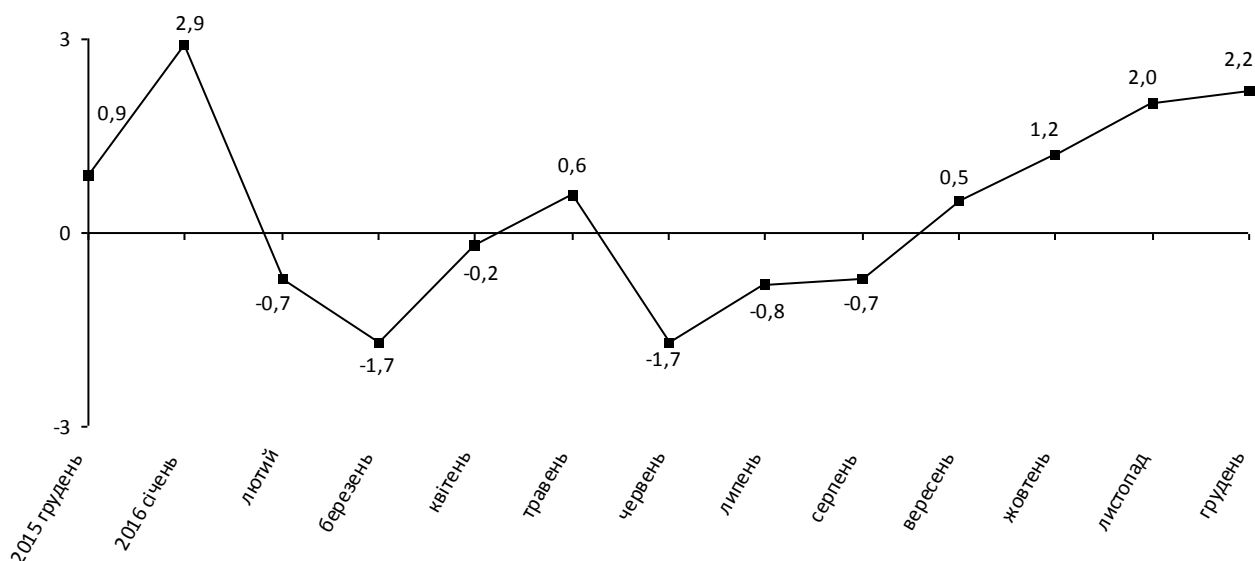
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2016 до	
	листопада 2016	грудня 2015
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,4</b>	<b>12,2</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,2</b>	<b>3,5</b>
продукти харчування	2,4	3,7
хліб і хлібопродукти	2,1	7,6
хліб	2,3	10,4
макаронні вироби	3,6	4,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	3,7
риба та продукти з риби	1,6	9,0
молоко	7,7	30,6
сир і м'який сир (творог)	5,8	22,3
яйця	4,0	-7,2
масло	3,7	35,7
олія соняшникова	-2,2	9,3
фрукти	0,8	-5,6
овочі	8,3	-23,6
цукор	2,0	0,1
безалкогольні напої	0,6	3,3
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>3,4</b>	<b>23,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,2</b>	<b>6,2</b>
одяг	-1,1	4,4
взуття	-4,4	8,1
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>42,5</b>
плата за власне житло (квартирна плата)	0,6	1,8
утримання та ремонт житла	-0,4	9,9
водопостачання	0,0	0,6
каналізація	0,0	6,2
електроенергія	0,0	60,1
природний газ	0,0	45,8
гаряча вода, опалення	0,0	90,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,3</b>	<b>6,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,2</b>	<b>11,9</b>
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	10,4
амбулаторні послуги	1,7	21,0
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>	<b>13,3</b>
паливо та мастила	0,2	18,7
транспортні послуги	0,4	10,8
залізничний пасажирський транспорт	-0,1	8,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	11,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>16,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,8</b>	<b>11,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,4</b>	<b>4,5</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2016р. підвищились в ціні на 2,2%.**

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



*Овочі* подорожчали на 8,3%, а саме: овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, баклажани, перець солодкий) – на 24,5%, капуста – на 7,6%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 5,4%, картопля – на 4,9%.

Вартість *молока, сиру та яєць* збільшилась на 5,8%, у т.ч. молоко зросло в ціні на 7,7%, сметана – на 6,4%, сир і м'який сир – на 5,8%, яйця – на 4%, кисломолочна продукція – на 3,6%.

Приріст цін на *хліб і хлібопродукти* склав 2,1%, зокрема, макаронні вироби підвищились в ціні на 3,6%, хліб – на 2,3%, рис – на 1,8%, кондитерські вироби з борошна – на 1,7%, інші продукти (борошно, крупи) – на 1,3%.

*Інші продукти харчування* стали коштувати на 1,7% більше, *риба та продукти з риби* – на 1,6%, *олія та жири* – на 1,5%, *м'ясо та м'ясопродукти* – на 0,9%, *фрукти* – на 0,8%.

Разом з цим, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* здешевіли на 0,9%.

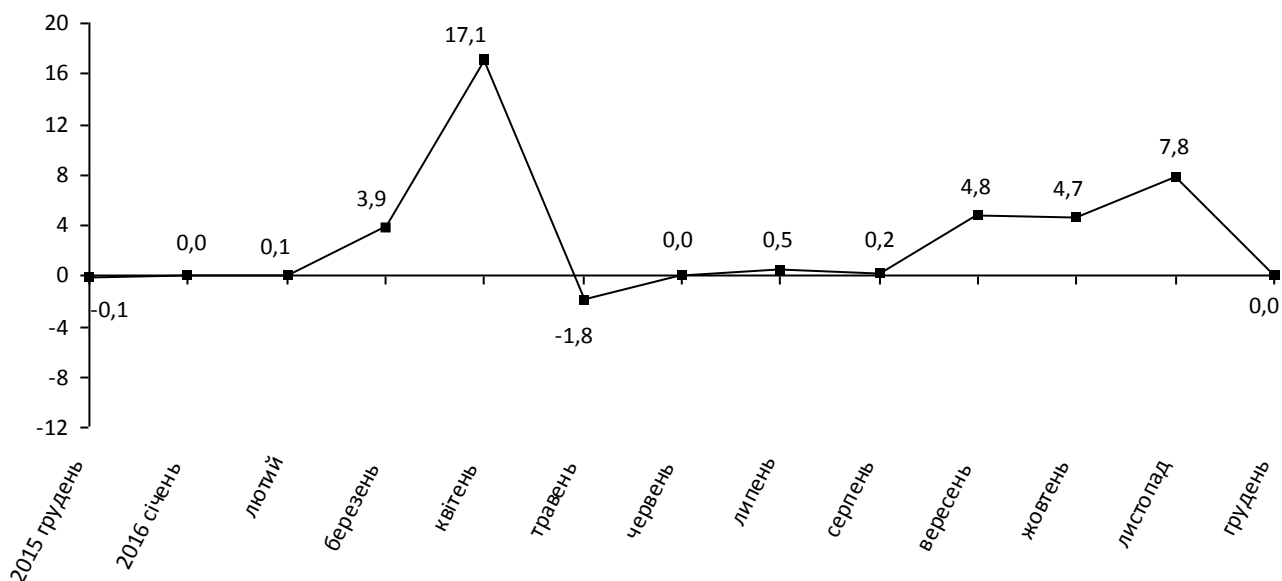
*Безалкогольні напої* зросли в ціні на 0,6%.

Ціни на *алкогольні напої, тютюнові вироби* підвищилися на 3,4%, серед них на алкогольні напої – на 8,2%, тютюнові вироби – на 1,3%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** за грудень 2016р. залишилась на стовідсотковому рівні.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

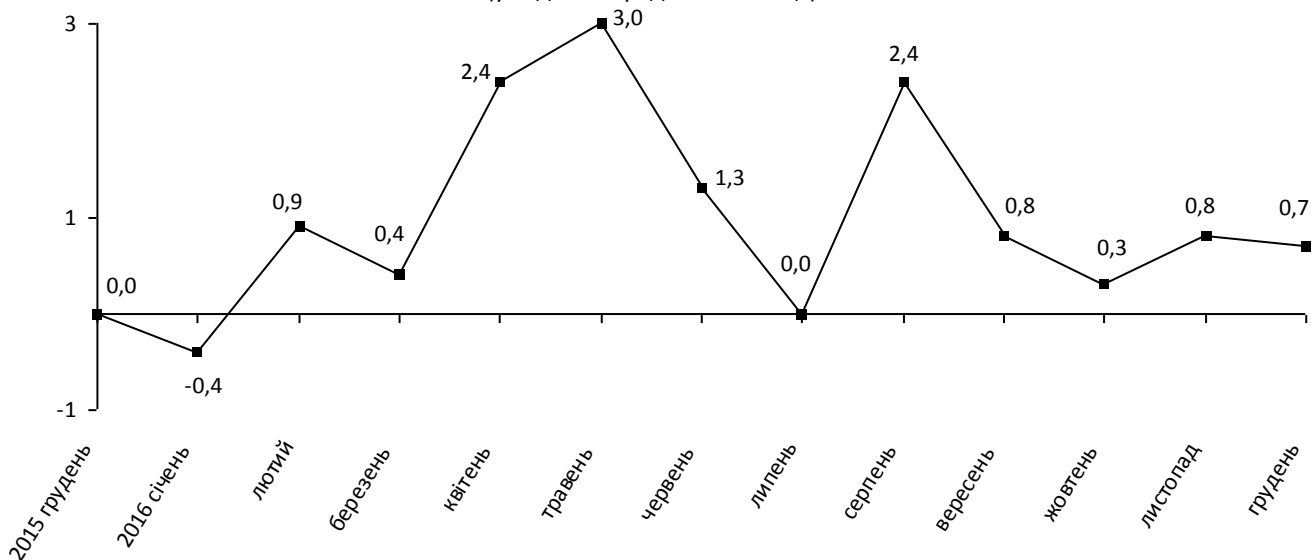
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **транспорту** на 0,7% викликано зростанням вартості проїзду в таксі на 6,4%, велосипедів – на 4,4%.

### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Приріст цін у сфері **зв'язку** на 2,6% зумовлений підвищенням абонентної плати за користування телефоном на 20,3%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу**, під впливом зростання вартості проживання у готелях на 3%, ціни збільшилися на 1,8%.

**Різні товари та послуги** подорожчали на 1,4% за рахунок зростання вартості послуг перукарень (жіноча зачіска) на 10,5%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали коштувати на 1,3% більше внаслідок підвищення в ціні мийних засобів синтетичних на 3,5%.


Ціни у сфері **охорони здоров'я** збільшились на 1,2% під впливом здорожчання діагностичних послуг на 3,8%.

За рахунок зростання вартості туристсько-екскурсійних послуг на 11,8% ціни у сфері **відпочинку і культури** підвищились на 1%.

Внаслідок сезонного зниження цін на взуття на 4,4% та одяг – на 1,1%, **одяг і взуття** в цілому стали обходитися споживачам на 2,2% дешевше.

Незмінними залишились ціни у сфері **освіти**.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua  
Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2017.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm)  
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017