

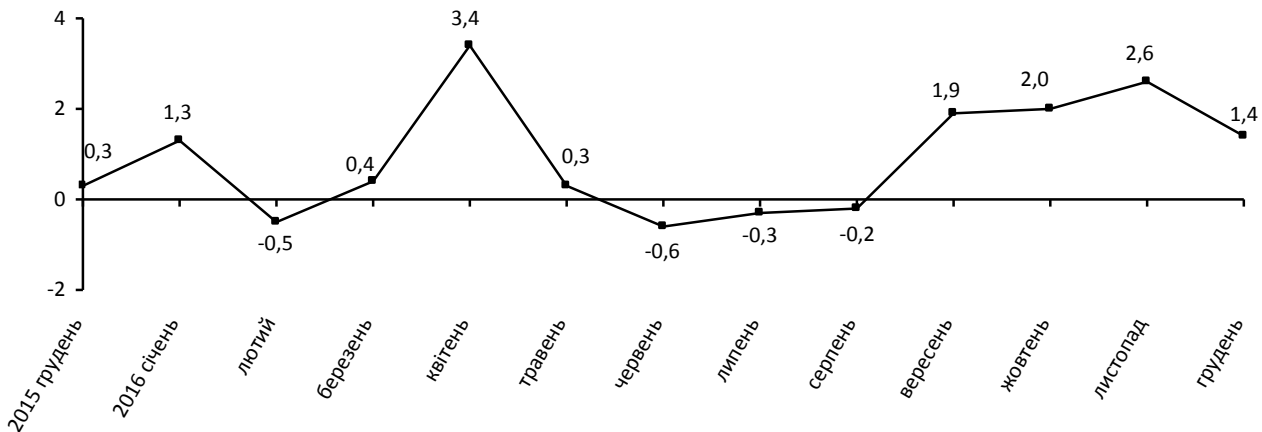


11.01.2017 №03

Індекси споживчих цін

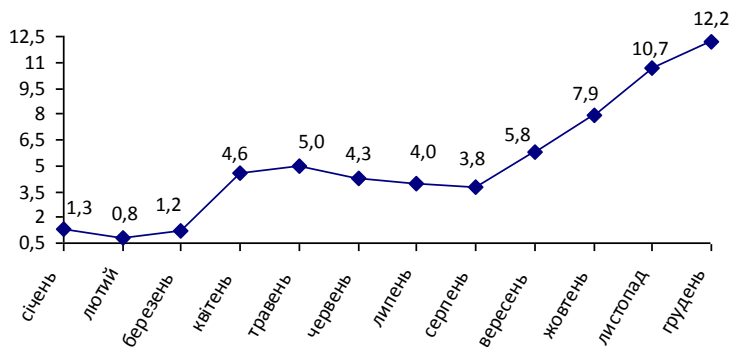
У грудні 2016р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,4% (по Україні¹ – на 0,9%), за рік у цілому – на 12,2% (на 12,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2016 році

(у % до грудня попереднього року)



Приріст цін у грудні 2016р. порівняно з листопадом, зумовлений, переважно, подорожчанням товарів продовольчої групи (овочів, молока та молочної продукції, яєць, масла, хліба і хлібопродуктів), а також алкогольних напоїв.

¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

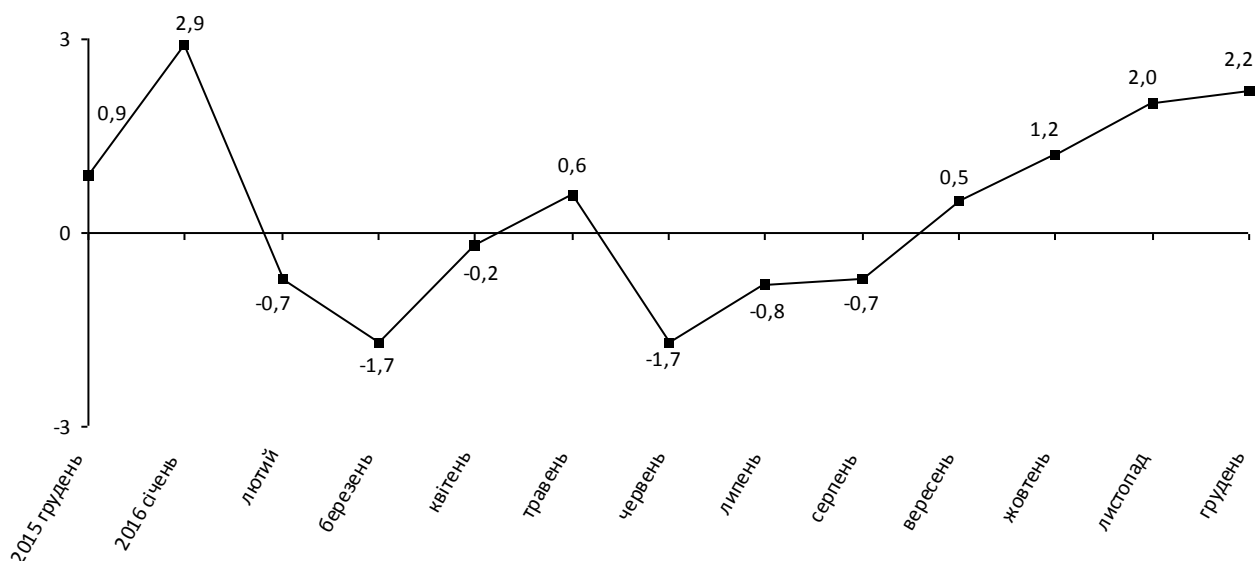
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2016 до	
	листопада 2016	грудня 2015
Споживчі ціни	1,4	12,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,2	3,5
продукти харчування	2,4	3,7
хліб і хлібопродукти	2,1	7,6
хліб	2,3	10,4
макаронні вироби	3,6	4,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	3,7
риба та продукти з риби	1,6	9,0
молоко	7,7	30,6
сир і м'який сир (творог)	5,8	22,3
яйця	4,0	-7,2
масло	3,7	35,7
олія соняшникова	-2,2	9,3
фрукти	0,8	-5,6
овочі	8,3	-23,6
цукор	2,0	0,1
безалкогольні напої	0,6	3,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,4	23,6
Одяг і взуття	-2,2	6,2
одяг	-1,1	4,4
взуття	-4,4	8,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	42,5
плата за власне житло (квартирна плата)	0,6	1,8
утримання та ремонт житла	-0,4	9,9
водопостачання	0,0	0,6
каналізація	0,0	6,2
електроенергія	0,0	60,1
природний газ	0,0	45,8
гаряча вода, опалення	0,0	90,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,3	6,2
Охорона здоров'я	1,2	11,9
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	10,4
амбулаторні послуги	1,7	21,0
Транспорт	0,7	13,3
паливо та мастила	0,2	18,7
транспортні послуги	0,4	10,8
залізничний пасажирський транспорт	-0,1	8,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	11,0
Зв'язок	2,6	2,7
Відпочинок і культура	1,0	2,5
Освіта	0,0	16,1
Ресторани та готелі	1,8	11,9
Різні товари та послуги	1,4	4,5

Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2016р. підвищились в ціні на 2,2%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Овочі подорожчали на 8,3%, а саме: овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, баклажани, перець солодкий) – на 24,5%, капуста – на 7,6%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 5,4%, картопля – на 4,9%.

Вартість *молока, сиру та яєць* збільшилась на 5,8%, у т.ч. молоко зросло в ціні на 7,7%, сметана – на 6,4%, сир і м'який сир – на 5,8%, яйця – на 4%, кисломолочна продукція – на 3,6%.

Приріст цін на *хліб і хлібопродукти* склав 2,1%, зокрема, макаронні вироби підвищились в ціні на 3,6%, хліб – на 2,3%, рис – на 1,8%, кондитерські вироби з борошна – на 1,7%, інші продукти (борошно, крупи) – на 1,3%.

Інші продукти харчування стали коштувати на 1,7% більше, *риба та продукти з риби* – на 1,6%, *олія та жири* – на 1,5%, *м'ясо та м'ясопродукти* – на 0,9%, *фрукти* – на 0,8%.

Разом з цим, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* здешевіли на 0,9%.

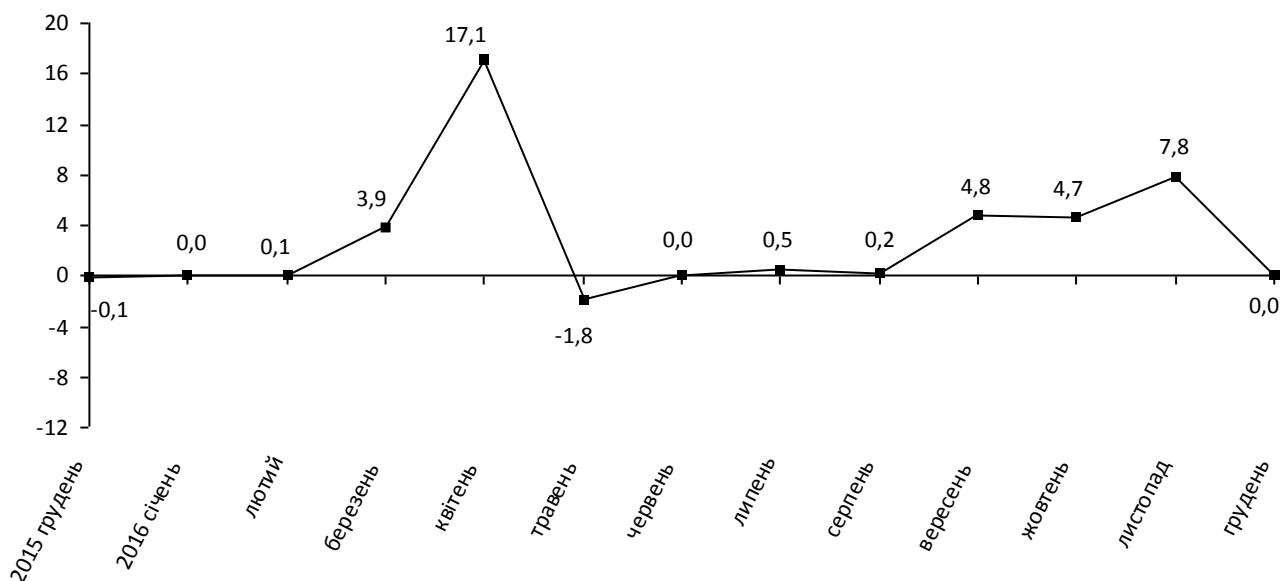
Безалкогольні напої зросли в ціні на 0,6%.

Ціни на *алкогольні напої, тютюнові вироби* підвищилися на 3,4%, серед них на алкогольні напої – на 8,2%, тютюнові вироби – на 1,3%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** за грудень 2016р. залишилась на стовідсотковому рівні.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

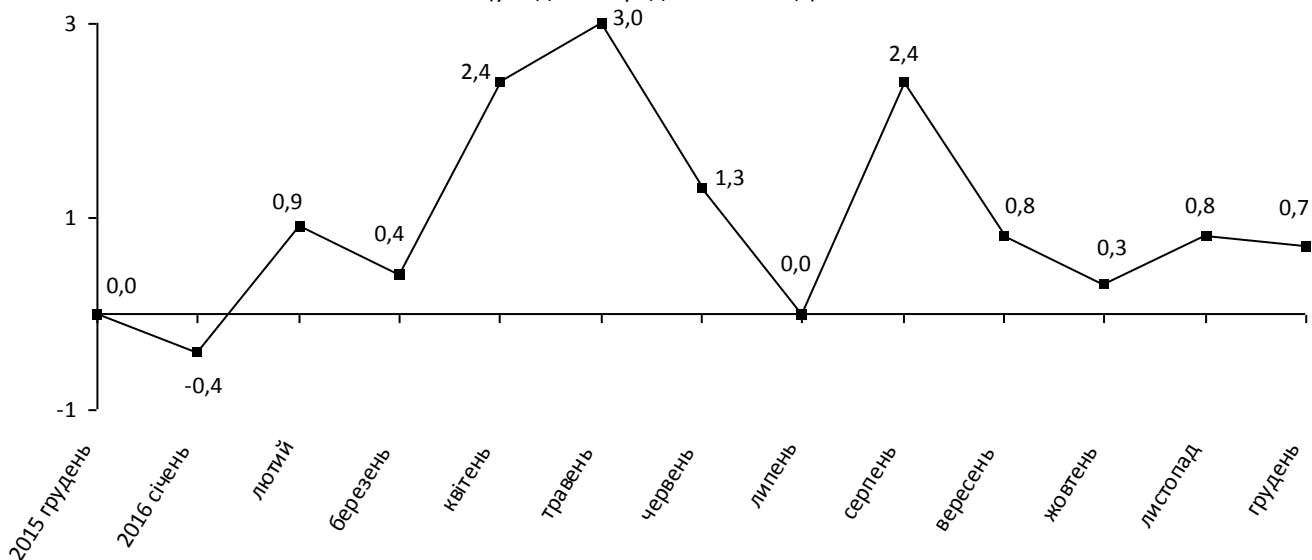
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **транспорту** на 0,7% викликано зростанням вартості проїзду в таксі на 6,4%, велосипедів – на 4,4%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Приріст цін у сфері **зв'язку** на 2,6% зумовлений підвищенням абонентної плати за користування телефоном на 20,3%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу**, під впливом зростання вартості проживання у готелях на 3%, ціни збільшилися на 1,8%.

Різні товари та послуги подорожчали на 1,4% за рахунок зростання вартості послуг перукарень (жіноча зачіска) на 10,5%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати на 1,3% більше внаслідок підвищення в ціні мийних засобів синтетичних на 3,5%.


Ціни у сфері **охорони здоров'я** збільшились на 1,2% під впливом здорожчання діагностичних послуг на 3,8%.

За рахунок зростання вартості туристсько-екскурсійних послуг на 11,8% ціни у сфері **відпочинку і культури** підвищились на 1%.

Внаслідок сезонного зниження цін на взуття на 4,4% та одяг – на 1,1%, **одяг і взуття** в цілому стали обходитися споживачам на 2,2% дешевше.

Незмінними залишились ціни у сфері **освіти**.

Начальник



П. Зацаринський

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua
Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm
© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017