

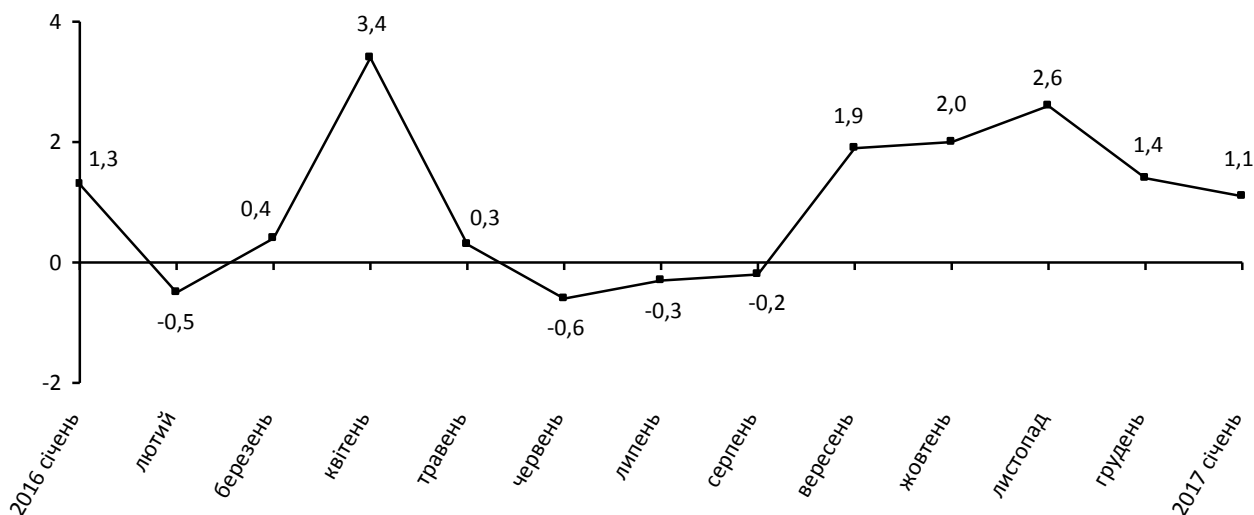


10.02.2017 № 54

Індекси споживчих цін

У січні 2017р. порівняно з груднем 2016р. на споживчому ринку Миколаївської області та України¹ ціни зросли на 1,1%.

Зміни споживчих цін по області
(у % до попереднього місяця)



У січні п.р. приріст споживчих цін по області спричинений подорожчанням продуктів харчування, зокрема: овочів, фруктів, рибних продуктів, м'яса птиці, масла.

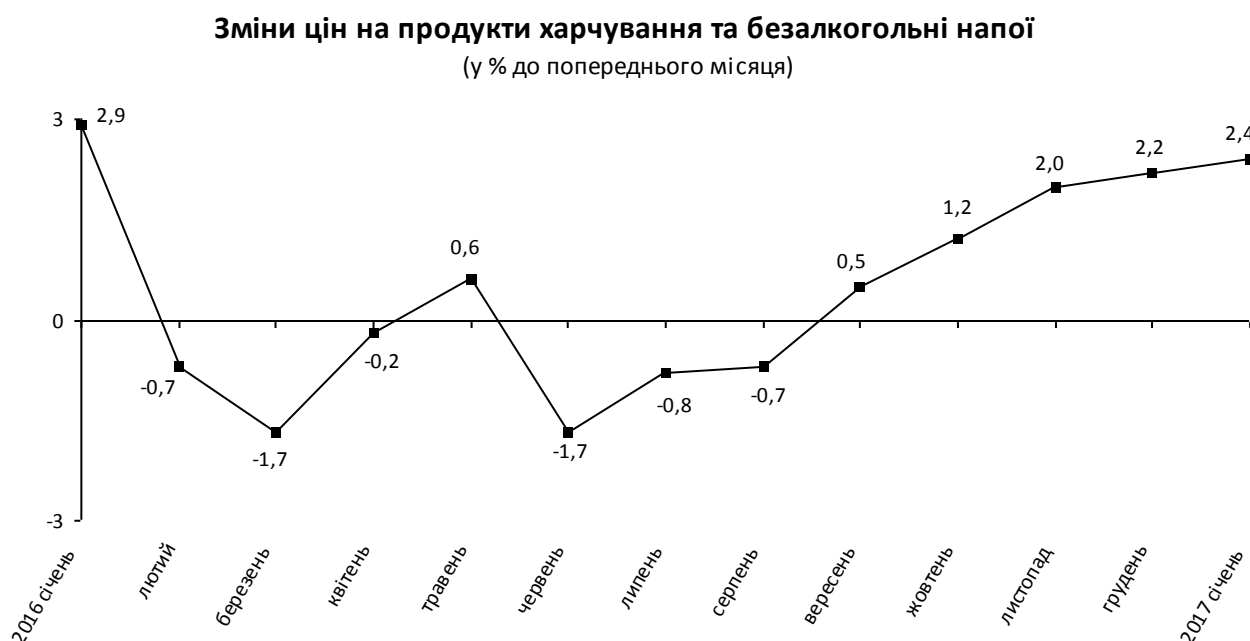
¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини зони проведення антитерористичної операції.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Січень 2017 до грудня 2016 |
|--|----------------------------|
| Споживчі ціни | 1,1 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 2,4 |
| Продукти харчування | 2,6 |
| хліб і хлібопродукти | 0,5 |
| хліб | 1,2 |
| макаронні вироби | -0,1 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 1,6 |
| риба та продукти з риби | 2,3 |
| молоко | 1,3 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,8 |
| яйця | -4,6 |
| масло | 3,1 |
| олія соняшникова | 0,4 |
| фрукти | 4,4 |
| овочі | 15,2 |
| цукор | 1,3 |
| Безалкогольні напої | -0,7 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 0,1 |
| Одяг і взуття | -5,2 |
| Одяг | -4,7 |
| Взуття | -5,6 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,3 |
| Утримання та ремонт житла | 1,1 |
| Водопостачання | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,5 |
| Охорона здоров'я | 1,4 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,6 |
| Амбулаторні послуги | 0,5 |
| Транспорт | 1,1 |
| Паливо та мастила | 1,7 |
| Транспортні послуги | 1,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | -1,3 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 1,7 |
| Зв'язок | 0,2 |
| Відпочинок і культура | 1,3 |
| Освіта | 0,0 |
| Ресторани та готелі | 0,9 |
| Різні товари та послуги | 1,0 |

Продукти харчування та безалкогольні напої у січні 2017р. зросли в ціні на 2,4%.



Приріст цін на *овочі* склав 15,2%, зокрема, *овочі, вирощені з їхнього насіння* (огірки, помідори, перець солодкий) подорожчали на 45,8%, *листяні та стеблеві овочі* (салати) – на 19,5%, картопля – на 10%, капуста – на 8,4%, *коренеплоди* (буряк, морква), цибуля та гриби – на 3,2%.

Ціни на *фрукти* підвищились на 4,4%, а саме: виноград – на 15,6%, ківі – на 8,7%, *цитрусові* – на 5,2%, яблука – на 4,5%, банани – на 0,6%, разом з цим, *сухофрукти* здешевіли на 1,8%.

Вартість *риби та продуктів з риби* збільшилась на 2,3% за рахунок зростання в ціні свіжої, охолодженої та замороженої риби на 3,4%, консервованих та перероблених видів риби – на 1,8%.

Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби стали коштувати на 2,3% більше, серед них мед підвищився в ціні на 4,5%, кондитерські вироби з цукру – на 3,5%, шоколад – на 3,1%, цукор – на 1,3%.

Олія та жири подорожчали на 1,9%, серед них найбільше – масло (на 3,1%); *м'ясо та м'ясопродукти* – на 1,6%, у т.ч. м'ясо птиці – на 3,2%, яловичини і телятини – на 2,3%; *молоко, сир та яйця* – на 0,6%, *хліб і хлібопродукти* – на 0,5%.

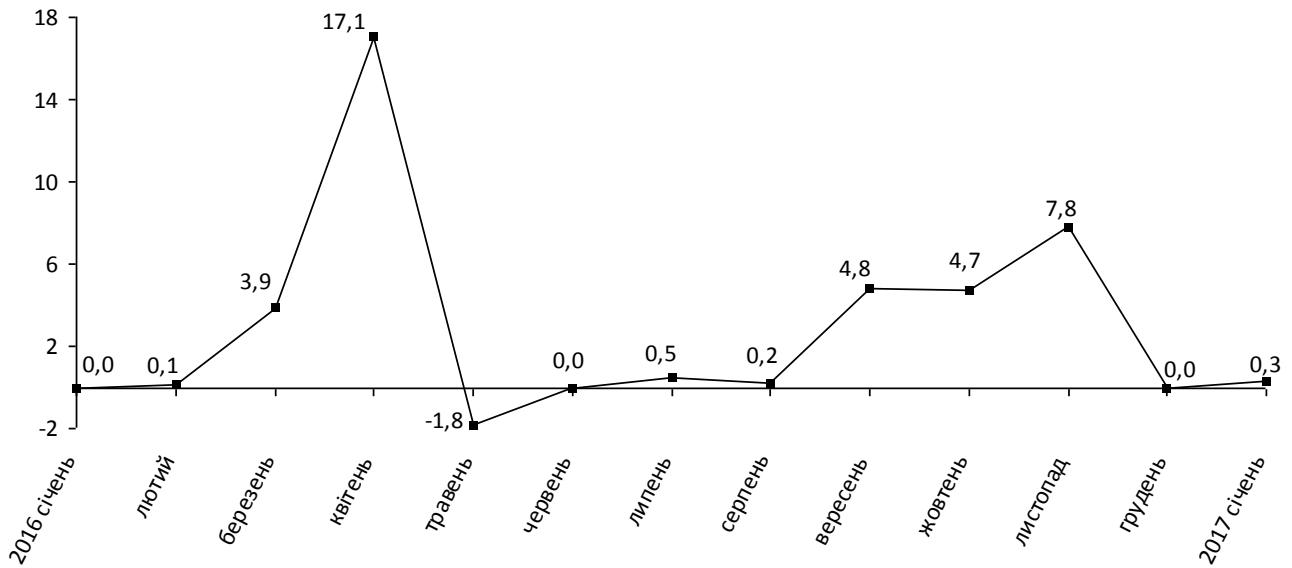
Натомість, спеції стали коштувати на 2,4% менше, супи – на 2,2%, майонез – на 1,8%.

Безалкогольні напої знизились в ціні на 0,7%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби підвищилися в ціні на 0,1% внаслідок здорожчання тютюнових виробів на 1,5%.

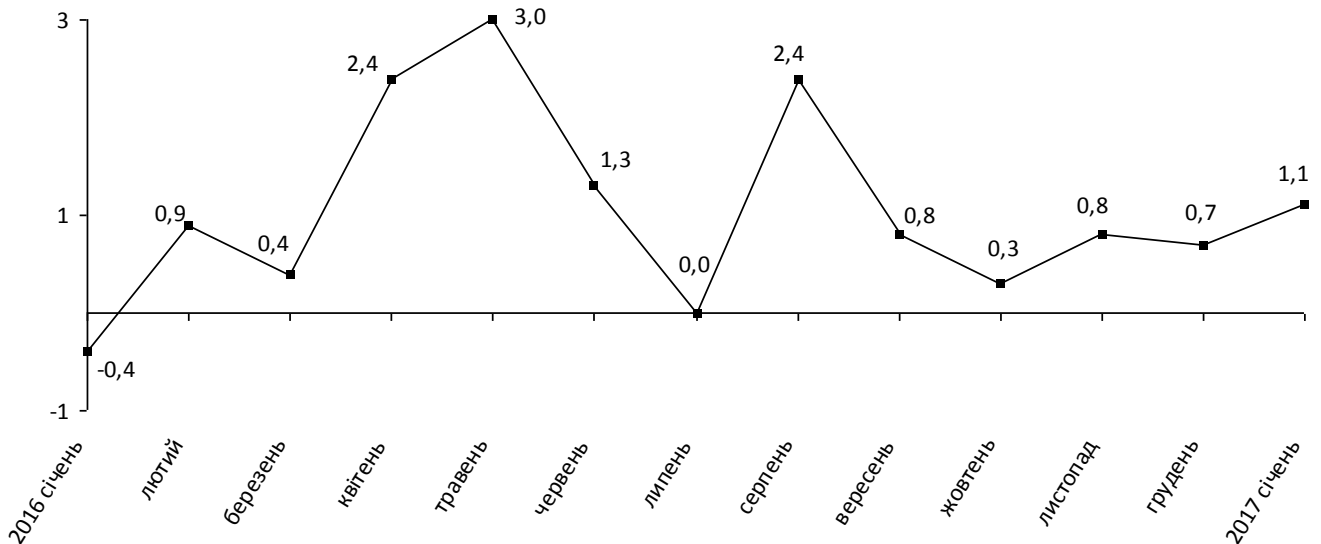
Збільшення цін (тарифів) на *житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива* на 0,3% відбулося внаслідок підвищення вартості санітарно-технічного обладнання на 2,7%, кам'яного вугілля – на 2,3%, послуг з утримання та ремонту житла – на 1,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт**у ціни зросли на 1,1% під впливом подорожчання проїзду у приміському автобусі на 5,7%, навчання на курсах водіїв – на 5,3%, легкових автомобілів вітчизняних – на 2,1%, дизельного пального, бензину А-92 та А-95 – на 2,5–1,5%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері **охорони здоров'я** підвищились на 1,4% під впливом здорожчання путівок до санаторіїв на 4,5%. Крім того, судинорозширювальні засоби вітчизняні стали коштувати на 3,6% більше, жарознижувальні та знеболювальні препарати імпорتنі – на 3,4%, гормональні препарати – на 2,2%, антибіотики вітчизняні – на 1,7%.

За рахунок збільшення плати за кабельне телебачення на 17,6%, ціни у сфері **відпочинку і культури** зросли на 1,3%.

Різні товари та послуги стали коштувати на 1% більше, серед них засоби макіяжу – на 10,5%, засоби жіночої гігієни – на 6,2%, послуги перукарень (чоловіча стрижка) – на 4,7%. В той же час, годинники наручні здешевіли на 8,5%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни зросли на 0,9%, зокрема, харчування в закладах швидкого харчування подорожчало на 2,5%, в ресторанах – подешевшало на 3%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла здорожчали на 0,5%, у т.ч. посуд кухонний – на 6,5%, м'які меблі – на 2,9%.

Ціни у сфері **зв'язку** збільшились на 0,2%.

Одяг і взуття подешевшали на 5,2%, що зумовлено сезонним зниженням цін на зимове взуття на 5,6% та одяг – на 4,7%.

Вартість послуг **освіти** залишилась на стовідсотковому рівні.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (KICЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017