

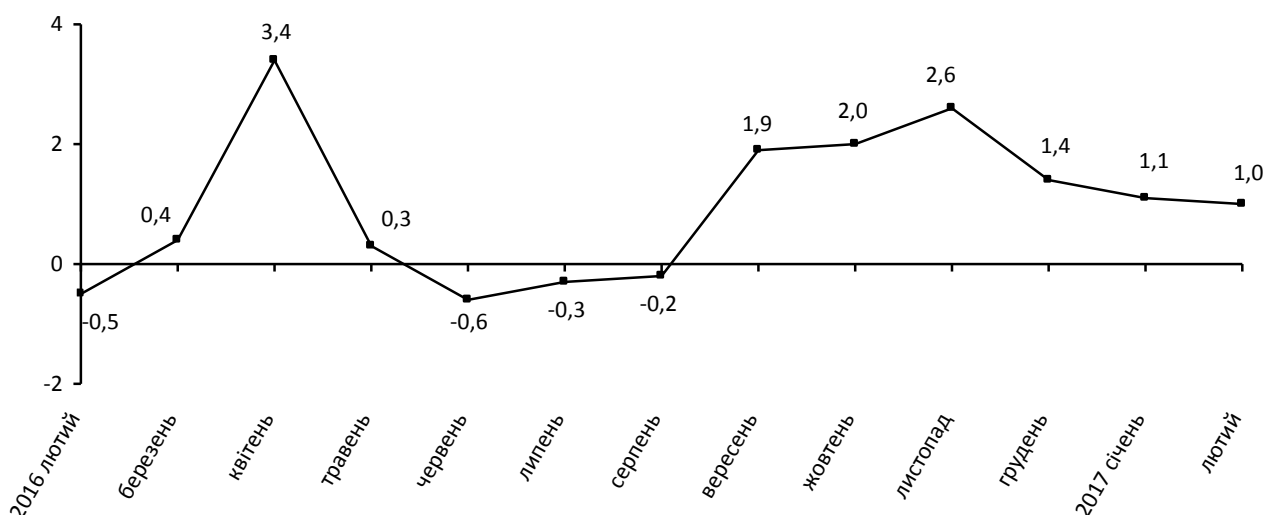


13.03.2017 № 117

Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У лютому 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області та Україні¹ ціни зросли на 1,0%, з початку року – на 2,1%.

Зміни споживчих цін по області
(у % до попереднього місяця)



Підвищення споживчих цін по області у звітному місяці п.р. зумовлено, здебільшого, подорожчанням продуктів харчування, алкогольних напоїв та тютюнових виробів, бензину та дизельного пального.

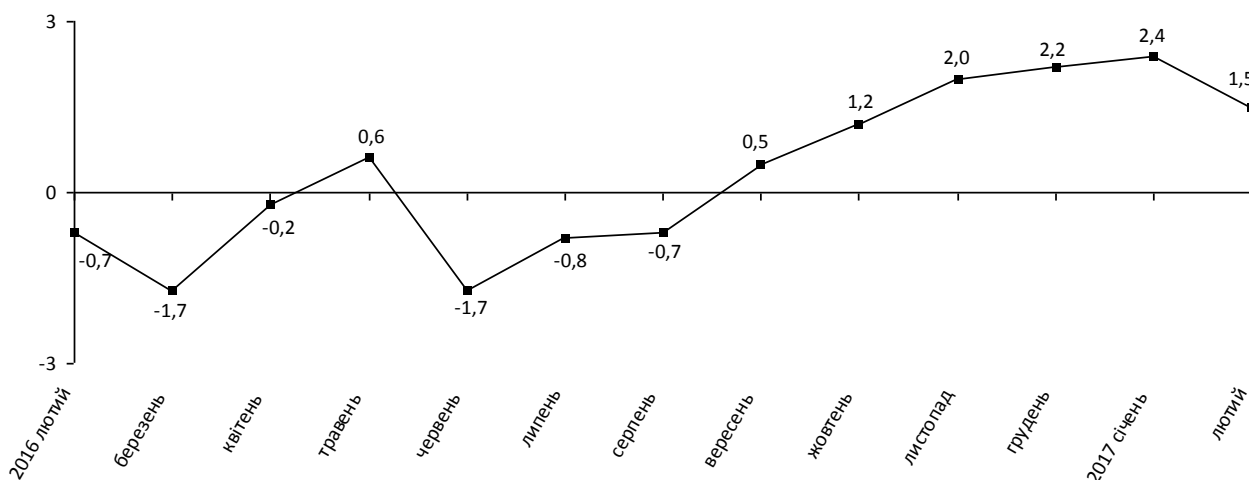
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2017 до	
	січня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,0	2,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,5	3,9
Продукти харчування	1,5	4,1
хліб і хлібопродукти	1,2	1,7
хліб	2,6	3,8
макаронні вироби	0,9	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,8	3,4
риба та продукти з риби	1,2	3,5
молоко	1,6	2,9
сир і м'який сир (творог)	3,2	5,1
яйця	-19,2	-22,9
масло	2,6	5,8
олія соняшникова	-0,3	0,1
фрукти	4,8	9,4
овочі	7,2	23,5
цукор	3,4	4,7
Безалкогольні напої	3,2	2,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,0	3,1
Одяг і взуття	-5,6	-10,5
Одяг	-5,8	-10,2
Взуття	-5,5	-10,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,1	0,2
Утримання та ремонт житла	0,4	1,5
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	0,5
Охорона здоров'я	1,5	2,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	2,6
Амбулаторні послуги	4,6	5,1
Транспорт	1,8	2,9
Паливо та мастила	3,4	5,2
Транспортні послуги	2,3	3,7
залізничний пасажирський транспорт	-2,8	-4,1
автодорожній пасажирський транспорт	2,8	4,5
Зв'язок	0,6	0,8
Відпочинок і культура	2,4	3,7
Освіта	0,0	0,0
Ресторани та готелі	0,5	1,4
Різні товари та послуги	-0,6	0,4

Продукти харчування та безалкогольні напої у лютому 2017р. подорожчали на 1,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Овочі підвищились в ціні на 7,2%, у т.ч. листяні та стеблеві овочі (салати) – на 15,8%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, перець солодкий) – на 11,7%, картопля – на 8,8%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 3,6%, капуста – на 2,1%.

Вартість *фруктів* збільшилась на 4,8%, серед них банани здорожчали на 8,1%, виноград – на 6,8%, яблука – на 4,6%, цитрусові – на 3,7%, сухофрукти – на 2,5%.

Приріст цін на *м'ясо та м'ясопродукти* склав 1,8%, а саме: свіжа, охолоджена, заморожена яловичина і телятина зросли в ціні на 5,6%, свинина – на 2,5%, сушене, солоне, копчене м'ясо та їстівні субпродукти – на 2%, консервовані та перероблені види м'яса та продукти з нього – на 0,8%.

Риба та продукти з риби, хліб і хлібопродукти стали коштувати на 1,2% більше, *олія та жири, цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – на 1%.

Водночас, *молоко, сир та яйця* здешевіли на 1,8% за рахунок зниження в ціні яєць на 19,2%.

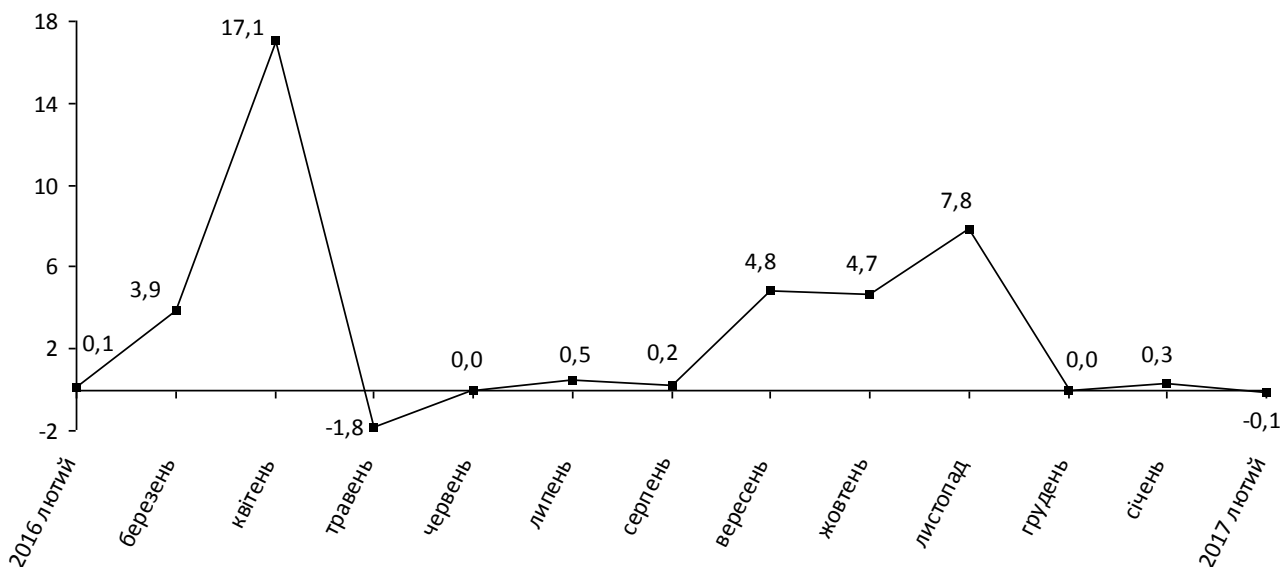
Вартість *інших продуктів харчування* зменшилась на 1,1% внаслідок здешевлення майонезу на 4,6%.

Безалкогольні напої підвищились в ціні на 3,2%.

Ціни на *алкогольні напої, тютюнові вироби* зросли на 3%, зокрема, алкогольні напої здорожчали на 2%, тютюнові вироби – на 4,6%.

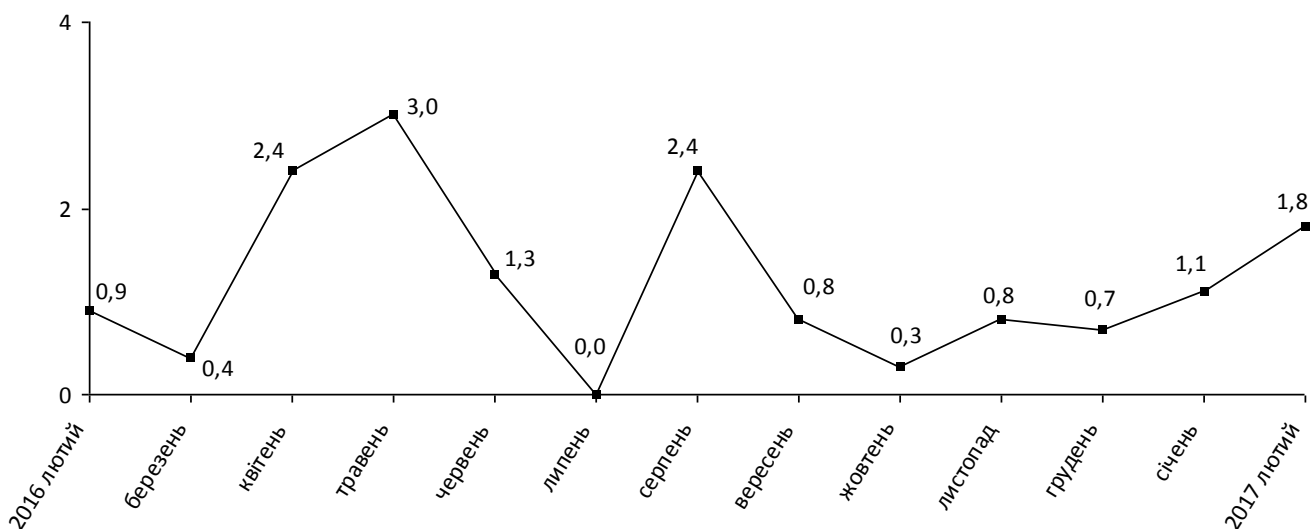
Зниження оплати за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,1% відбулося внаслідок подешевшання кам'яного вугілля на 2,2%, послуг з утримання та ремонту житла – на 0,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **транспорт**у на 1,8% зумовлено збільшенням вартості проїзду у приміському та міжміському автобусах на 12,7% і 4,9% відповідно, проїзду у таксі – на 2,5%. Також подорожчали послуги автостоянок на 6%, матеріали мастильні – на 4,7%, бензин А-95 та А-92, дизельне паливо – на 3,7–3,2%. Натомість, газ скраплений для автомобілів подешевшав на 3,8%, шини для легкових автомобілів – на 5,1%. Легкові автомобілі ЄС стали коштувати на 1,1% менше, Японії – на 0,6%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері **відпочинку і культури** приріст цін на 2,4% зумовлений збільшенням вартості комплексного відпочинку на 23,6%, послуг кабельного телебачення – на 5,7%. Також, здорожчали USB флеш-накопичувачі на 6,1%, іграшки – на 4,9%.

Зростання цін у сфері **охорони здоров'я** на 1,5% викликано підвищенням вартості стоматологічних послуг на 6,8%, консультативних послуг – на 5,5%, тонометрів – на 5,3%.

За рахунок здорожчання інтернету на 2,2% ціни у сфері **зв'язку** збільшилися на 0,6%.

Підвищення цін на 0,5% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** зумовлено подорожчанням вартості проживання у готелях – на 4,4%.

Здешевлення **одягу і взуття** на 5,6% відбулося під впливом акційних знижок на одяг на 5,8% та взуття – на 5,5%.

Різні товари та послуги зменшилися в ціні на 0,6% за рахунок зниження вартості сумок жіночих на 12,5%.

Стабільними залишались ціни у сфері **освіти** та на **предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла**.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017