



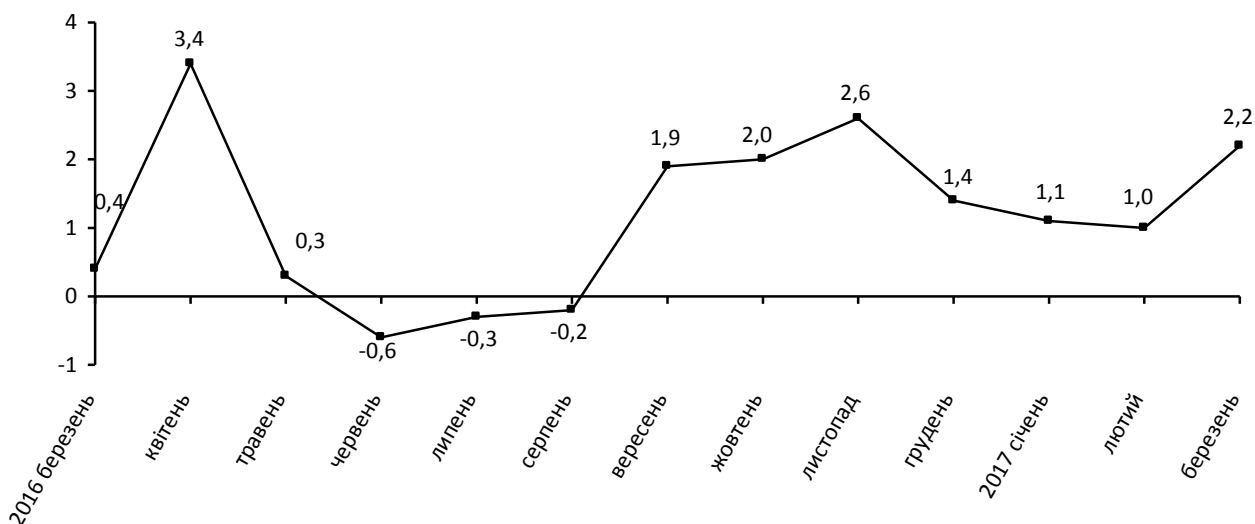
11.04.2017 № 172

Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У березні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни підвищилися на 2,2% (по Україні – на 1,8%), з початку року – на 4,4% (на 3,9%).

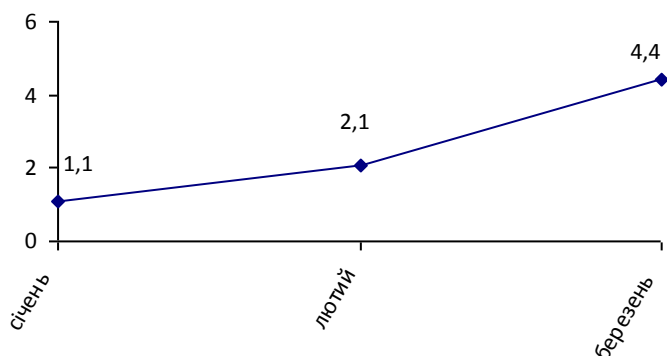
Зміни споживчих цін по області

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



Зростання споживчих цін у березні п.р. викликано підвищенням тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій, електроенергію, вартості твердого палива, сезонними змінами цін на одяг та взуття.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

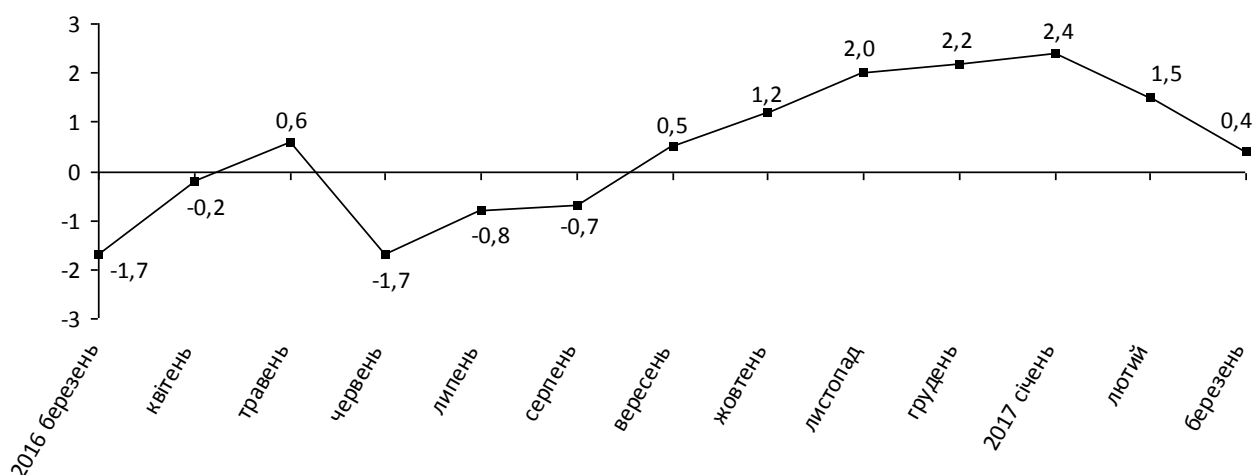
(відсотків)

	Березень 2017 до	
	лютого 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	2,2	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,4	4,4
Продукти харчування	0,4	4,6
хліб і хлібопродукти	0,7	2,4
хліб	0,3	4,1
макаронні вироби	-0,7	0,1
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	4,8
риба та продукти з риби	0,9	4,5
молоко	-2,5	0,3
сир і м'який сир (творог)	0,6	5,7
яйця	-8,5	-29,5
масло	1,2	7,0
олія соняшникова	2,2	2,3
фрукти	2,9	12,6
овочі	-2,5	20,4
цукор	6,0	11,0
Безалкогольні напої	-0,2	2,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	4,5
Одяг і взуття	16,3	4,1
Одяг	14,8	3,1
Взуття	18,4	5,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	8,4	8,6
Утримання та ремонт житла	0,6	2,1
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	33,3	33,3
Електроенергія	28,1	28,1
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	1,0
Охорона здоров'я	1,1	4,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	3,5
Амбулаторні послуги	1,8	7,0
Транспорт	0,4	3,3
Паливо та мастила	0,0	5,2
Транспортні послуги	1,5	5,3
залізничний пасажирський транспорт	6,1	1,8
автодорожній пасажирський транспорт	1,1	5,7

	Березень 2017 до	
	лютого 2017	грудня 2016
Зв'язок	3,0	3,8
Відпочинок і культура	0,9	4,7
Освіта	0,2	0,2
Ресторани та готелі	0,2	1,6
Різні товари та послуги	1,1	1,5

Продукти харчування та безалкогольні напої у березні 2017р. стали коштувати на 0,4% більше.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Фрукти зросли в ціні на 2,9%, а саме: ківі – на 15,6%, банани – на 11,4%, цитрусові – на 4,3%, в той же час, яблука та сухофрукти здешевіли на 1,2%.

Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби подорожчали на 2,5%, у т.ч. морозиво – на 8,7%, цукор – на 6%.

Вартість *м'яса та м'ясопродуктів, олії та жирів* збільшилась на 1,3%, *риби та продуктів з риби* – на 0,9%, *хліба і хлібопродуктів* – на 0,7%.

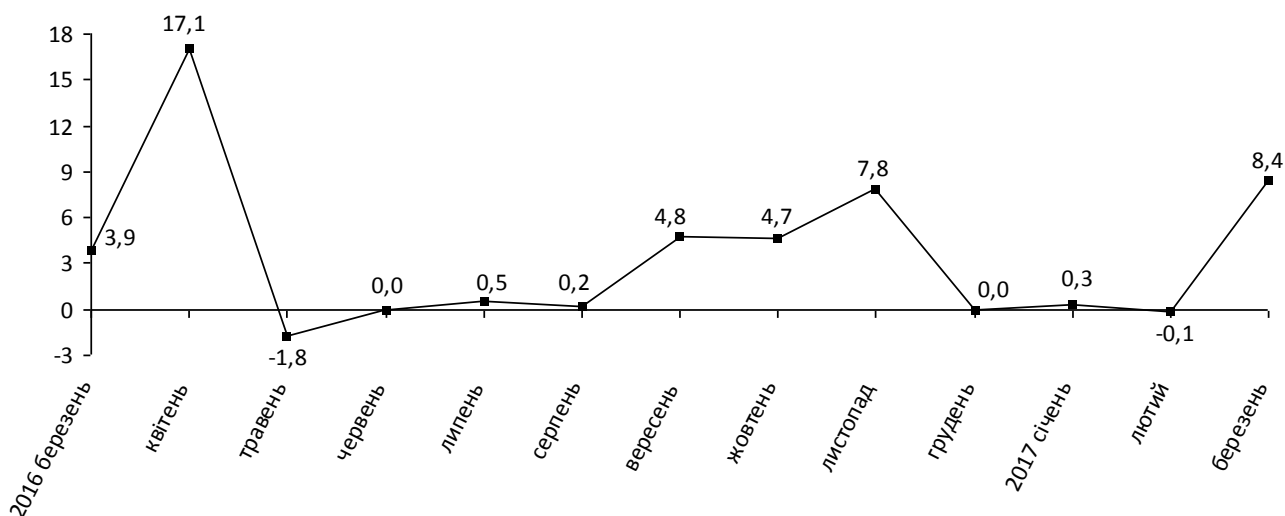
Водночас, *овочі* знизилась в ціні на 2,5%, серед них *листяні та стеблові овочі (салати)* – на 9,6%, *овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори)* – на 4,6%, *картопля* – на 3,7%, *капуста* – на 1%.

Молоко, сир та яйця стали обходитись споживачам на 1,8% дешевше, *безалкогольні напої* – на 0,2%.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 1,4%, зокрема, *алкогольні напої* здорожчали на 0,7%, *тютюнові вироби* – на 2,6%.

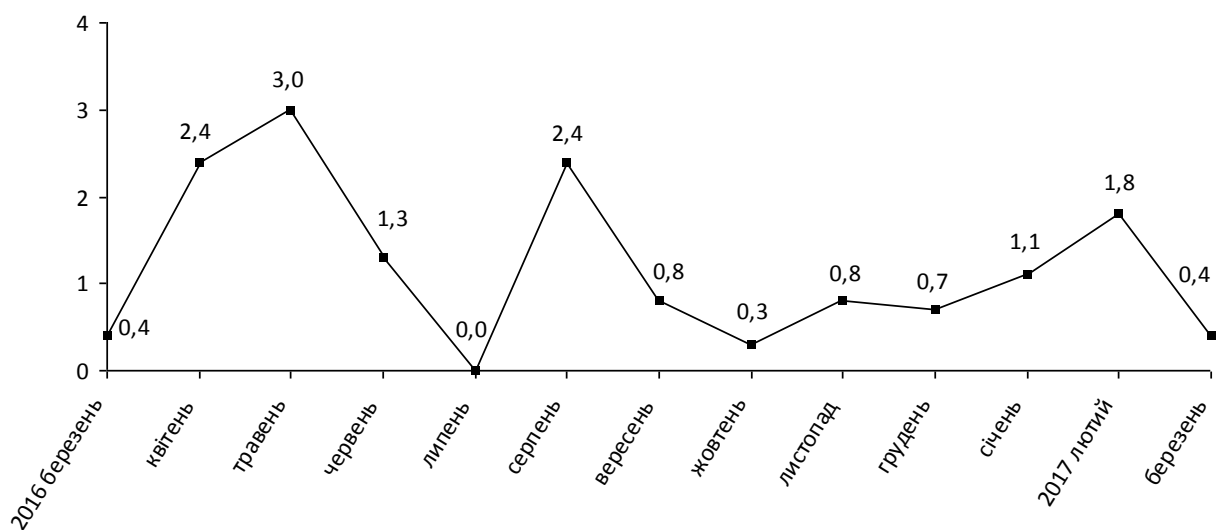
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 8,4% за рахунок підвищення цін на послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 33,3%, електроенергію – на 28,1%, кам'яне вугілля – на 10,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері **транспорту** на 0,4% відбулось під впливом підвищення вартості проїзду у міжміському поїзді на 6,4% та автобусі – на 4,3%, міському маршрутному таксомоторі – на 1,6%. Водночас, газ скраплений для автомобілів подешевшав на 3,9%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Приріст цін на **одяг і взуття** становив 16,3%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни зросли на 1,1%, при цьому медичні послуги стали дорожчими на 3,7%, послуги лікарень – на 3,2%, діагностичні – на 3%, вітамінні імпорتنі – на 2,7%. Водночас, вітамінні вітчизняні подешевшали на 3,9%, жарознижувальні та знеболювальні препарати – на 3,1%.

Підвищення цін у сфері **відпочинку і культури** 0,9% зумовлено підвищенням вартості комплексного відпочинку на 14,1%, газет – на 4,4%, квітів живих – на 3,3%. Разом з цим, туристсько-екскурсійні послуги подешевшали на 4,7%.

У сфері освіти зростання цін на 0,2% відбулось внаслідок здорожчання харчування у дошкільних закладах на 1,8%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати на 0,5% більше внаслідок підвищення в ціні мийних засобів синтетичних рідких та сухих на 4,8% і 2,4%, відповідно, електроінструментів – на 2,2%.

Під впливом здорожчання поштових послуг на 17,1%, мобільного зв'язку – на 7% ціни у сфері зв'язку збільшилися на 3%.

На 0,2% зросли ціни у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** за рахунок подорожчання вартості харчування в закладах швидкого харчування – на 0,4%.

Різні товари та послуги збільшилися в ціні на 1,1% під впливом подорожчання сумок на 10,1%, послуг перукарень (чоловіча стрижка) – на 9,2%, з манікюру – на 7,4%, нотаріусів – на 6%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017