

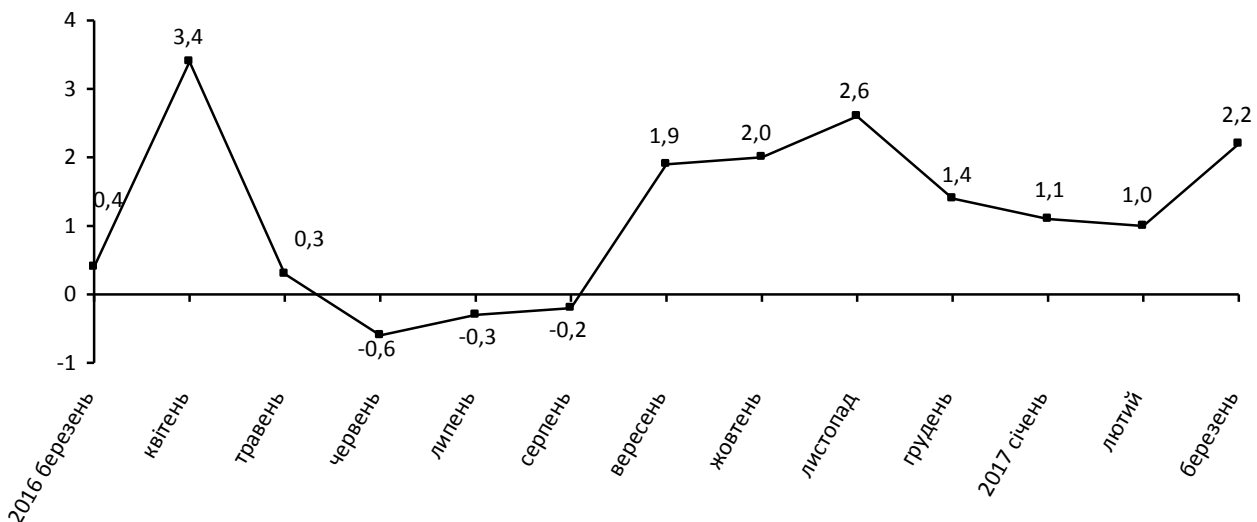


11.04.2017 № 172

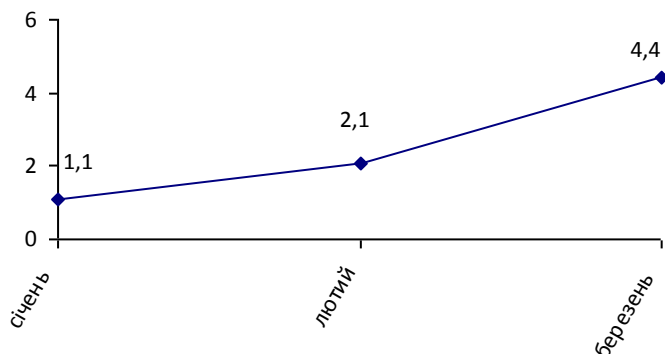
## Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У березні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни підвищилися на 2,2% (по Україні – на 1,8%), з початку року – на 4,4% (на 3,9%).

Зміни споживчих цін по області  
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році  
(у % до грудня попереднього року)



Зростання споживчих цін у березні п.р. викликано підвищенням тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій, електроенергію, вартості твердого палива, сезонними змінами цін на одяг та взуття.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

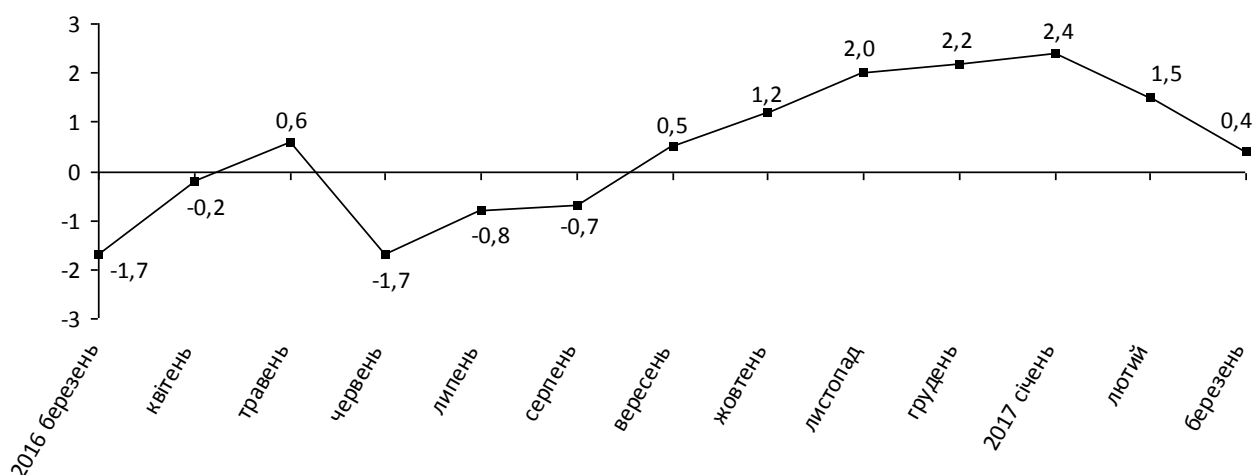
(відсотків)

|  | Березень 2017 до |             |
|--|------------------|-------------|
|  | лютого 2017      | грудня 2016 |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>2,2</b>       | <b>4,4</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>0,4</b>       | <b>4,4</b>  |
| Продукти харчування  | 0,4              | 4,6         |
| хліб і хлібопродукти   | 0,7              | 2,4         |
| хліб   | 0,3              | 4,1         |
| макаронні вироби   | -0,7             | 0,1         |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 1,3              | 4,8         |
| риба та продукти з риби  | 0,9              | 4,5         |
| молоко   | -2,5             | 0,3         |
| сир і м'який сир (творог)  | 0,6              | 5,7         |
| яйця   | -8,5             | -29,5       |
| масло  | 1,2              | 7,0         |
| олія соняшникова   | 2,2              | 2,3         |
| фрукти   | 2,9              | 12,6        |
| овочі  | -2,5             | 20,4        |
| цукор  | 6,0              | 11,0        |
| Безалкогольні напої  | -0,2             | 2,3         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>1,4</b>       | <b>4,5</b>  |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>16,3</b>      | <b>4,1</b>  |
| Одяг   | 14,8             | 3,1         |
| Взуття   | 18,4             | 5,6         |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>8,4</b>       | <b>8,6</b>  |
| Утримання та ремонт житла  | 0,6              | 2,1         |
| Водопостачання   | 0,0              | 0,0         |
| Каналізація  | 0,0              | 0,0         |
| Утримання будинків та прибудинкових територій                                  | 33,3             | 33,3        |
| Електроенергія   | 28,1             | 28,1        |
| Природний газ  | 0,0              | 0,0         |
| Гаряча вода, опалення  | 0,0              | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,5</b>       | <b>1,0</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>1,1</b>       | <b>4,1</b>  |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,9              | 3,5         |
| Амбулаторні послуги  | 1,8              | 7,0         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>0,4</b>       | <b>3,3</b>  |
| Паливо та мастила  | 0,0              | 5,2         |
| Транспортні послуги  | 1,5              | 5,3         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 6,1              | 1,8         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 1,1              | 5,7         |

|                                | Березень 2017 до |             |
|--------------------------------|------------------|-------------|
|                                | лютого 2017      | грудня 2016 |
| <b>Зв'язок</b>                 | <b>3,0</b>       | <b>3,8</b>  |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>0,9</b>       | <b>4,7</b>  |
| <b>Освіта</b>                  | <b>0,2</b>       | <b>0,2</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>     | <b>0,2</b>       | <b>1,6</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b> | <b>1,1</b>       | <b>1,5</b>  |

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у березні 2017р. стали коштувати на 0,4% більше.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



*Фрукти* зросли в ціні на 2,9%, а саме: ківі – на 15,6%, банани – на 11,4%, цитрусові – на 4,3%, в той же час, яблука та сухофрукти здешевіли на 1,2%.

*Цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* подорожчали на 2,5%, у т.ч. морозиво – на 8,7%, цукор – на 6%.

Вартість *м'яса та м'ясопродуктів, олії та жирів* збільшилась на 1,3%, *риби та продуктів з риби* – на 0,9%, *хліба і хлібопродуктів* – на 0,7%.

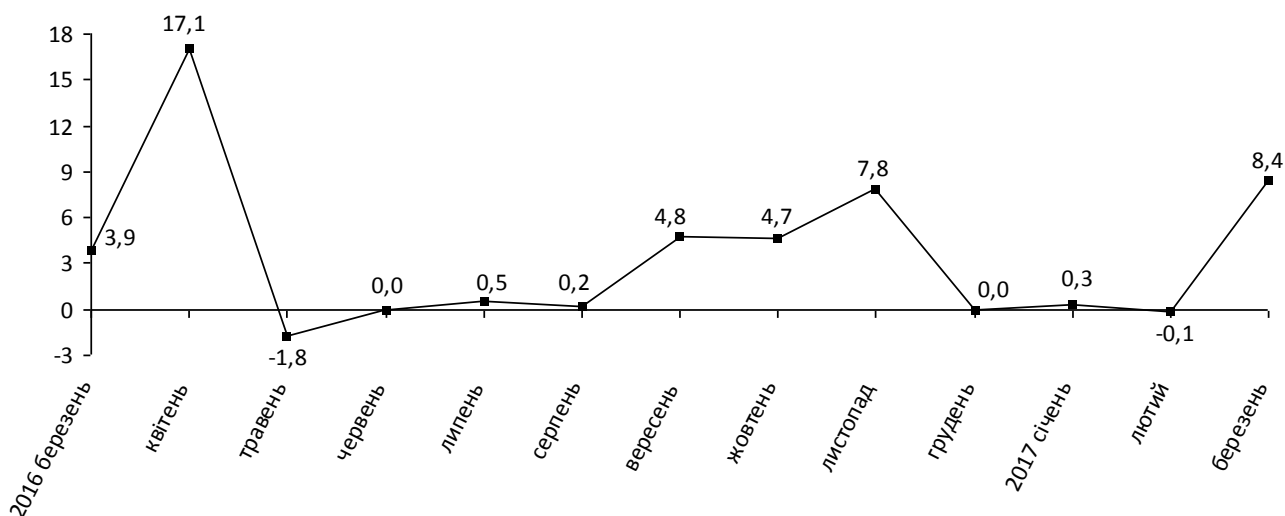
Водночас, *овочі* знизилась в ціні на 2,5%, серед них *листяні та стеблові овочі (салати)* – на 9,6%, *овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори)* – на 4,6%, *картопля* – на 3,7%, *капуста* – на 1%.

*Молоко, сир та яйця* стали обходитись споживачам на 1,8% дешевше, *безалкогольні напої* – на 0,2%.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 1,4%, зокрема, *алкогольні напої* здорожчали на 0,7%, *тютюнові вироби* – на 2,6%.

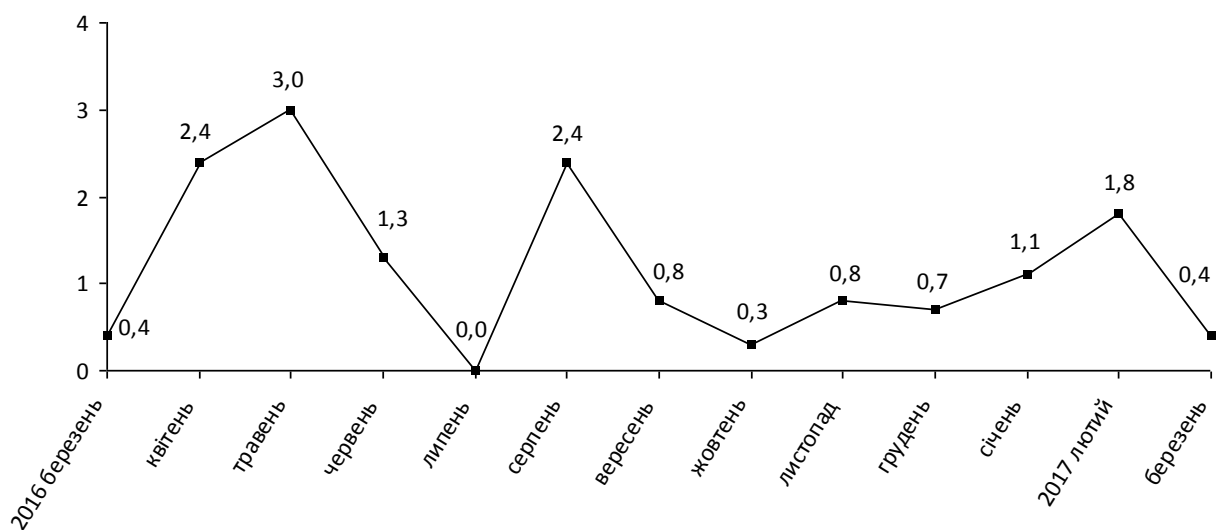
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 8,4% за рахунок підвищення цін на послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 33,3%, електроенергію – на 28,1%, кам'яне вугілля – на 10,5%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері **транспорту** на 0,4% відбулось під впливом підвищення вартості проїзду у міжміському поїзді на 6,4% та автобусі – на 4,3%, міському маршрутному таксомоторі – на 1,6%. Водночас, газ скраплений для автомобілів подешевшав на 3,9%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Приріст цін на **одяг і взуття** становив 16,3%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни зросли на 1,1%, при цьому медичні послуги стали дорожчими на 3,7%, послуги лікарень – на 3,2%, діагностичні – на 3%, вітамінні імпорتنі – на 2,7%. Водночас, вітамінні вітчизняні подешевшали на 3,9%, жарознижувальні та знеболювальні препарати – на 3,1%.

Підвищення цін у сфері **відпочинку і культури** 0,9% зумовлено підвищенням вартості комплексного відпочинку на 14,1%, газет – на 4,4%, квітів живих – на 3,3%. Разом з цим, туристсько-екскурсійні послуги подешевшали на 4,7%.

У сфері освіти зростання цін на 0,2% відбулось внаслідок здорожчання харчування у дошкільних закладах на 1,8%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали коштувати на 0,5% більше внаслідок підвищення в ціні мийних засобів синтетичних рідких та сухих на 4,8% і 2,4%, відповідно, електроінструментів – на 2,2%.

Під впливом здорожчання поштових послуг на 17,1%, мобільного зв'язку – на 7% ціни у сфері зв'язку збільшились на 3%.

На 0,2% зросли ціни у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** за рахунок подорожчання вартості харчування в закладах швидкого харчування – на 0,4%.

**Різні товари та послуги** збільшились в ціні на 1,1% під впливом подорожчання сумок на 10,1%, послуг перукарень (чоловіча стрижка) – на 9,2%, з манікюру – на 7,4%, нотаріусів – на 6%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

#### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2017.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017