

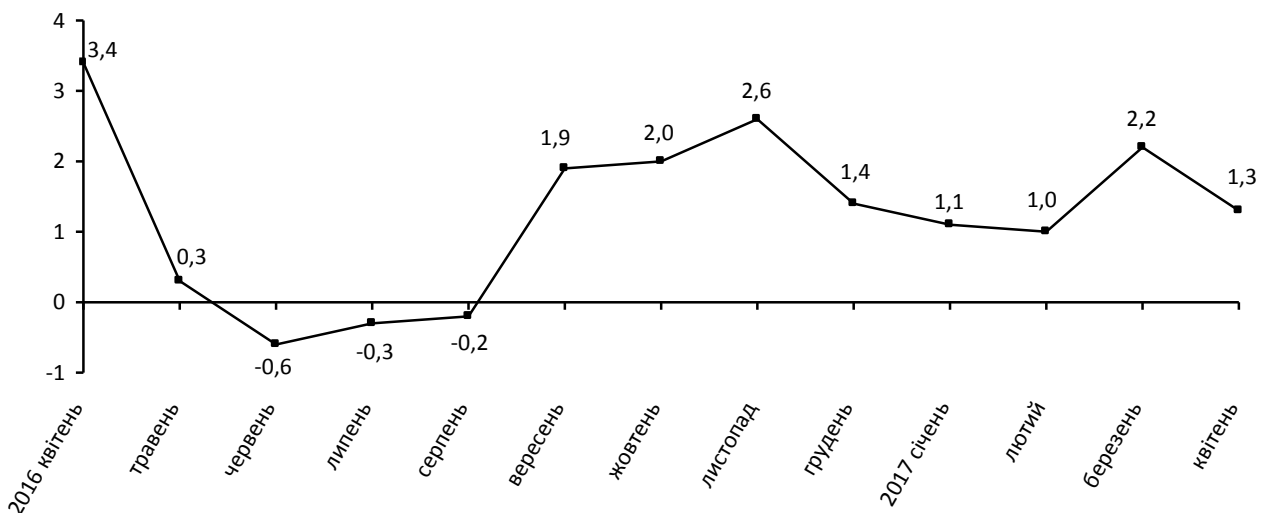


11.05.2017 № 226

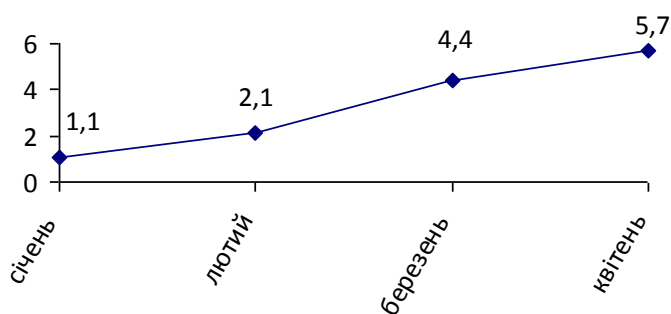
## Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У квітні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,3% (по Україні – на 0,9%), з початку року – на 5,7% (на 4,9%).

Зміни споживчих цін по області  
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році  
(у % до грудня попереднього року)



Вагомим чинником, що вплинув на загальний показник інфляції у квітні п.р., було суттєве підвищення оплати за водопостачання та водовідведення. З продуктів харчування найбільше зросли в ціні овочі та фрукти.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

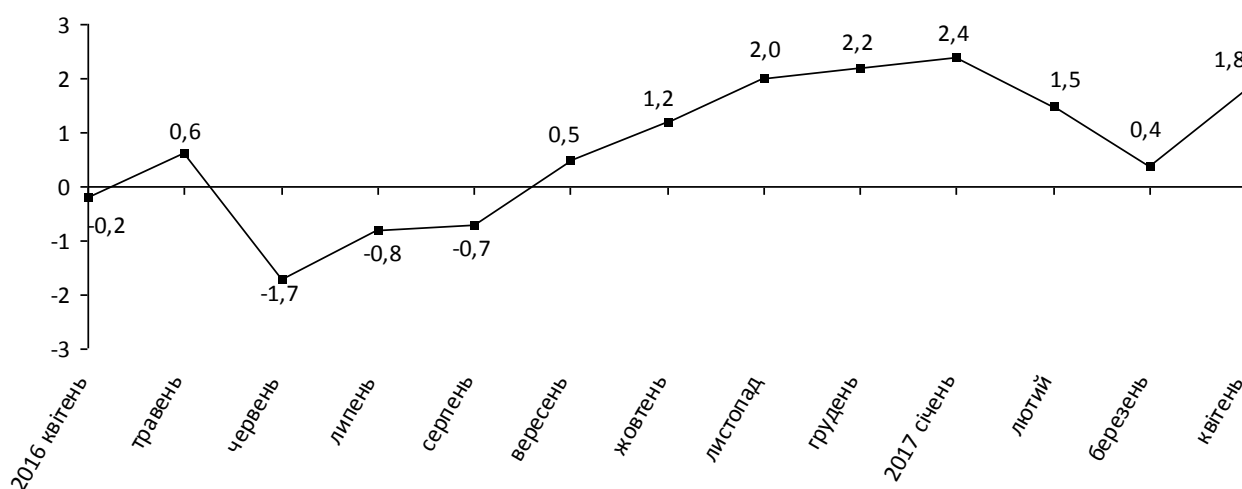
(відсотків)

	Квітень 2017 до	
	березня 2017	грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,3</b>	<b>5,7</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,8</b>	<b>6,2</b>
Продукти харчування	1,8	6,4
хліб і хлібопродукти	0,8	3,2
хліб	0,4	4,6
макаронні вироби	0,4	0,5
м'ясо та м'ясопродукти	3,2	8,1
риба та продукти з риби	-1,2	3,2
молоко	-0,4	-0,1
сир і м'який сир (творог)	0,1	5,8
яйця	-19,4	-43,2
масло	-0,8	6,2
олія соняшникова	0,6	2,9
фрукти	6,1	19,5
овочі	10,9	33,5
цукор	-0,5	10,5
Безалкогольні напої	1,6	3,9
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>2,3</b>	<b>7,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>
Одяг	-0,1	3,0
Взуття	1,0	6,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>1,3</b>	<b>10,0</b>
Утримання та ремонт житла	0,0	2,1
Водопостачання	26,7	26,7
Каналізація	17,9	17,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	33,3
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,9</b>	<b>5,0</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	4,6
Амбулаторні послуги	0,6	7,7
<b>Транспорт</b>	<b>0,8</b>	<b>4,2</b>
Паливо та мастила	0,9	6,1
Транспортні послуги	0,4	5,7
залізничний пасажирський транспорт	0,9	2,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	6,1

	Квітень 2017 до	
	березня 2017	грудня 2016
<b>Зв'язок</b>	<b>3,1</b>	<b>7,0</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,3</b>	<b>5,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,0</b>	<b>3,6</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні 2017р. подорожчали на 1,8%.**

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Приріст цін на *овочі* склав 10,9%, з них капуста підвищилась в ціні на 56,4%, картопля – на 11,4%, коренеплоди, цибуля та гриби – на 10,4%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, перець солодкий) – на 7,6%, бобові (горох) – на 2,7%, при цьому, листяні та стеблові овочі (салати) знизилась в ціні на 41,3%.

Вартість *фруктів* збільшилась на 6,1%, зокрема, ківі зросли в ціні на 16,4%, банани – на 11,5%, яблука – на 8,4%, цитрусові – на 3,2%, в той же час, сухофрукти здешевіли на 5,1%.

Ціни на *м'ясо та м'ясопродукти* зросли на 3,2%, а саме: на свіжу, охолоджену, заморожену свинину – на 4,6%, птицю – на 4%, яловичину та телятину – на 2,8%, консервовані та перероблені види м'яса та продукти з нього – на 2,3%.

*Хліб і хлібопродукти* здорожчали на 0,8%, *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – на 0,7%.

Разом з цим, *молоко, сир та яйця* стали коштувати на 2,9% менше, за рахунок здешевлення яєць на 19,4%.

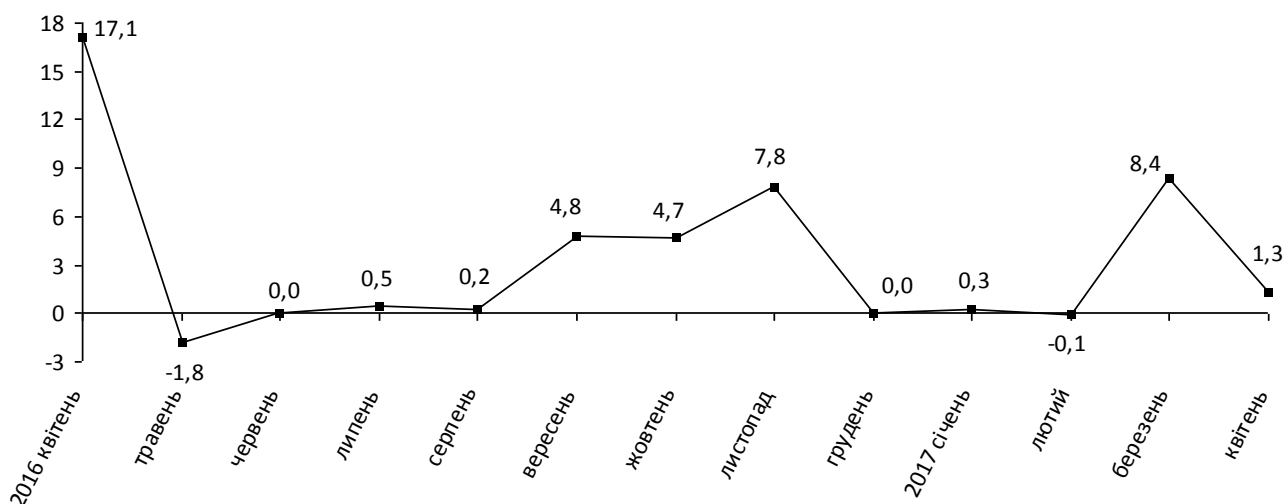
Ціни на *рибу та продукти з риби* знизилась на 1,2%, *олію та жири* – на 0,3%, *інші продукти харчування* (часник, кетчуп томатний, спеції, майонез) – на 0,2%.

*Безалкогольні напої* підвищились в ціні на 1,6%.

**Алкогільні напої, тютюнові вироби** здорожчали на 2,3%, у т.ч., алкогільні напої – на 2,4%, тютюнові вироби – на 2%.

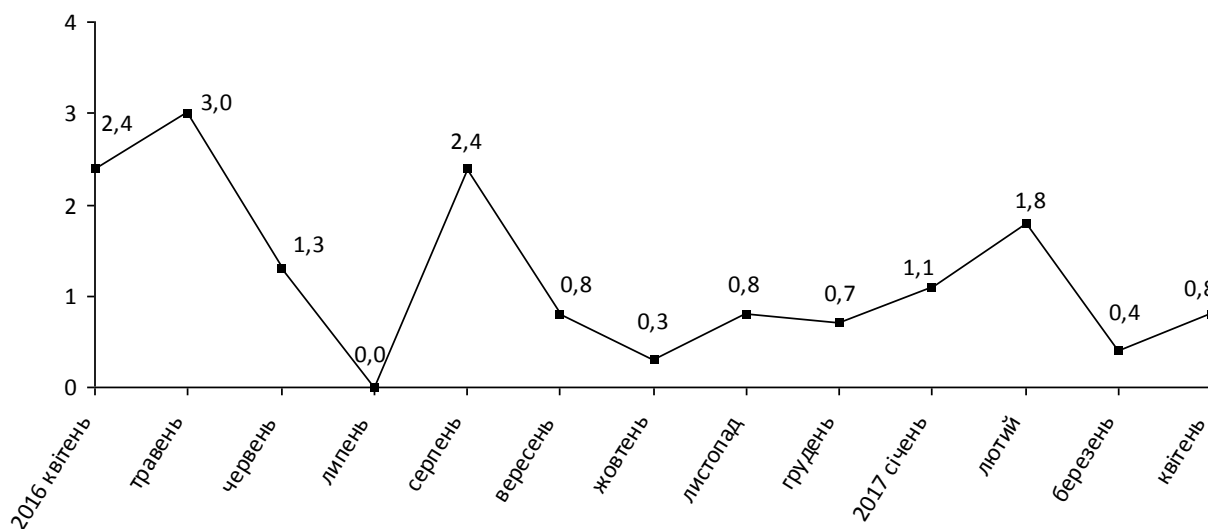
Підвищення оплати за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 1,3% зумовлено зростанням вартості послуг водопостачання на 26,7% (у м.Миколаєві – на 31,8%, м. Вознесенську – на 23,1%), водовідведення – на 17,9% (відповідно – на 23% та на 18,1%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері транспорту ціни збільшились на 0,8% внаслідок подорожчання послуг автостоянок на 2,1%, проїзду в міжміському поїзді та у міському маршрутному таксомоторі на 0,9% і 0,8%, відповідно. Також зросли в ціні легкові автомобілі ЄС на 1,9%, бензин А-92 та А-95, дизельне пальне – на 1,2–0,7%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



За рахунок подорожчання поштових послуг на 42,4%, мобільного зв'язку – на 4,8% приріст цін у сфері **зв'язку** становив 3,1%.

Підвищення цін на 2% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** зумовлено зростанням вартості послуг ресторанів та кафе на 5,2% і 2,7%, проживання у готелях – на 2,8%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни зросли на 0,9%, у т.ч. мазі імпортовані подорожчали на 1,9%, вітаміни вітчизняні – на 1,8%, антибіотики та судинорозширювальні засоби вітчизняні – на 1,4%.

Ціни на **одяг і взуття** підвищились на 0,4%.

У сфері **відпочинку і культури** приріст цін на 0,3% спричинений здорожчанням газет на 7%, USB флеш-накопичувачів – на 5,1%.

**Різні товари та послуги** підвищились в ціні на 0,1%, а саме: зубні пасти та засоби макіяжу – на 2,4%, креми – на 2,1%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** здешевіли на 1,1%, за рахунок акційних знижок на мийні засоби синтетичні сухі на 7,1%.

Незмінними залишились ціни у сфері **освіти**.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

#### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2017.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017