



15.05.2017 № 228

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Миколаївської області у 2016 році

У 2016р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 30834,6 млн.грн. Значну частку (80,1%) оптового товарообороту продовжує займати перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (80,9% у 2015р.).

Оптова торгівля в основному сконцентрована в обласному центрі. Підприємствами міста забезпечено 96,1% оптового товарообороту регіону. Частка підприємств міст Вознесенська становила 1,1%, Очакова – 0,7%, кожного з решти міст та районів не перевищила 0,2%.

За товарною структурою у загальному обсязі оптових продаж традиційно переважали непродовольчі товари – 90,9%, що на 3,3 в.п. більше ніж у 2015р. Усього за 2016р. непродовольчих товарів реалізовано на суму 28035,9 млн.грн.

У торгівлі непродовольчими товарами вагомими були обсяги торгівлі сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 13643,8 млн.грн, (48,7% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів) та продаж насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – 2660,4 млн.грн (9,5%). У порівнянні з 2015р., питома вага зернових культур зменшилась на 5,3 в.п., натомість частка продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника зросла на 3,2 в.п.

Оптова торгівля енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти зайняла друге місце за обсягами продажу та склала 2257,5 млн.грн (8,1% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 1929,6 млн.грн (6,9%). У порівнянні з 2015р. частка енергетичних матеріалів зменшилась на 1,8 в.п.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	28035888,5	100,0
з них		
пшениця	6216128,1	22,2
кукурудза	5101308,3	18,2
ячмінь	2319775,3	8,3
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	2660440,2	9,5
газойлі (паливо дизельне)	1929595,7	6,9

Продовольчих товарів у 2016р. реалізовано на 2798,7 млн.грн, що склало 9,1% в обсязі оптового товарообороту (у 2015р. 2942,9 млн.грн та 12,4% відповідно).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари - всього	2798662,9	100,0
з них		
продукти молочні, масло та сири	206980,1	7,4
олія та жири харчові	164331,6	5,9
пиво, крім відходів пивоваріння	284485,8	10,2
шоколад та вироби кондитерські цукрові	498788,9	17,8
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	399432,9	14,3

Продукція українських виробників продовжує переважати в асортименті підприємств оптової торгівлі області. У загальному обсязі оптового товарообороту їх частка склала 88,2% (86,9% у 2015р.), зокрема частка вітчизняних продовольчих товарів становила 91,1% (81,3%), непродовольчих – 87,9% (87,7%).

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 січня 2017р. знаходилось товарних запасів на суму 4991,9 млн.грн. Переважна їх частка (92,7%), припала на непродовольчі товари, зокрема, на культури зернові (787,2 тис.т на 2416,7 млн.грн), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (23,2 тис.т на 187,9 млн.грн), енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (11,7 тис.т на 89,7 млн.грн).

У загальному обсязі запасів частка продовольчих товарів становила 7,3%, зокрема, запасів пива, крім відходів пивоваріння – 649,5 тис.дал на 67,9 млн.грн, шоколаду та виробів кондитерських цукрових 0,8 тис.т на 41,3 млн.грн, м'яса та м'ясних продуктів – 0,8 тис.т на 28,1 млн.грн, кави – 0,1 тис.т на 25,2 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом

економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50-08-37; e-mail: torg@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017