



19.05.2017 № 239

Структура роздрібного товарообороту підприємств Миколаївської області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств області, які здійснювали діяльність з роздрібною торгівлю, у 2016р. становив 13287,6 млн.грн і збільшився проти 2015р. у порівнянних цінах на 6,4%. Обсяг продажу непродовольчих товарів зріс на 11,2% і склав 7731,3 млн.грн, продовольчих – на 0,2% і становив 5556,3 млн.грн. У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств частки непродовольчих та продовольчих товарів становили 58,2% та 41,8% відповідно.

Товарну структуру роздрібного товарообороту підприємств у 2016р. наведено нижче.

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Усього	13287,6	106,4	100,0	100,0
Продовольчі товари	5556,3	100,2	41,8	43,3
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	223,9	114,2	1,7	1,6
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	210,2	91,1	1,6	1,9
Консерви, готові продукти м'ясні	25,2	107,0	0,2	0,2
Риба і морепродукти харчові	161,1	98,1	1,2	1,3
Консерви, готові продукти рибні	58,2	115,8	0,4	0,4
Молоко та продукти молочні	242,3	95,3	1,8	1,8
Сир сичужний, плавлений кисломолочний	178,5	104,6	1,3	1,3
Масло вершкове	73,0	95,2	0,6	0,5
Олії рослинні	71,4	89,5	0,5	0,6
Маргарин	7,6	80,8	0,1	0,1
Жири тваринні харчові	0,4	82,9	0,0	0,0
Яйця	92,7	113,5	0,7	0,7
Цукор	59,0	77,7	0,4	0,6

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Вироби борошняні кондитерські	160,7	105,2	1,2	1,2
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	293,6	99,1	2,2	2,3
Борошно	25,1	87,3	0,2	0,3
Вироби хлібобулочні крім кондитерських	142,8	88,9	1,1	1,3
Крупи	85,3	100,4	0,6	0,7
Вироби макаронні	64,7	107,3	0,5	0,5
Свіжі овочі	115,5	118,1	0,9	0,9
у т.ч. картопля	18,4	111,2	0,1	0,1
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	175,5	129,8	1,3	1,2
Овочі та фрукти перероблені	64,7	144,4	0,5	0,4
Консерви овочеві	37,3	88,6	0,3	0,3
Консерви фруктово-ягідні	9,1	108,4	0,1	0,1
Горілка та вироби лікєро-горілочні	224,9	94,6	1,7	1,8
Напої слабоалкогольні	31,9	70,5	0,2	0,3
Вина	91,2	102,2	0,7	0,6
Коньяк	80,0	110,0	0,6	0,6
Вина ігристі (шампанське)	49,0	101,8	0,4	0,3
Пиво	283,8	85,8	2,1	2,4
Напої безалкогольні	184,1	93,4	1,4	1,5
у т.ч. соки	55,3	94,3	0,4	0,4
Води мінеральні	110,5	117,2	0,8	0,8
Чай, кава, какао та прянощі	210,8	94,3	1,6	1,7
у т.ч. чай	71,5	100,7	0,5	0,6
кава	108,2	100,2	0,8	0,8
Продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	48,6	108,5	0,4	0,3
Сіль	8,4	138,4	0,1	0,0
Вироби тютюнові	1454,1	101,3	10,9	11,2
Інші продовольчі товари (укл. мед)	201,2	93,4	1,5	1,6
Непродовольчі товари	7731,3	111,2	58,2	56,7
Товари текстильні та галантерея	26,9	127,1	0,2	0,2
Одяг та білизна з тканин	74,5	130,2	0,6	0,4
Одяг зі шкіри, хутра та інші вироби з них	0,0	12,1	0,0	0,0
Головні убори (крім хутрових і трикотажних)	4,1	165,8	0,0	0,0
Трикотаж верхній та білизняний	34,7	112,2	0,3	0,3
Вироби панчійно-шкарпеткові	24,3	118,7	0,2	0,2
Взуття	71,3	83,8	0,5	0,6
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	2,0	172,2	0,0	0,0
Товари парфумерно-косметичні	302,1	101,7	2,3	2,3
Годинники та вироби ювелірні	1,6	56,8	0,0	0,0
Книги, газети та журнали	58,9	104,3	0,4	0,5

	Роздрібний товарооборот у 2016, млн.грн	У % до 2015 (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016	2015
Канцелярські товари	31,5	87,3	0,2	0,3
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	141,3	144,3	1,1	0,9
Аудіо- та відеообладнання	121,1	98,0	0,9	1,0
Телекомунікаційне устаткування	251,2	169,9	1,9	1,3
у т. ч. телефонні апарати мобільні	203,2	181,9	1,5	1,0
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	4,5	67,4	0,0	0,1
Ігри та іграшки	32,8	145,7	0,3	0,2
Інші товари культурного призначення	0,5	70,5	0,0	0,0
Мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,1	32,2	0,0	0,0
Автомобілі та автотовари	1376,1	161,5	10,4	7,2
у т. ч. автомобілі	829,3	191,0	6,2	3,6
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	18,1	86,8	0,1	0,2
Меблі	46,6	88,5	0,4	0,4
Килими, покриття для підлоги та стін	82,2	131,8	0,6	0,5
Вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	94,7	104,8	0,7	0,7
Побутові електротовари та освітлювальне приладдя	359,5	97,7	2,7	2,9
Матеріали будівельні та залізні вироби	258,0	89,7	1,9	2,3
Побутові засоби для миття, чищення та догляду	203,6	109,4	1,5	1,4
Засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	4,0	117,0	0,0	0,0
Добрива, агрохімічна продукція	4,4	165,3	0,0	0,0
Матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садово- городній інвентар)	16,7	105,3	0,1	0,1
Товари фармацевтичні	1218,8	93,7	9,2	9,9
Товари медичні та ортопедичні	132,0	117,7	1,0	0,9
Оптика окулярна	5,6	113,3	0,1	0,0
Бензин моторний	1221,6	98,7	9,2	10,2
Дизельне пальне (газойль)	509,6	86,2	3,8	5,3
Матеріали мастильні	7,4	122,3	0,1	0,1
Газ стиснений та скраплений для автомобілів	436,7	117,7	3,3	3,1
Квіти, рослини та насіння	4,7	98,6	0,0	0,0
Тварини – домашні улюбленці та корми для них	32,1	82,9	0,3	0,3
Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	11,5	79,9	0,1	0,1
Сільськогосподарська сировина	2,4	74,1	0,0	0,0
Машини та устаткування інші	0,4	31,0	0,0	0,0
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	501,2	147,1	3,8	2,8

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств у звітному періоді характеризується такими даними:

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу	
		2016	у % до 2015
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	т	4196,3	104,6
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	-"	2669,8	75,2
Консерви, готові продукти м'ясні	-"	352,0	103,0
Риба і морепродукти харчові	-"	2197,5	95,7
Консерви, готові продукти рибні	-"	561,4	106,9
Сир сичужний, плавлений та кисломолочний	-"	1805,8	99,4
Масло вершкове	т	720,8	96,8
Яйця	тис.дес	5862,9	116,7
Олії рослинні	т	2183,7	91,5
Маргарин	-"	209,1	84,1
Цукор	-"	3842,4	76,2
Вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	-"	8172,5	94,9
Вироби борошняні кондитерські	-"	3245,2	103,5
Вироби цукрові кондитерські (включаючи морозиво)	-"	2677,7	98,6
Борошно	-"	2609,3	83,0
Крупи	-"	4392	95,2
Вироби макаронні	-"	2545,2	106,0
Свіжі овочі	-"	10465,1	114,8
у тому числі картопля		3117,4	113,7
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	т	7246,9	135,7
Овочі та фрукти перероблені	-"	895,9	149,4
Консерви овочеві	-"	818,7	82,8
Консерви фруктово-ягідні	-"	134,5	100,7
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	193,8	94,0
Напої слабоалкогольні	-"	82,2	61,7
Вина	-"	147,1	108,5
Коньяк	-"	41,7	97,7
Вина ігристі (шампанське)	-"	53,8	105,5
Пиво	-"	1893,8	75,2
Напої безалкогольні	-"	1750,9	95,3
у тому числі соки		329,1	93,7
Води мінеральні	тис.дал	1741,8	104,4
Чай, кава, какао та прянощі	т	668,1	93,6
у тому числі			
чай		208,2	92,9
кава		306,6	107,7
Сіль	т	1935,6	127,3

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, районах, містах обласного значення, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.