



26.05.2017 № 253

Мережа роздрібної торгівлі

на 1 січня 2017 року

На 1 січня 2017 року на балансі підприємств (юридичних осіб) області, що здійснювали діяльність з роздрібною торгівлю, налічувалось 1014 магазинів, 414 об'єкти напівстаціонарної торгівлі (зокрема 178 кіосків та 236 автозаправних станцій, включаючи АГНКС), 525 об'єктів торгівлі поза магазинами.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	1014	207523
продовольчі магазини	518	110388
з універсальним асортиментом товарів	424	104409
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	6	35774
від 400 до 2499 м ²	44	39647
від 120 до 399 м ²	51	10720
спеціалізовані продовольчі магазини	94	5979
з них із торговою площею від 120 м ²	13	1938
непродовольчі магазини	496	97135
з універсальним асортиментом товарів	18	20233
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	1	16289
від 1000 до 2499 м ²	1	1360
до 120 м ²	13	649
спеціалізовані непродовольчі магазини	474	56144
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	4	20758
до 1000 м ²	465	43299
з них аптеки та аптечні пункти	327	16422
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	414	×
у тому числі		
кіоски роздрібною мережі	178	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	236	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	525	×

Загальна кількість магазинів в області порівняно з 1 січня 2016р. збільшилась на 56 од (на 5,8%), зокрема у містах та поселеннях міського типу – на 8,3%, водночас у сільській місцевості – зменшилась на 1,7%, і налічувала відповідно 781 та 233 одиниці.

Торгова площа упродовж 2016 року скоротилась на 4,4% і становила 207,5 тис.м². У містах та поселеннях міського типу вона зменшилась на 5% і склала 188,3 тис.м², у сільській місцевості – збільшилась на 2,7% і становила 19,2 тис.м².

Напівстаціонарна мережа роздрібної торгівлі на 1 січня 2017 року склала 414 од. При цьому у міських поселеннях кількість кіосків роздрібної торгівлі та автозаправних станцій, включаючи АГНКС збільшилось на 4,7% і становила 354 од, у сільській місцевості – на 9,1% і налічувала 60 од.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення та районах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.