



16.06.2017 № 296

## Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Миколаївської області у січні–березні 2017 року

У січні–березні 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 8008 млн.грн. Значну частку (72,5%) оптового товарообороту продовжує займати перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (80,2% у січні–березні 2016р.).

Оптова торгівля в основному сконцентрована в обласному центрі. Підприємствами міста забезпечено 95,8% оптового товарообороту регіону. Частка підприємств міст Вознесенська становила 1%, Очакова – 0,9%, кожного з решти міст та районів не перевищила 0,6%.

За товарною структурою у загальному обсязі оптових продаж традиційно переважали непродовольчі товари – 93%, що на 5,6 в.п. більше ніж у відповідному періоді попереднього року. Усього у січні–березні 2017р. непродовольчих товарів реалізовано на суму 7447,9 млн.грн.

У торгівлі непродовольчими товарами вагомими були обсяги торгівлі сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 3504,5 млн.грн, (47,1% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів) та продаж насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – 370,7 млн.грн (5%). У порівнянні з січнем–березнем 2016р. суттєво збільшилась питома вага зернових культур – на 15 в.п., натомість частка продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника зменшилась на 15,4 в.п.

Оптова торгівля енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти зайняла друге місце за обсягами продажу та склала 563 млн.грн (7,6% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 478,1 млн.грн.

### Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
<b>Непродовольчі товари – всього</b>	<b>7447903,1</b>	<b>100,0</b>
з них		
пшениця	842616,0	11,3
кукурудза	2424874,2	32,6
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	370727,5	5,0
газойлі (паливо дизельне)	478133,9	6,4

Продовольчих товарів у січні–березні 2017р. реалізовано на 560,1 млн.грн, що склало 7% в обсязі оптового товарообороту (у січні–березні 2016р. 694,6 млн.грн та 12,6% відповідно).

### Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
<b>Продовольчі товари – всього</b>	<b>560074,2</b>	<b>100,0</b>
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	64714,1	11,6
продукти молочні, масло та сири	62647,4	11,2
пиво, крім відходів пивоваріння	70994,2	12,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	93541,0	16,7

Продукція українських виробників продовжує переважати в асортименті підприємств оптової торгівлі області. У загальному обсязі оптового товарообороту їх частка склала 84,7% (85,2% у січні–березні 2016р.), зокрема частка вітчизняних продовольчих товарів становила 88,8% (84,5%), непродовольчих – 84,3% (85,3%).

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 квітня 2017р. знаходилось товарних запасів на суму 5527,4 млн.грн. Переважна їх частка (93,9%), припала на непродовольчі товари, зокрема, на культури зернові (794,9 тис.т на 2726,1 млн.грн), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (19,8 тис.т на 266,6 млн.грн), енергетичні матеріали та продукти перероблення нафти (10,9 тис.т на 117,6 млн.грн).

У загальному обсязі запасів частка продовольчих товарів становила 6,1%, зокрема, запасів пива, крім відходів пивоваріння – 525,4 тис.дал на 54,4 млн.грн, шоколаду та виробів кондитерських цукрових 0,7 тис.т на 36 млн.грн, м'яса та м'ясних продуктів – 0,9 тис.т на 33 млн.грн, кави – 0,1 тис.т на 18,3 млн.грн.

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

#### Методологія та визначення

**Оптовий товарооборот** – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

[http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2015/65/metod\\_pol\\_opt\\_roz\\_torg.zip](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip).

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50-08-37; e-mail: [torg@mk.ukrstat.gov.ua](mailto:torg@mk.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2017.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017