



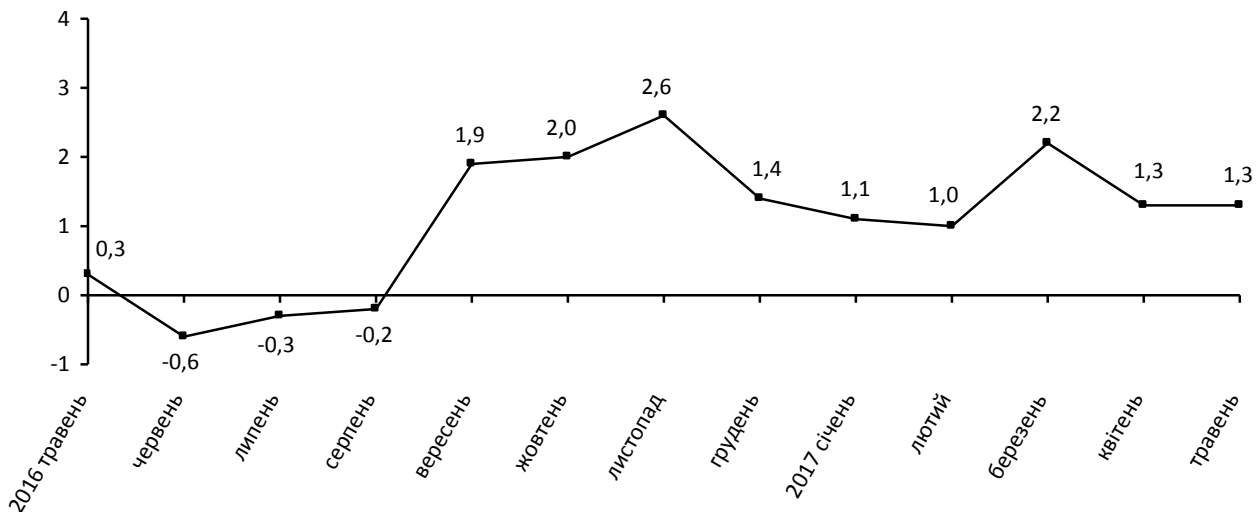
12.06.2017 № 291

Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У травні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни підвищились на 1,3% (по Україні – також на 1,3%), з початку року – на 7,1% (на 6,2%).

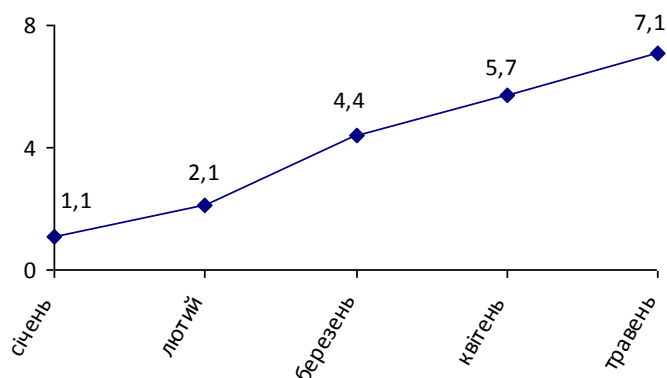
Зміни споживчих цін по області

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



На цінову ситуацію у травні п.р. значною мірою вплинуло сезонне підвищення цін на фрукти і овочі. У комунальній сфері зафіксовано приріст цін на послуги з утримання будинків та прибудинкових територій у м.Первомайську, також дається взнаки квітневе зростання тарифів на послуги водопостачання та водовідведення у м.Миколаєві та м.Вознесенську.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

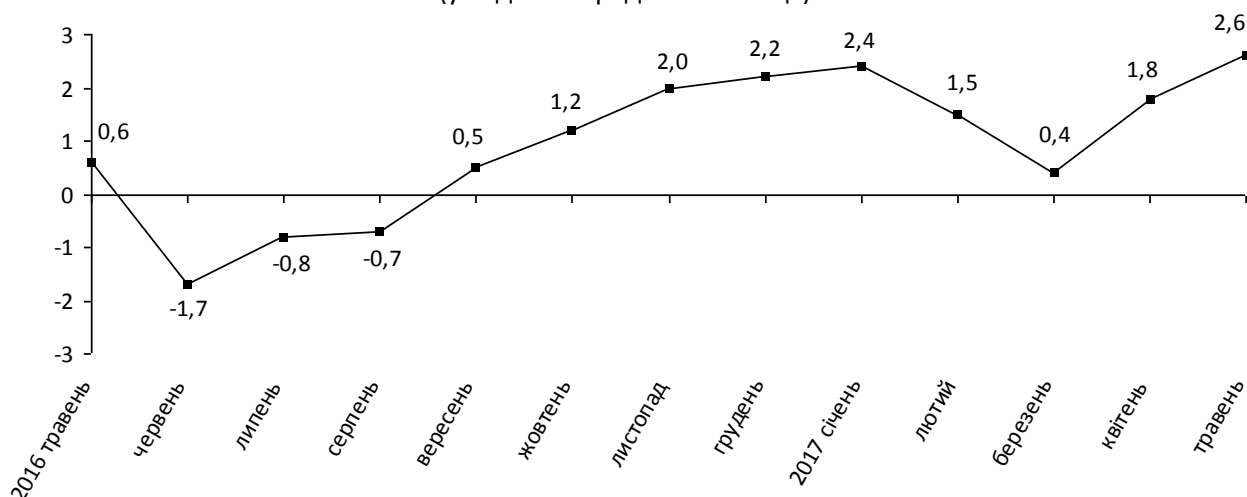
	Травень 2017 до	
	квітня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,3	7,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,6	9,0
Продукти харчування	2,7	9,3
хліб і хлібопродукти	0,6	3,9
хліб	1,1	5,7
макаронні вироби	-1,1	-0,6
м'ясо та м'ясопродукти	3,1	11,5
риба та продукти з риби	0,3	3,5
молоко	-5,6	-5,7
сир і м'який сир (творог)	-2,0	3,7
яйця	-13,9	-51,1
масло	0,5	6,7
олія соняшникова	-1,8	1,1
фрукти	23,2	47,2
овочі	10,7	47,8
цукор	0,0	10,5
Безалкогольні напої	1,8	5,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	3,4	10,6
Одяг і взуття	-6,1	-1,9
Одяг	-9,4	-6,7
Взуття	-1,9	4,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,4	11,6
Утримання та ремонт житла	1,1	3,2
Водопостачання	18,4	50,0
Каналізація	13,4	33,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	5,9	41,2
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	1,2	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,1	1,0
Охорона здоров'я	-0,2	4,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	4,1
Амбулаторні послуги	0,9	8,6
Транспорт	0,4	4,6
Паливо та мастила	1,5	7,7
Транспортні послуги	0,2	5,9
залізничний пасажирський транспорт	-0,6	2,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	6,4

Продовження

	Травень 2017 до	
	квітня 2017	грудня 2016
Зв'язок	-0,1	6,9
Відпочинок і культура	-0,1	4,9
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	-0,5	3,1
Різні товари та послуги	0,5	2,1

Продукти харчування та безалкогольні напої у травні 2017р. стали коштувати на 2,6% більше.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Фрукти зросли в ціні на 23,2%, а саме: яблука – на 45,3%, ківі – на 9,8%, цитрусові – на 9,4%, банани – на 3,9%, сухофрукти – на 1,6%.

Овочі подорожчали на 10,7%, у т.ч. капуста – на 53,2%, коренеплоди, цибуля та гриби – на 28,1%, картопля – на 22,2%, натомість, листяні та стеблові овочі (салати) здешевіли на 37,4%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, перець солодкий) – на 20,2%.

Вартість *м'яса та м'ясопродуктів* збільшилась на 3,1%, зокрема, свіжа, охолоджена, заморожена свинина підвищилась в ціні на 8%, птиця, консервовані та перероблені види м'яса та продукти з нього – на 1,2%, сушене, солоне, копчене м'ясо та їстівні субпродукти – на 1,1%.

Приріст цін на *інші продукти харчування* (майонез, часник, молочні суміші для дитячого харчування, сіль) склав 2,3%, на *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* – 1%, *хліб і хлібопродукти* – 0,6%, *рибу та продукти з риби* – 0,3%.

Водночас, *молоко, сир та яйця* знизилась в ціні на 4,3% за рахунок здешевлення яєць на 13,9%, молока – на 5,6%, сиру та м'якого сиру (творога) – на 2%.

Олія та жири стали коштувати на 1,3% менше.

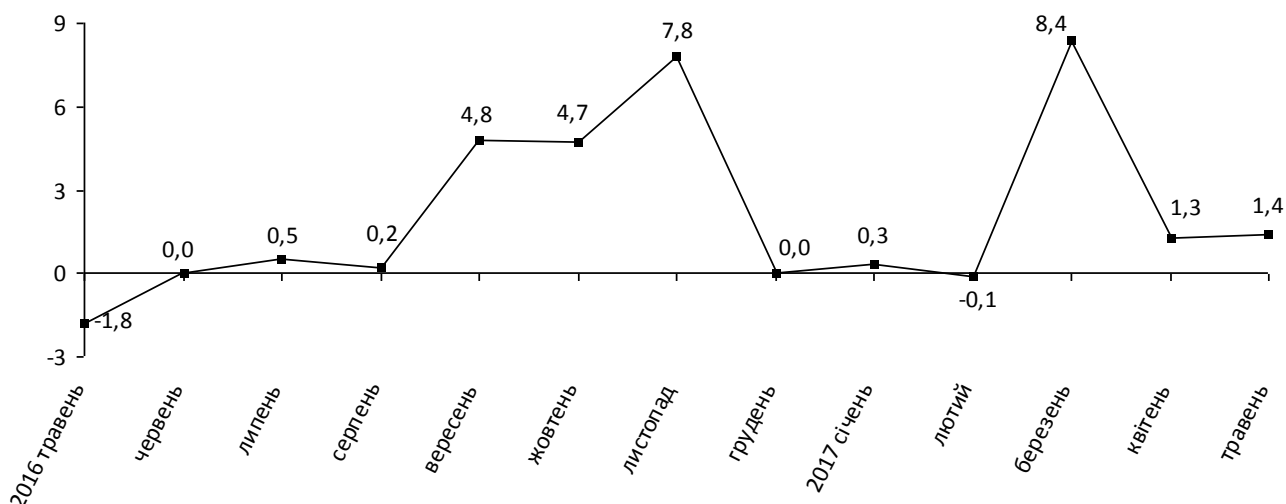
Безалкогольні напої здорожчали на 1,8%.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** підвищились на 3,4%, серед них тютюнові вироби зросли в ціні на 8,4%, алкогольні напої – на 0,2%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 1,4% за рахунок послуг водопостачання на 18,4% (у м.Миколаєві – на 21,3%, м.Вознесенську – на 16,4%), водовідведення – на 13,4% (у м.Миколаєві – на 16,4%, м.Вознесенську – на 13,4%). Також у травні подорожчали послуги з утримання будинків та прибудинкових територій на 5,9% за рахунок підвищення плати у м.Первомайську у 1,6 раза.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

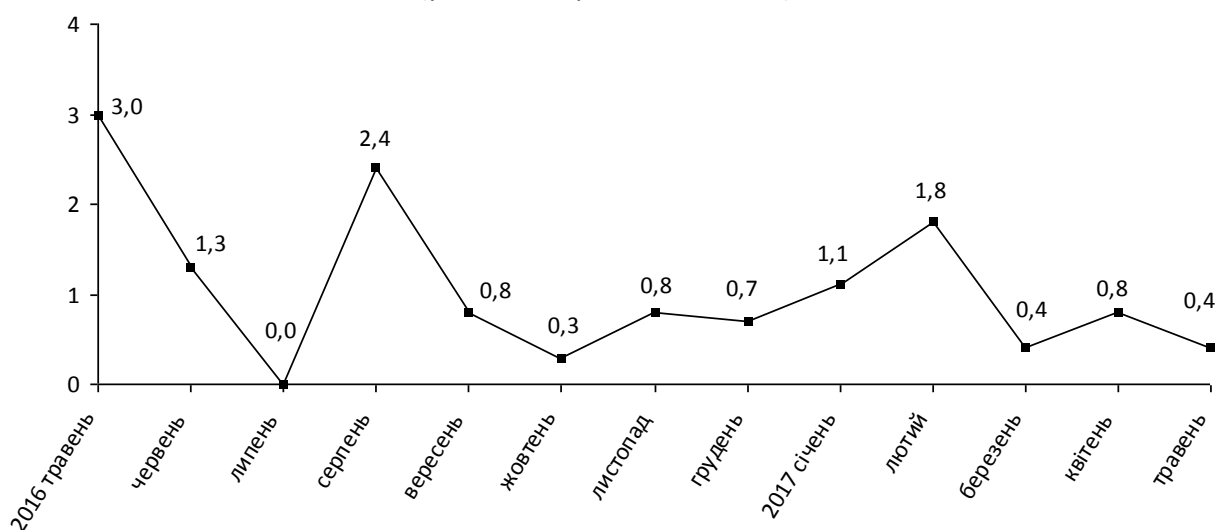
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **транспорт** на 0,4% викликано подорожчанням дизельного пального на 2,2%, газу скрапленого для автомобілів – на 1,9%, бензину А-92 – на 1,6% та А-95 – на 1,4%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати на 1,1% більше внаслідок підвищення в ціні мийних засобів синтетичних сухих на 5,3% (за рахунок закінчення акційних знижок), серветок

паперових – на 4%, електрочайників – на 3,9%. В той же час, обігрівачі здешевіли на 4,8%, блендери, міксери – на 3,9%.

Під впливом зростання цін на парасольки на 4,5%, зубні пасти – на 2,8%, ювелірні вироби із золота – на 2,6%, памперси дитячі – на 2% **різні товари та послуги** стали коштувати на 0,5% більше.

Внаслідок сезонного зниження цін на одяг на 9,4% та взуття – на 1,9% **одяг і взуття** в цілому стали обходитися споживачам на 6,1% дешевше.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни знизилися на 0,5% за рахунок здешевлення путівок до пансіонатів на 16,6%.

Ціни у сфері **охорони здоров'я** знизилися на 0,2%, **відпочинку і культури, зв'язку** – на 0,1%.

Вартість послуг **освіти** залишилась на стовідсотковому рівні.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: cina@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017