



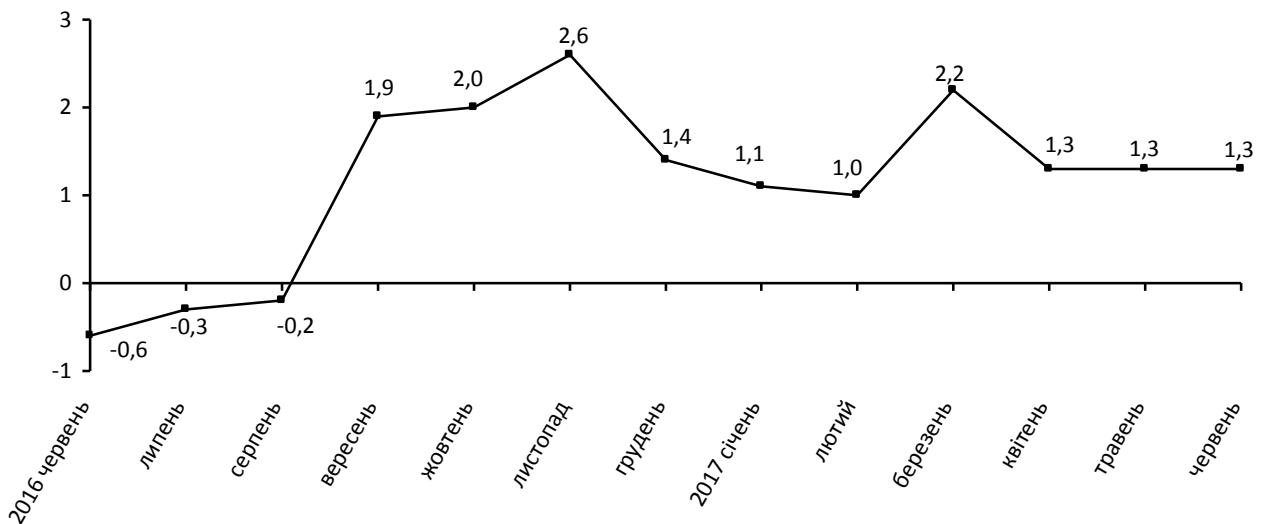
11.07.2017 № 352

Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У червні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,3% (по Україні – на 1,6%), з початку року – на 8,5% (на 7,9%).

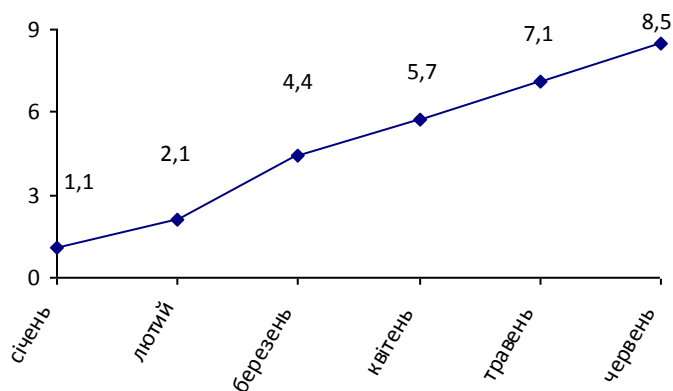
Зміни споживчих цін по області

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



У звітному місяці зростання споживчих цін по області пов'язане, головним чином, з сезонним подорожчанням більшості найменувань овочевої продукції, фруктів, а також яєць та м'яса і м'ясопродуктів.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

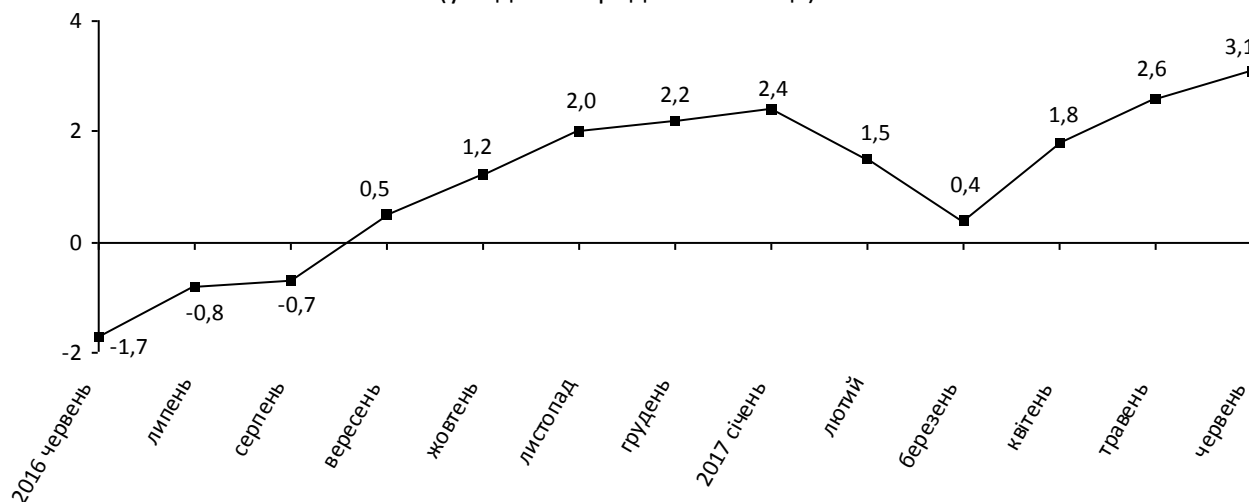
(відсотків)

	Червень 2017 до	
	травня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,3	8,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	3,1	12,4
Продукти харчування	3,2	12,8
хліб і хлібопродукти	0,0	3,9
хліб	-0,8	4,9
макаронні вироби	2,2	1,6
м'ясо та м'ясопродукти	4,7	16,7
риба та продукти з риби	1,2	4,8
молоко	-4,2	-9,6
сир і м'який сир (творог)	-0,2	3,5
яйця	19,4	-41,6
масло	0,0	6,7
олія соняшникова	2,1	3,2
фрукти	9,3	60,9
овочі	10,9	63,9
цукор	-0,5	9,9
Безалкогольні напої	0,5	6,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,9	12,7
Одяг і взуття	-5,7	-7,5
Одяг	-4,8	-11,2
Взуття	-6,8	-2,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	11,9
Утримання та ремонт житла	-0,2	3,0
Водопостачання	0,0	50,0
Каналізація	0,0	33,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,8	42,3
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	0,8
Охорона здоров'я	0,8	5,6
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	4,9
Амбулаторні послуги	0,8	9,5
Транспорт	-0,1	4,5
Паливо та мастила	-0,7	6,9
Транспортні послуги	0,7	6,7
залізничний пасажирський транспорт	2,6	4,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,5	7,0

	Червень 2017 до	
	травня 2017	грудня 2016
Зв'язок	-0,1	6,8
Відпочинок і культура	0,6	5,5
Освіта	1,0	1,2
Ресторани та готелі	0,4	3,5
Різні товари та послуги	2,1	4,3

Продукти харчування та безалкогольні напої у червні 2017р. підвищились в ціні на 3,1%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Овочі здорожчали на 10,9%, а саме: капуста – на 31%, картопля – на 26,4%, коренеплоди, цибуля та гриби – на 20,7%, разом з цим, листяні та стеблові овочі (салати) здешевіли на 31,2%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, перець солодкий) – на 29,2%.

Приріст цін на **фрукти** склав 9,3%, зокрема, яблука зросли в ціні на 16,3%, ківі – на 13,2%, цитрусові – на 11,4%, ягоди (полуниця) – на 9,5%, кісточкові (персики, нектарини) – на 4,3%, натомість, банани стали коштувати на 5% менше, сухофрукти – на 3,2%.

Ціни на **м'ясо та м'ясопродукти** підвищились на 4,7%, у т.ч. свіжа, охолоджена, заморожена свинина подорожчала на 10,5%, яловичина – на 3,8%, птиця – на 2,9%, консервовані та перероблені види м'яса та продукти з нього – на 2,1%.

Крім того, зросли в ціні яйця на 19,4%, мед – на 5,7%, оселедці – на 3,6%, олія соняшникова та риба жива – на 2,1%, морозиво – на 1,7%. Водночас, подешевшали: сіль – на 5,3%, молоко – на 4,2%, кисломолочна продукція – на 3,3%, сметана – на 3%, шоколад – на 1,8%.

Ціни на хліб і хлібопродукти залишилися без змін.

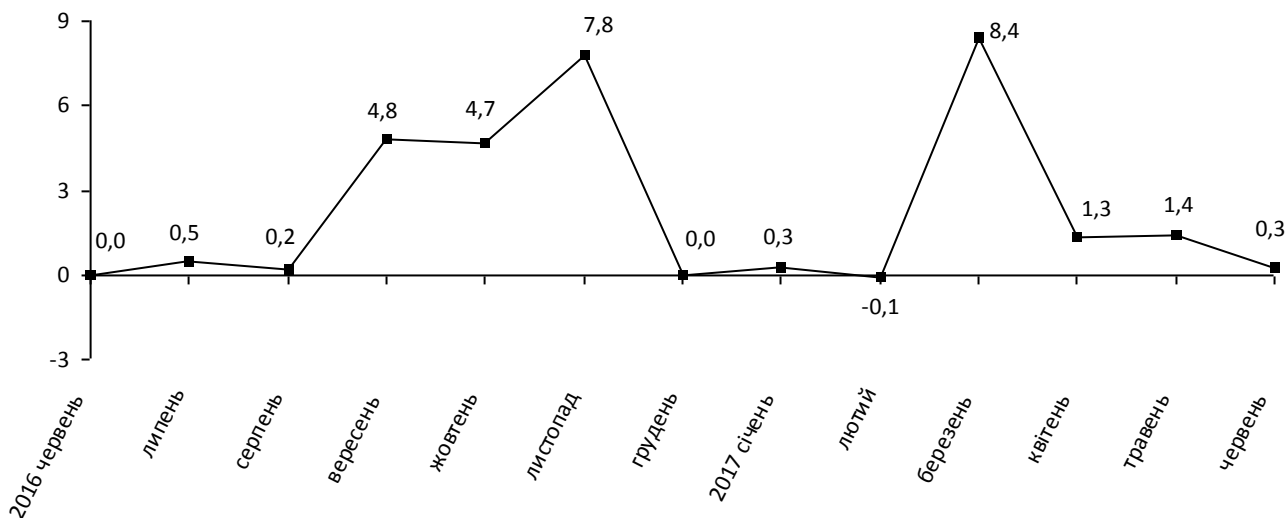
Безалкогольні напої стали коштувати на 0,5% більше.

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 1,9%, серед них тютюнові вироби – на 4,7%, алкогольні напої – на 0,1%.

Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,3% відбулося внаслідок підвищення вартості кам'яного вугілля на 4,4%,

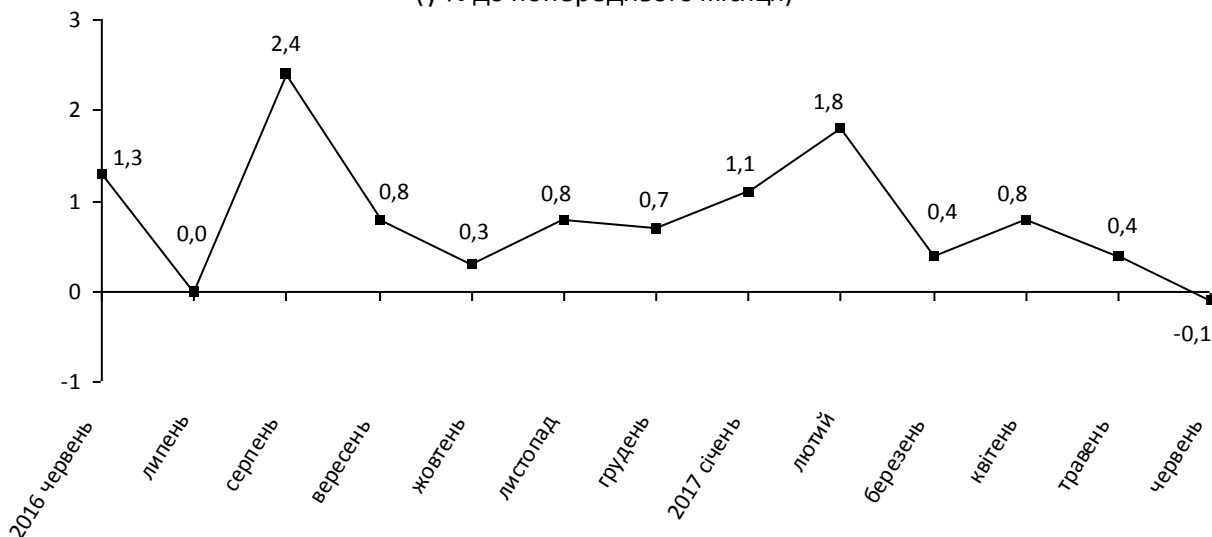
плитки керамічної – на 1,4%, фарби – на 1,3%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 0,9% (у м.Вознесенську – на 13%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорту** ціни знизилися на 0,1% під впливом подешевшання легкових автомобілів вітчизняних на 2%, газу скрапленого для автомобілів – на 1,1%. Натомість, проїзд у міжміському автобусі подорожчав на 2,8% та міжміському поїзді – на 2,7%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



За рахунок підвищення вартості ритуальних послуг на 16,9% **різні товари та послуги** в цілому подорожчали на 2,1%.

Внаслідок здорожчання харчування дітей в дошкільних закладах на 7,9% ціни в сфері **освіти** зросли на 1%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни підвищились на 0,8%, зокрема, лейкопластири – на 4,1%, вітаміни імпортовані і вітчизняні – на 2,3% та 2,1%, відповідно. Крім того, послуги санаторно-курортних установ стали дорожчими на 3,2%, стоматологічні – на 1,6%.

Підвищення цін у сфері **відпочинку і культури** на 0,6% зумовлено зростанням вартості послуг комплексного відпочинку на 9,9%, канцелярських ручок – на 2,6%, електронних книжок – на 2,3%, кормів для домашніх тварин – на 1,9%, USB флеш-накопичувачів – на 1,2%.

За рахунок зростання вартості путівок до пансіонатів на 12% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни підвищились на 0,4%.

Здешевлення **одягу і взуття** на 5,7% відбулося під впливом акційних знижок на взуття на 6,8% та одяг – на 4,8%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подешевшали на 0,2% за рахунок зниження цін на мікрохвильові печі на 3,1%, постільну білизну – на 2,6%, ковдри та мийні засоби синтетичні рідкі – на 2% (по кожній позиції). Водночас, ламінат здорожчав на 2,5%, засоби побутової хімії – на 2,4%, посуд кухонний – на 2,3%.

Ціни у сфері **зв'язку** знизилися на 0,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для неvirобничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017