



15.09.2017 № 470

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Миколаївської області у січні–червні 2017 року

У січні–червні 2017р. оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 18739 млн.грн. Значну частку (68,9%) оптового товарообороту продовжує займати перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (у січні–червні 2016р. – 79,4%).

Оптова торгівля в основному сконцентрована в обласному центрі. Підприємствами міста забезпечено 95,4% оптового товарообороту регіону. Частка підприємств Єланецького району становила 1,3%, міста Вознесеньська – 1,2%, кожного з решти міст та районів не перевищила 0,6%.

За товарною структурою у загальному обсязі оптових продаж традиційно переважали непродовольчі товари – 93,5%, що на 4,4 в.п. більше ніж у відповідному періоді попереднього року. Усього у січні–червні 2017р. непродовольчих товарів реалізовано на суму 17524,6 млн.грн.

У торгівлі непродовольчими товарами вагомими були обсяги торгівлі сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 8429,9 млн.грн, (48,1% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів). У порівнянні з січнем–червнем 2016р. частка оптового продажу зернових культур збільшилась на 1,9 в.п.

Оптова торгівля енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти зайняла друге місце за обсягами продажу та склала 1220,9 млн.грн (7% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 1028,8 млн.грн.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	17524594,4	100,0
з них		
пшениця	2465097,2	14,1
кукурудза	5329451,4	30,4
газойлі (паливо дизельне)	1028844,3	5,9
добрива, агрохімічна продукція	1071304,1	6,1

Продовольчих товарів у січні–червні 2017р. реалізовано на 1214,4 млн.грн, що склало 6,5% в обсязі оптового товарообороту (у січні–червні 2016р. 1382,7 млн.грн та 10,9% відповідно).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1214442,0	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	117853,4	9,7
продукти молочні, масло та сири	119990,8	9,9
пиво, крім відходів пивоваріння	203142,4	16,7
шоколад та вироби кондитерські цукрові	186311,0	15,3

В асортименті підприємств оптової торгівлі області продовжує переважати продукція українських виробників. У загальному обсязі оптового товарообороту їх частка склала 84,7% (85,7% у січні–червні 2016р.), зокрема частка вітчизняних продовольчих товарів становила 88,7% (89%), непродовольчих – 84,4% (85,2%).

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 липня 2017р. знаходилось товарних запасів на суму 3543,8 млн.грн. Переважна їх частка (90,9%), припала на непродовольчі товари, зокрема, на культури зернові (238,1 тис.т на 768,7 млн.грн), добрива та агрохімічну продукцію (11,6 тис.т на 225,6 млн.грн), насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (13,1 тис.т на 148,8 млн.грн).

У загальному обсязі запасів частка продовольчих товарів становила 9,1%, зокрема, запасів пива, крім відходів пивоваріння – 645,9 тис.дал на 58,3 млн.грн, м'яса та м'ясних продуктів – 0,9 тис.т на 35,4 млн.грн, шоколаду та виробів кондитерських цукрових 0,6 тис.т на 30,1 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50-08-37; e-mail: torg@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017