

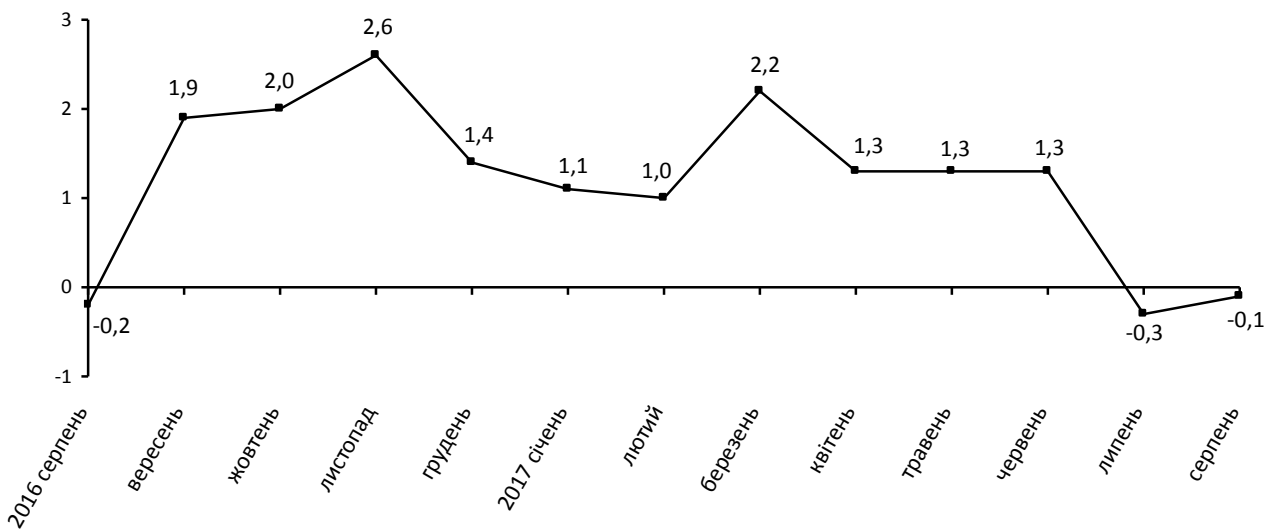


12.09.2017 № 467

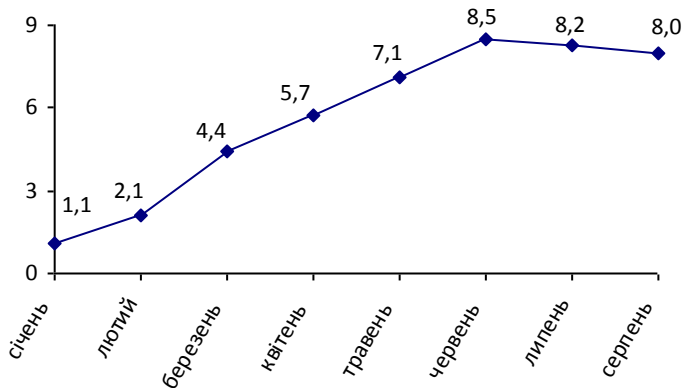
## Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У серпні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни знизились на 0,1% (по Україні – також на 0,1%), з початку року підвищились – на 8,0% (на 8,1%).

**Зміни споживчих цін по області**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2017 році**  
(у % до грудня попереднього року)



У серпні п.р. зниження споживчих цін по області зумовлено, подальшим сезонним здешевленням овочів, фруктів, літнього взуття та одягу.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2017 до	
	липня 2017	грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,1</b>	<b>8,0</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,3</b>	<b>11,5</b>
Продукти харчування	-0,3	11,8
хліб і хлібопродукти	-0,8	2,8
хліб	0,0	5,1
макаронні вироби	0,0	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	3,6	27,3
риба та продукти з риби	1,5	7,5
молоко	4,6	-4,8
сир і м'який сир (творог)	2,0	6,4
яйця	20,6	-37,5
масло	0,6	9,2
олія соняшникова	0,3	0,8
фрукти	-5,4	46,1
овочі	-16,8	19,8
цукор	0,1	10,3
Безалкогольні напої	-0,4	6,7
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,2</b>	<b>14,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,3</b>	<b>-12,9</b>
Одяг	-0,8	-13,8
Взуття	-4,2	-11,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,0</b>	<b>12,1</b>
Утримання та ремонт житла	0,7	4,7
Водопостачання	0,0	50,0
Каналізація	0,0	33,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	42,4
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,1</b>	<b>6,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,3	5,2
Амбулаторні послуги	1,9	11,8
<b>Транспорт</b>	<b>0,0</b>	<b>3,6</b>
Паливо та мастила	-0,1	6,1
Транспортні послуги	0,0	7,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	12,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	7,0

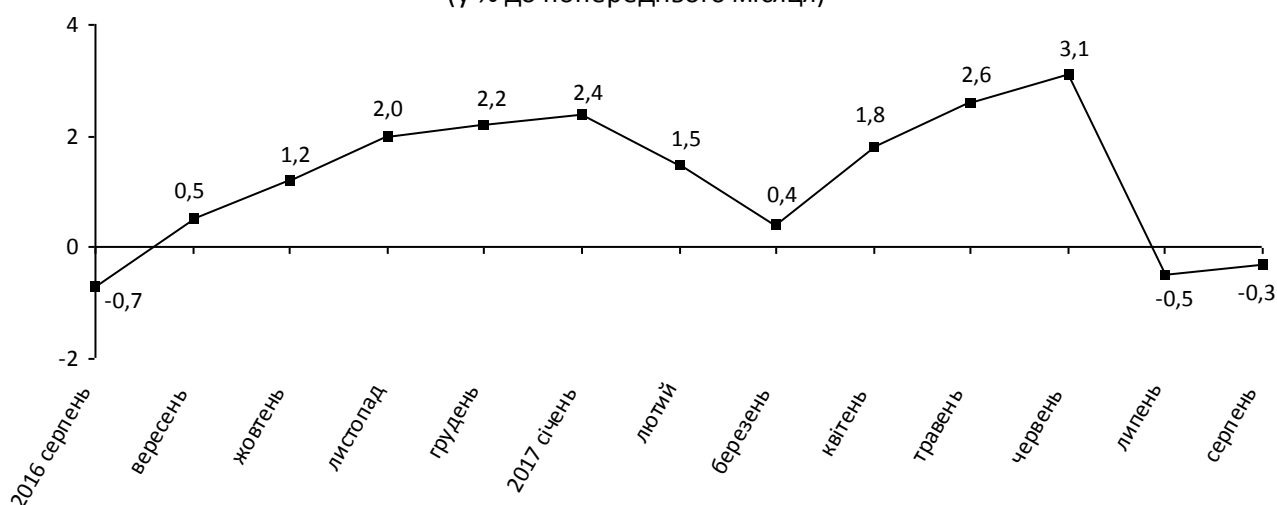
Продовження

	Серпень 2017 до	
	липня 2017	грудня 2016
<b>Зв'язок</b>	<b>0,0</b>	<b>6,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>2,0</b>	<b>6,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,2</b>	<b>4,6</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої у серпні п.р. стали коштувати на 0,3% менше.**

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



*Овочі* подешевшали на 16,8%, а саме: капуста – на 42,2%, овочі, вирощені з їхнього насіння (помідори, баклажани, перець солодкий) – на 20,2%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 15,1%, картопля – на 9,7%.

Вартість *фруктів* зменшилась на 5,4%, серед них виноград знизився в ціні на 22,7%, банани – на 11,6%, яблука – на 6,9%.

*Хліб і хлібопродукти* стали дешевшими на 0,8% за рахунок здешевлення круп гречаних на 9%, кондитерських виробів з борошна – на 1,3%.

Разом з цим, *молоко, сир та яйця* подорожчали на 5,8%, зокрема, яйця – на 20,6%, сметана – на 6,4%, молоко – на 4,6%, кисломолочна продукція – на 3,7%, сир м'який (творог) – на 2%.

Приріст цін на *м'ясо та м'ясопродукти* склав 3,6%, з них м'ясо птиці стало коштувати на 8,4% більше, свинини – на 2,5%, яловичини – на 1,8%.

Ціни на сало підвищились на 10%, рибу живу – на 4,7%, морозиво – на 3,8%, натомість здешевів часник на 9,6%, риба морожена – на 3,9%.

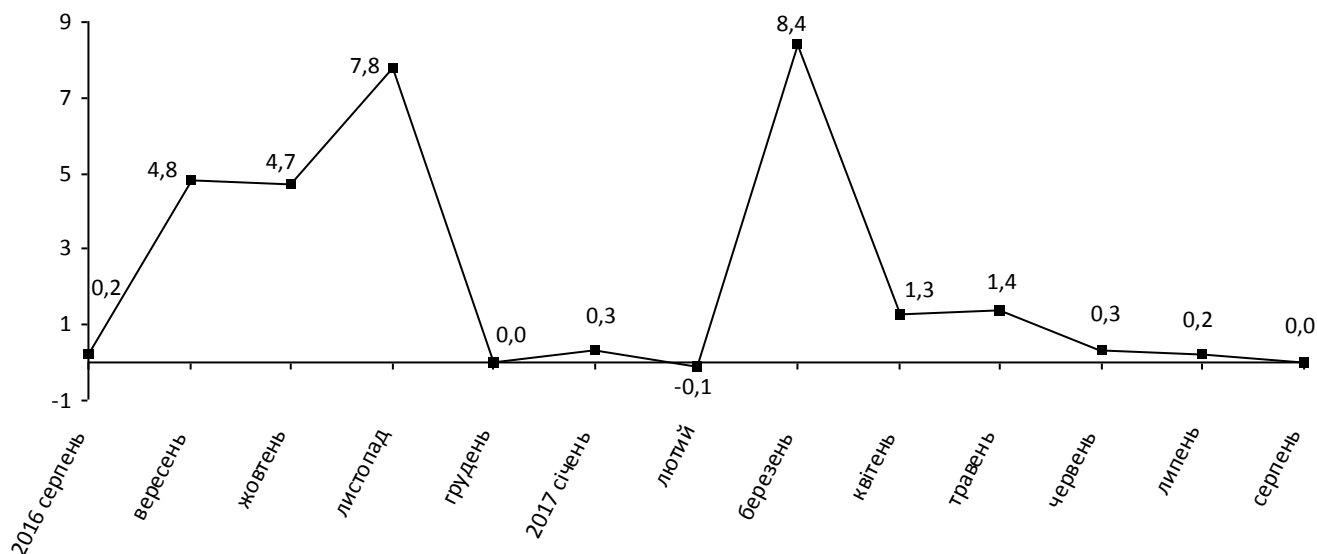
*Безалкогольні напої* знизились в ціні на 0,4%.

*Алкогольні напої, тютюнові вироби* зросли в ціні на 0,2% внаслідок збільшення вартості тютюнових виробів на 2,5%.

Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** за серпень п.р. залишилась без змін.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

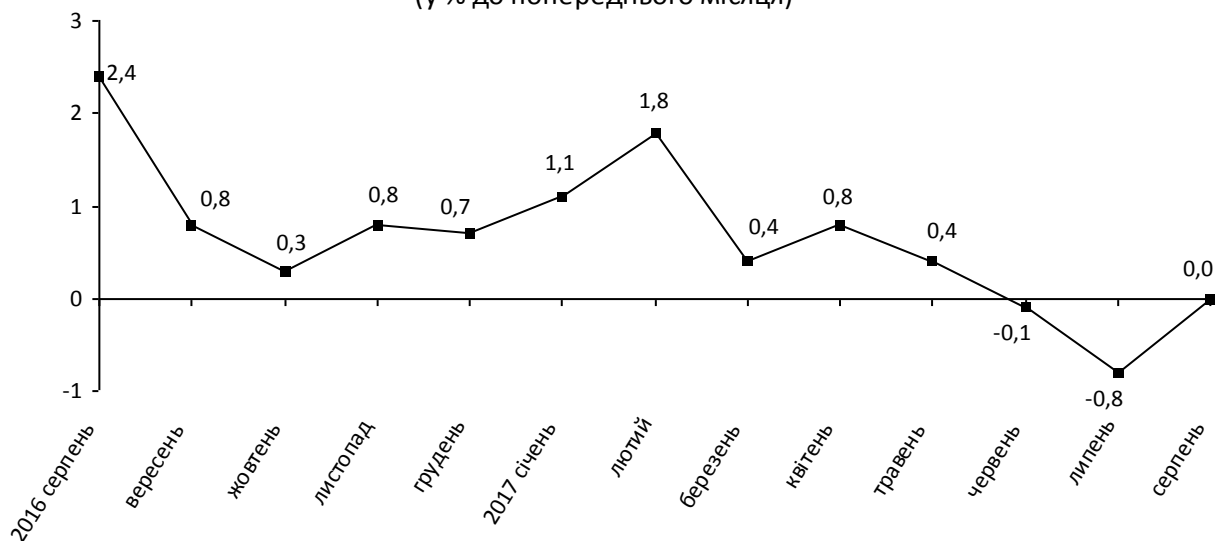
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері **транспорт** в цілому утримались на стовідсотковому рівні, водночас газ скраплений для автомобілів подорожчав на 9,6%, навчання на курсах водіїв – на 5,1%, послуги автостоянок – на 4,9%.

### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



**Одяг і взуття** стали коштувати на 2,3% менше, що зумовлено сезонним зниженням цін на взуття на 4,2% та одяг – на 0,8%.

За рахунок здешевлення квітів живих на 3,4%, ноутбуків – на 2,7% ціни у сфері **відпочинку і культури** зменшились на 0,3%. В той же час, вартість комплексного відпочинку зросла на 5%.

Ціни у сфері **охорони здоров'я** знизились на 0,1% під впливом здешевшення вітамінів імпортованих на 1,9%, судинорозширювальних засобів вітчизняних – на 1,3%. Тим часом, консультативні послуги стали дорожчими на 9,6%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни зросли на 2%, зокрема, вартість харчування в закладах швидкого харчування підвищилась на 3,4%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** подорожчали на 0,8%, у т.ч. мийні засоби синтетичні рідкі – на 6%, пілососи – на 3,5%.

Приріст цін на **різні товари та послуги** склав 0,2%. У сфері **освіти** ціни підвищились на 0,1%, у сфері **зв'язку** залишились на стовідсотковому рівні.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

#### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2017.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017