



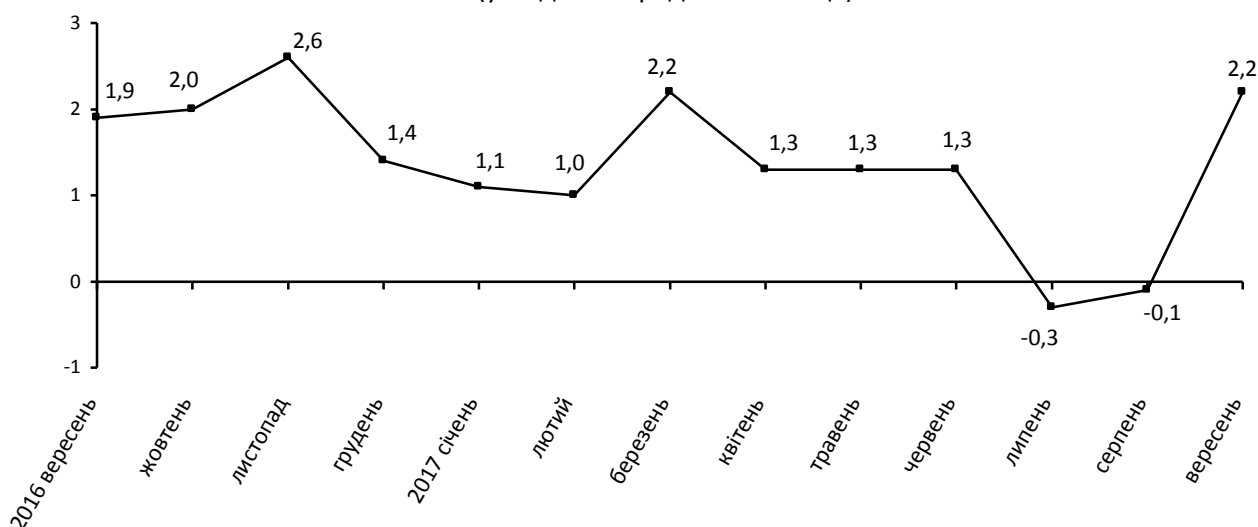
11.10.2017 № 520

Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У вересні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 2,2% (по Україні – на 2,0%), з початку року – на 10,4% (на 10,2%).

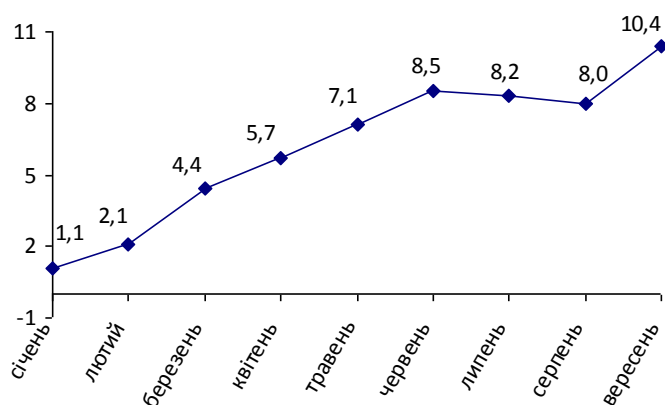
Зміни споживчих цін по області

(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році

(у % до грудня попереднього року)



Зростання споживчих цін у вересні п.р. викликано, в основному, подорожчанням одягу та взуття і послуг освіти. З продуктів харчування найбільше підвищились в ціні яйця, сало, молоко, м'ясо та м'ясопродукти.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

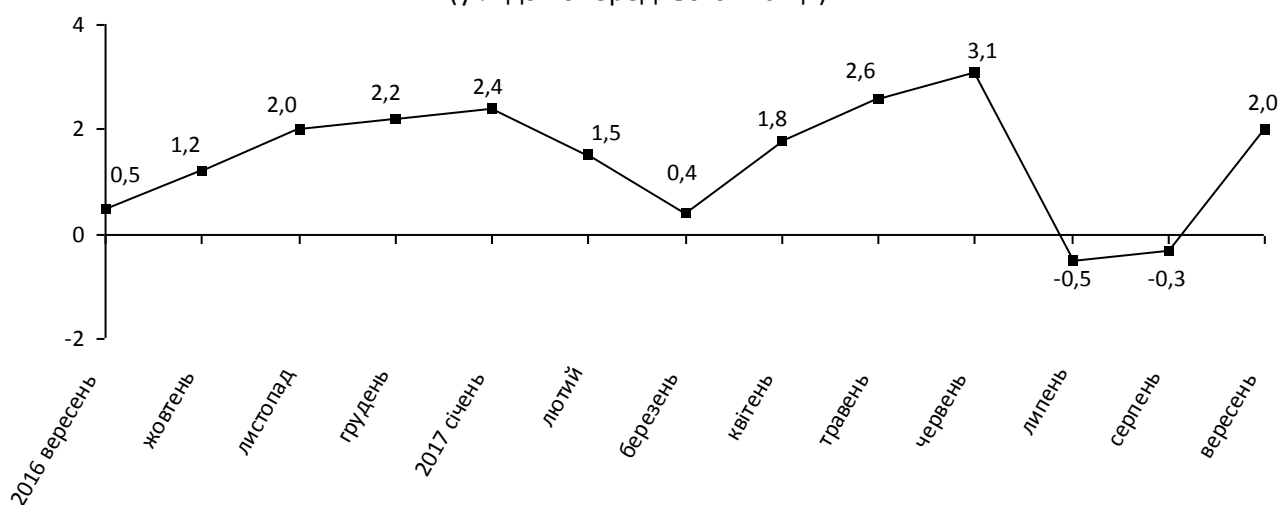
(відсотків)

	Вересень 2017 до	
	серпня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	2,2	10,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,0	13,7
Продукти харчування	2,0	14,0
хліб і хлібопродукти	0,5	3,3
хліб	1,8	7,0
макаронні вироби	0,2	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,8	30,9
риба та продукти з риби	-0,1	7,4
молоко	3,6	-1,4
сир і м'який сир (творог)	0,2	6,6
яйця	34,1	-16,2
масло	2,3	11,7
олія соняшникова	-0,1	0,7
фрукти	-2,1	43,0
овочі	-0,8	18,8
цукор	-1,3	8,8
Безалкогольні напої	0,0	6,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,5	17,2
Одяг і взуття	14,0	-0,7
Одяг	13,6	-2,1
Взуття	14,8	1,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,4	12,6
Утримання та ремонт житла	0,9	5,6
Водопостачання	0,0	50,0
Каналізація	0,0	33,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	42,4
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,3	2,5
Охорона здоров'я	0,8	7,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	5,9
Амбулаторні послуги	2,4	14,5
Транспорт	1,8	5,5
Паливо та мастила	1,8	8,0
Транспортні послуги	0,2	7,6
залізничний пасажирський транспорт	-0,2	12,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	7,3

	Вересень 2017 до	
	серпня 2017	грудня 2016
Зв'язок	0,1	6,6
Відпочинок і культура	-0,1	5,0
Освіта	10,8	12,2
Ресторани та готелі	-0,4	6,0
Різні товари та послуги	1,1	5,7

Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні п.р. подорожчали на 2%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Вартість *олії та жирів* збільшилась на 7%, в основному, за рахунок здорожчання сала на 29,3%, масла – на 2,3%.

Молоко, сир та яйця стали коштувати на 5,9% більше, а саме: яйця – на 34,1%, молоко – на 3,6%.

М'ясо та м'ясопродукти подорожчали на 2,8%, з них свіжа, охолоджена, заморожена свинина – на 3,7%, яловичина і телятина – на 3,3%, птиця – на 2,4%.

Приріст цін на *інші продукти харчування* (спеції, молочні суміші для дитячого харчування, сіль) склав 0,7%, на *хліб і хлібопродукти* – 0,5%.

В той же час, *фрукти* знизилися в ціні на 2,1% за рахунок здешевлення винограду на 26,6%, яблук – на 10,7%.

Овочі і цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби подешевшали на 0,8% по кожній позиції, *риба та продукти з риби* – на 0,1%.

Ціни на *безалкогольні напої* залишилися без змін.

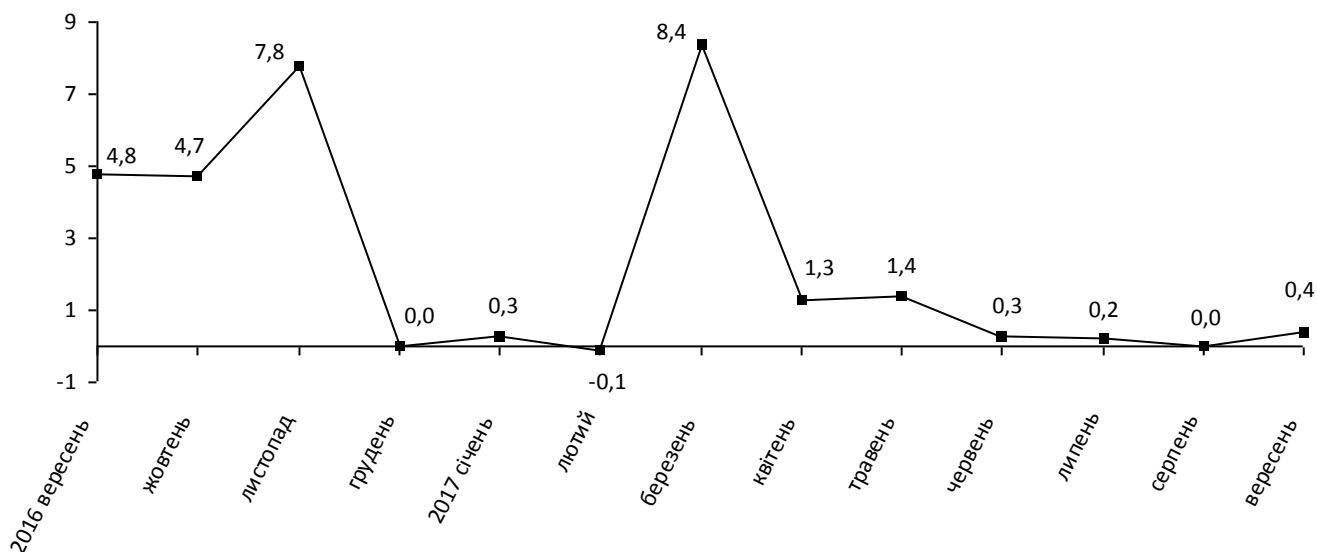
Алкогольні напої, тютюнові вироби стали дорожчими на 2,5%, у т.ч. тютюнові вироби – на 2,7%, алкогольні напої – на 2,4%.

Підвищення оплати за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,4% відбулося за рахунок зростання фактичної плати за житло (оренди житла) на

4,9%, вартості плитки керамічної – на 2,9%, санітарно-технічного обладнання – на 2,5%, послуг установлення металопластикових вікон – на 1,6%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

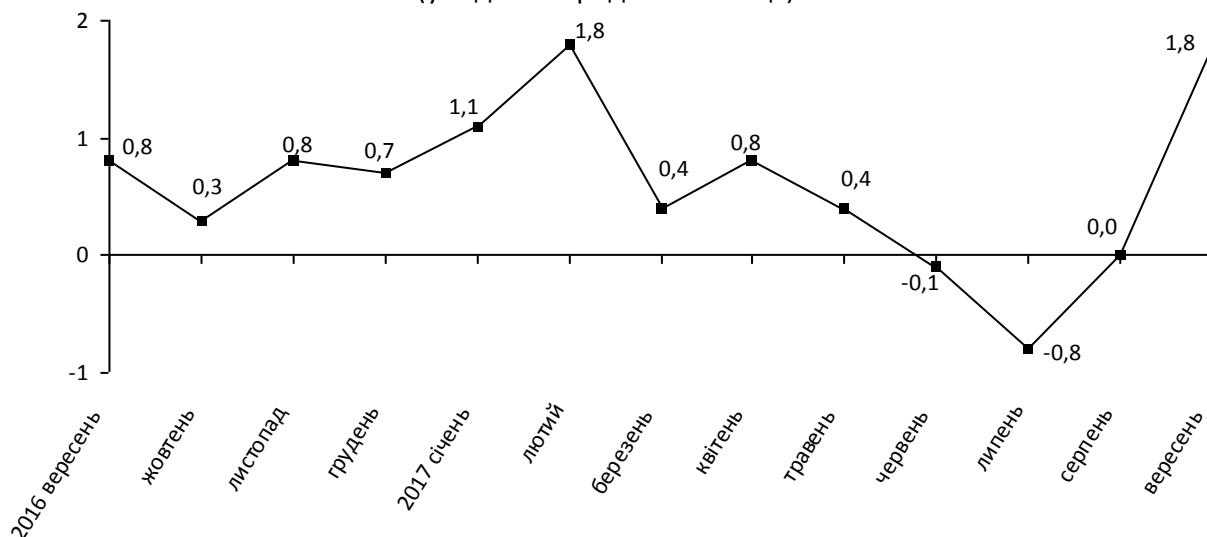
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** ціни підвищились на 1,8%, в основному, під впливом подорожчання газу скрапленого для автомобілів на 23,6%, шин для легкових автомобілів – на 9,2%, послуг автостоянок – на 5,5%.

Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали коштувати на 14% більше, зокрема, взуття – на 14,8%, одяг – на 13,6%.

Послуги **освіти** подорожчали на 10,8%, а саме: середньої – на 33,3%, вищої – на 9,8%, дошкільної – на 7,2%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла зросли в ціні на 1,3%.

У сфері **охорони здоров'я** приріст цін склав 0,8%, **зв'язку** – 0,1%.

Зниження цін у сфері **відпочинку і культури** на 0,1% зумовлено здешевленням вартості послуг комплексного відпочинку на 9%, туристсько-екскурсійних – на 3,7%. Водночас, газети здорожчали на 5,5%.

За рахунок зменшення вартості путівок до пансіонатів на 22,9% у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни знизились на 0,4%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017