

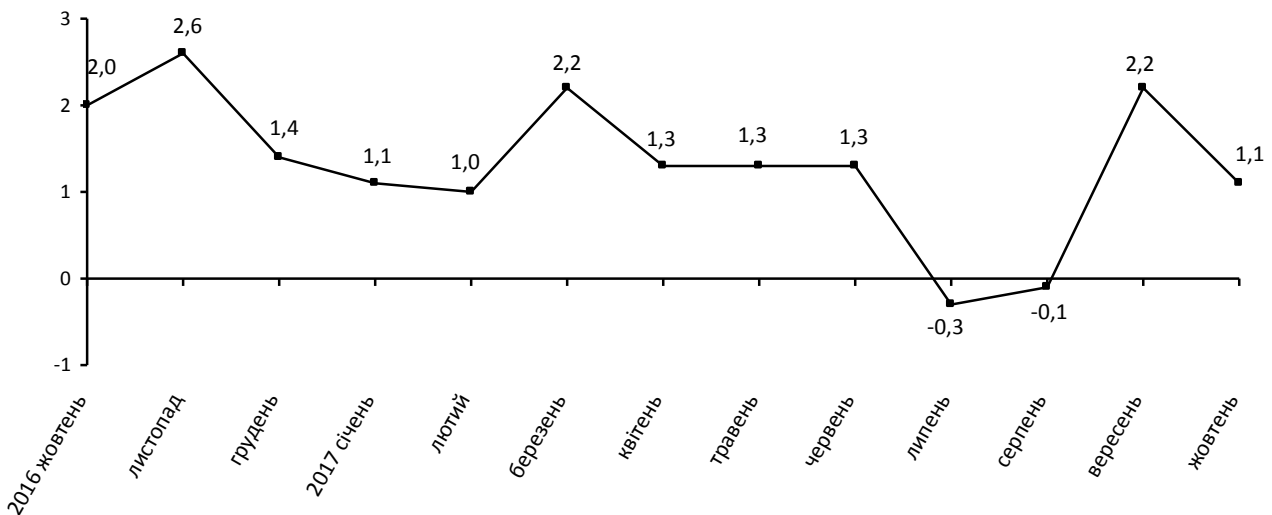


10.11.2017 № 575

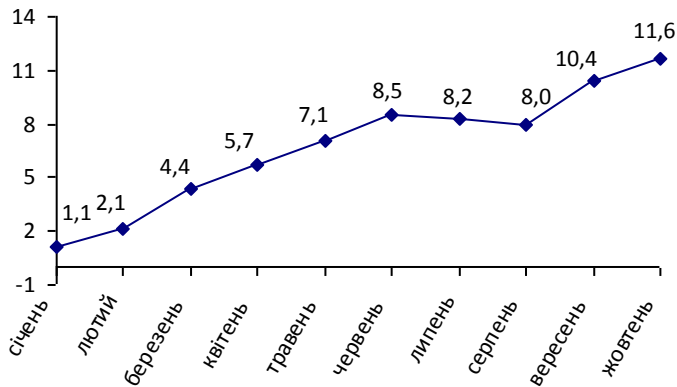
## Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У жовтні 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,1% (по Україні – на 1,2%), з початку року – на 11,6% (на 11,5%).

**Зміни споживчих цін по області**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2017 році**  
(у % до грудня попереднього року)



Підвищення споживчих цін у жовтні п.р. викликано, переважно, подорожчанням палива та мастил, місцевого телефонного зв'язку, зимового одягу та взуття. З продуктів харчування найбільше підвищились в ціні яйця, сало, молоко та молочна продукція.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2017 до	
	вересня 2017	грудня 2016
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,1</b>	<b>11,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,7</b>	<b>14,5</b>
Продукти харчування	0,8	14,9
хліб і хлібопродукти	0,6	4,0
хліб	1,2	8,2
макаронні вироби	0,1	2,3
м'ясо та м'ясопродукти	0,0	30,9
риба та продукти з риби	-4,0	3,1
молоко	7,3	5,8
сир і м'який сир (творог)	2,5	9,3
яйця	20,2	0,8
масло	3,5	15,6
олія соняшникова	-0,8	-0,1
фрукти	-8,0	31,6
овочі	-0,6	18,1
цукор	-7,9	0,2
Безалкогольні напої	-0,3	6,4
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,2</b>	<b>18,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>
Одяг	3,8	1,6
Взуття	4,7	6,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>12,7</b>
Утримання та ремонт житла	1,2	6,9
Водопостачання	0,0	50,0
Каналізація	0,0	33,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	42,4
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,5</b>	<b>8,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	7,4
Амбулаторні послуги	0,5	15,1
<b>Транспорт</b>	<b>2,6</b>	<b>8,2</b>
Паливо та мастила	5,4	13,8
Транспортні послуги	-0,3	7,3
залізничний пасажирський транспорт	-2,7	9,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	7,3

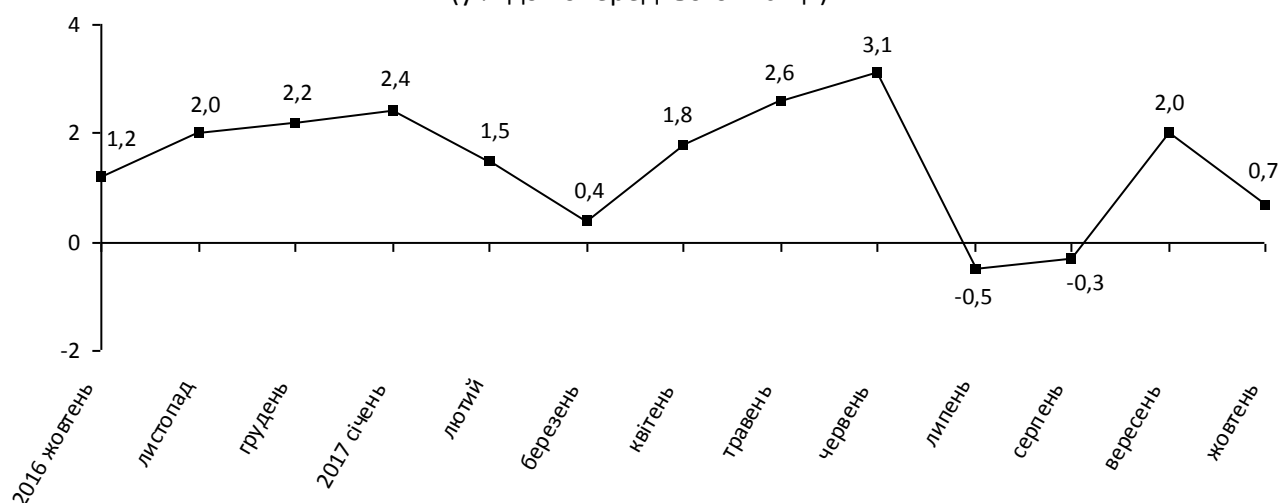
Продовження

	Жовтень 2017 до	
	вересня 2017	грудня 2016
<b>Зв'язок</b>	<b>0,7</b>	<b>7,4</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,2</b>	<b>5,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>12,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,4</b>	<b>7,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,4</b>	<b>6,1</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. стали коштувати на 0,7% більше.**

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Приріст цін на *молоко, сир та яйця* склав 7,2%, зокрема, яйця зросли в ціні на 20,2%, молоко – на 7,3%, сметана – на 3,9%, сир і м'який сир (творог) – на 2,5%.

*Олія та жири* підвищились в ціні на 5,6%, головним чином, за рахунок здорожчання сала на 18,1%.

Також підвищився в ціні часник на 5,6%, рис – на 4,1%, хліб – на 1,2%.

При цьому, *фрукти* знизилися в ціні на 8% під впливом здешевлення ківі на 27,4%, цитрусових – на 10,3%, винограду – на 8,2%, яблук – на 7,1%.

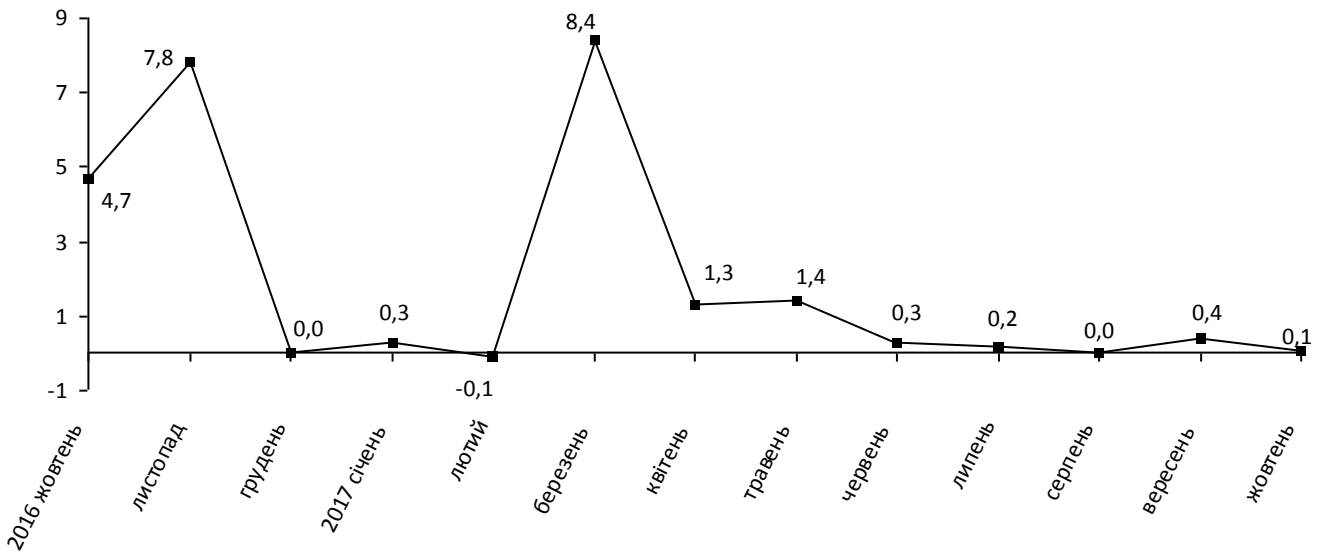
На 7,9–0,6% подешевшали цукор, крупи гречані, яловичина, свинина, овочі.

*Безалкогольні напої* стали коштувати на 0,3% менше.

Вартість **алкогольних напоїв, тютюнових виробів** збільшилась на 1,2%, у т.ч. алкогольних напоїв – на 1,3%, тютюнових виробів – на 1%.

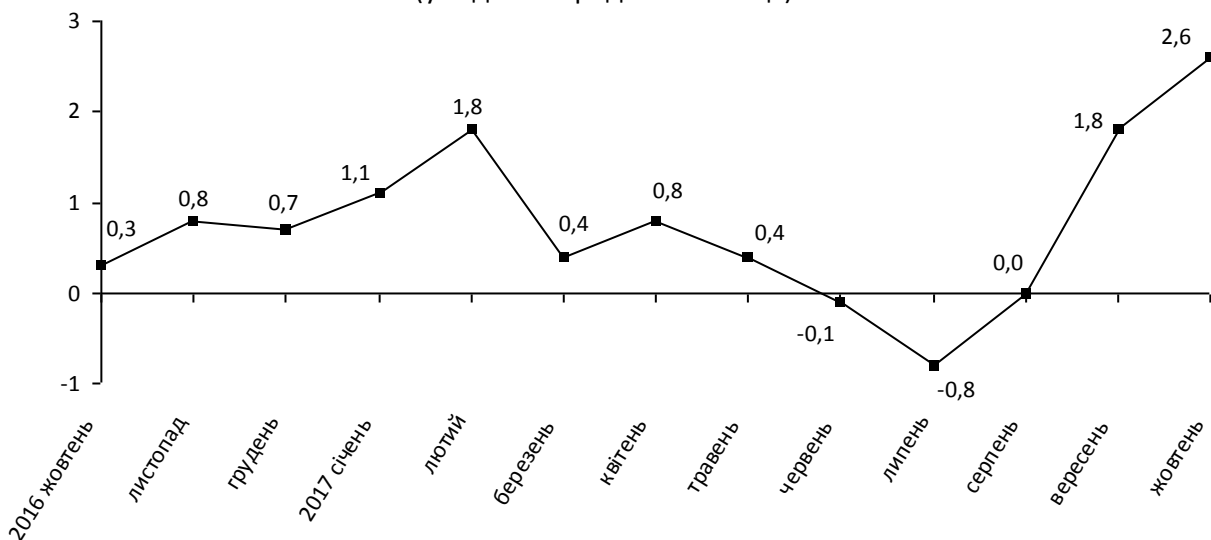
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зросла на 0,1% за рахунок підвищення вартості матеріалів і послуг з утримання та ремонту житла на 1,2%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорту** приріст цін становив 2,6%, обумовлений, переважно, здорожчанням дизельного пального на 7,6%, бензину А-92 – на 5,6% та А-95 на 5,3%. Натомість, газ скраплений для автомобілів здешевів на 13,8%, перевезення залізничним транспортом – на 2,7%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Ціни на **одяг і взуття** підвищились на 4,2%, а саме, взуття подорожчало на 4,7%, одяг – на 3,8%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни збільшилися на 1,5%, у т.ч. антибіотики імпорتنі подорожчали на 5,1%, послуги лікарень – на 3,9%, мазі та жарознижувальні і знеболювальні препарати імпорتنі – на 3,4% і 3,2%, відповідно.

За рахунок здорожчання місцевого телефонного зв'язку на 7,2% підвищення цін у сфері **зв'язку** склало 0,7%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни зросли на 1,4%, **відпочинку і культури** – на 0,2%, **освіти** – на 0,1%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали коштувати на 0,5% більше.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для неvirобничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

#### Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: [http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is\\_c/sntp\\_2017.htm](http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm)

Вагова структура: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs\\_08\\_u.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm).

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_2017.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017