

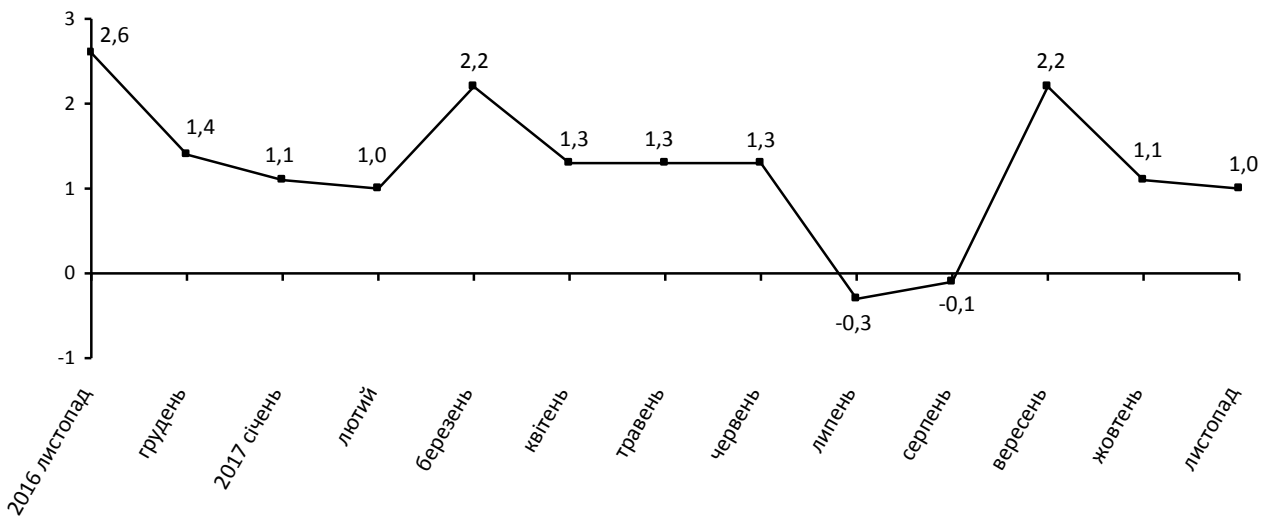


12.12.2017 № 636

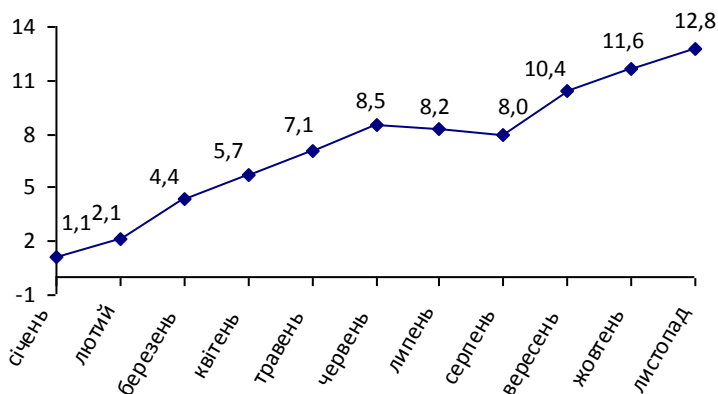
Індекси споживчих цін по Миколаївській області

У листопаді 2017р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,0% (по Україні – на 0,9%), з початку року – на 12,8% (на 12,5%).

Зміни споживчих цін по області
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



На цінову ситуацію у листопаді п.р. вплинуло підвищення цін на яйця, молоко та молокопродукти. У комунальній сфері зафіксовано зростання тарифів на послуги водопостачання та водовідведення у м.Первомайську. Також подорожчали дизельне паливо та бензин, послуги мобільного зв'язку.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

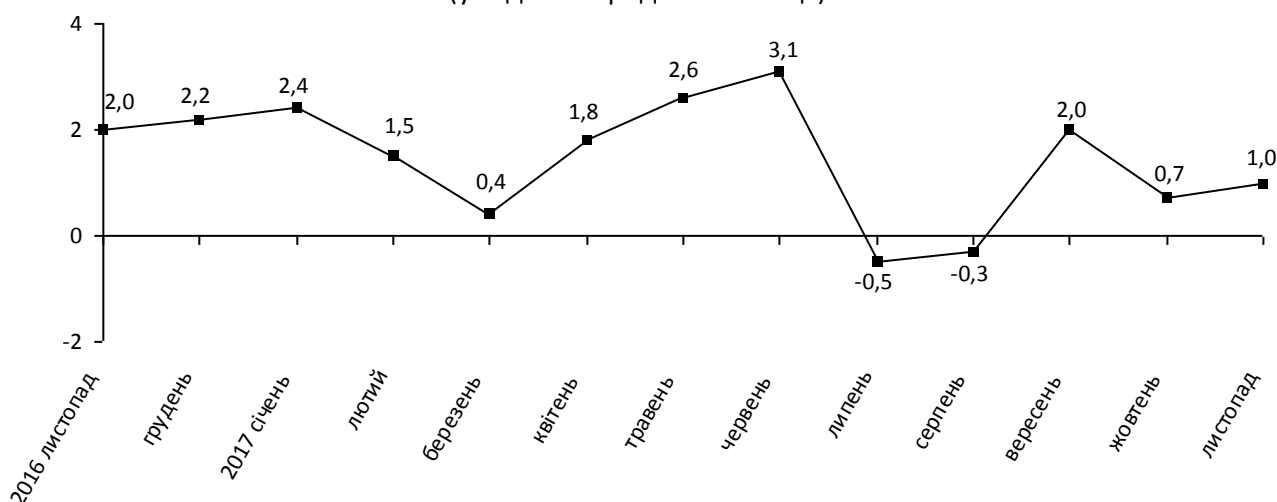
	Листопад 2017 до	
	жовтня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,0	12,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	15,6
Продукти харчування	1,1	16,2
хліб і хлібопродукти	1,4	5,4
хліб	2,1	10,5
макаронні вироби	0,3	2,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,7	28,7
риба та продукти з риби	-1,2	1,9
молоко	7,9	14,2
сир і м'який сир (творог)	4,8	14,5
яйця	15,0	15,9
масло	2,5	18,5
олія соняшникова	2,6	2,5
фрукти	0,1	31,7
овочі	1,9	20,3
цукор	-6,7	-6,5
Безалкогольні напої	-0,1	6,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,3	19,0
Одяг і взуття	0,3	3,8
Одяг	0,9	2,5
Взуття	-0,3	6,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,7	13,5
Утримання та ремонт житла	0,6	7,5
Водопостачання	8,5	62,8
Каналізація	4,6	39,8
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,4	42,9
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,8	4,9
Охорона здоров'я	1,2	9,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	8,5
Амбулаторні послуги	1,0	16,2
Транспорт	2,4	10,8
Паливо та мастила	3,8	18,2
Транспортні послуги	0,1	7,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	9,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	7,4

Продовження

	Листопад 2017 до	
	жовтня 2017	грудня 2016
Зв'язок	0,9	8,3
Відпочинок і культура	0,1	5,3
Освіта	-0,1	12,2
Ресторани та готелі	2,6	10,3
Різні товари та послуги	0,1	6,2

Продукти харчування та безалкогольні напої у листопаді п.р. подорожчали на 1%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Молоко, сир та яйця підвищились в ціні на 7,9%, у т.ч., яйця – на 15%, молоко – на 7,9%, сметана – на 6,7%, сир і м'який сир (творог) – на 4,8%, кисломолочна продукція – на 3,5%.

Олія та жири стали коштувати на 2,8% більше, а саме: сало – на 3,5%, олія соняшникова – на 2,6%, масло – на 2,5%.

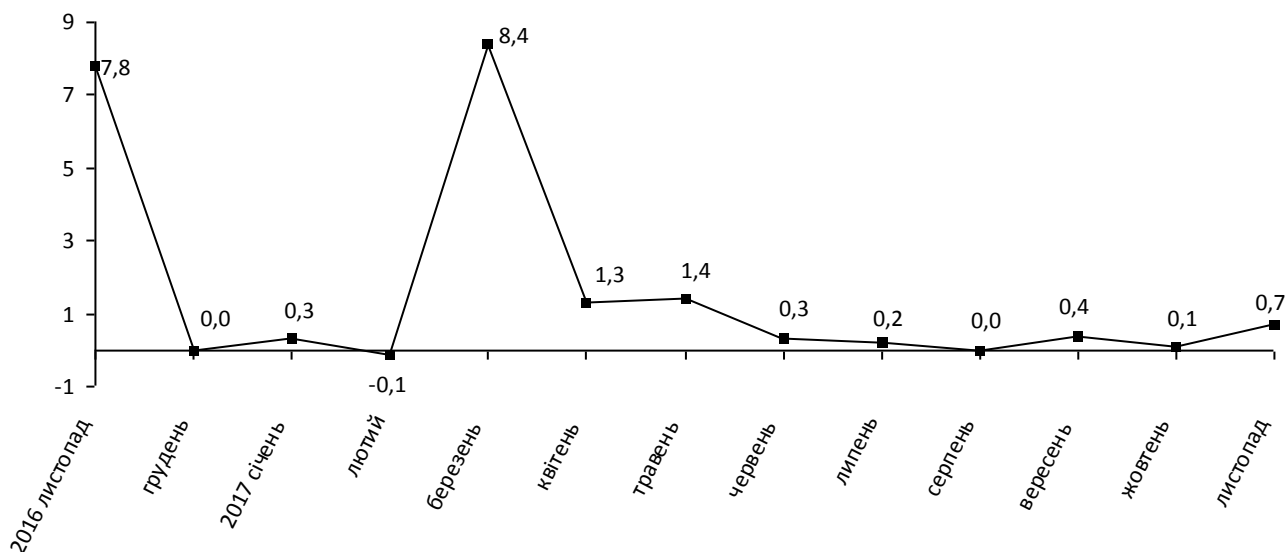
Приріст цін на овочі склав 1,9% за рахунок здорожчання огірків у 1,6 раза, помідорів – на 31,1%, перцю солодкого – на 21,3%. Також на 4,6–2,1% збільшилась вартість яблук, шоколаду, хліба.

Водночас на 10,8–3,7% знизилися в ціні цитрусові, цукор, часник, крупи гречані, свинина, риба жива, охолоджена, птиця.

Алкогольні напої, тютюнові вироби зросли в ціні на 0,3% під впливом подорожчання алкогольних напоїв на 0,6%.

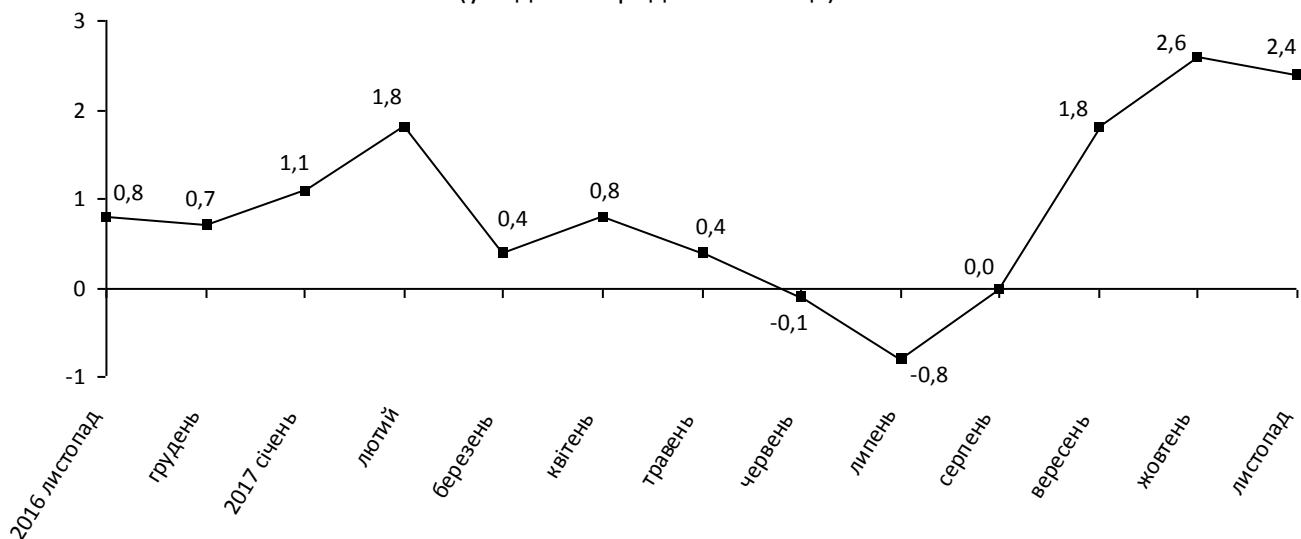
Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,7% відбулося під впливом підвищення вартості послуг водопостачання – на 8,5% та водовідведення – на 4,6% (за рахунок подорожчання у м.Первомайську – у 1,9 раза та 36,6%, відповідно).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері **транспорт** зросли на 2,4% внаслідок збільшення вартості послуг з заміни мастила на 6,5%, дизельного пального – на 4,7%, бензину А-92 – на 4,0% та А-95 – на 3,7%, водночас газ скраплений для автомобілів подешевшав на 4,2%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** на 2,6% викликано подорожчанням харчування в закладах швидкого харчування на 4,9% та у ресторанах – на 3,3%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла дорожчали на 1,8%, серед них обігрівачі – на 9,8%, праски – на 5%, шафи-купе – на 3,6%.

Ціни у сфері **охорони здоров'я** зросли на 1,2% внаслідок збільшення вартості послуг лікарень на 3,9%, жарознижувальних та знеболювальних препаратів імпорتنих – на 3,2% та вітчизняних – на 3%.

Під впливом підвищення вартості мобільного зв'язку на 2,2% ціни у сфері зв'язку збільшились на 0,9%.

Одяг і взуття стали коштувати на 0,3% більше, **різні товари та послуги** – на 0,1%.

Ціни у сфері **відпочинку і культури** зросли на 0,1%, у сфері **освіти** – знизилися на 0,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_2017.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2017