



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Миколаївській області  
[www.mk.ukrstat.gov.ua](http://www.mk.ukrstat.gov.ua)

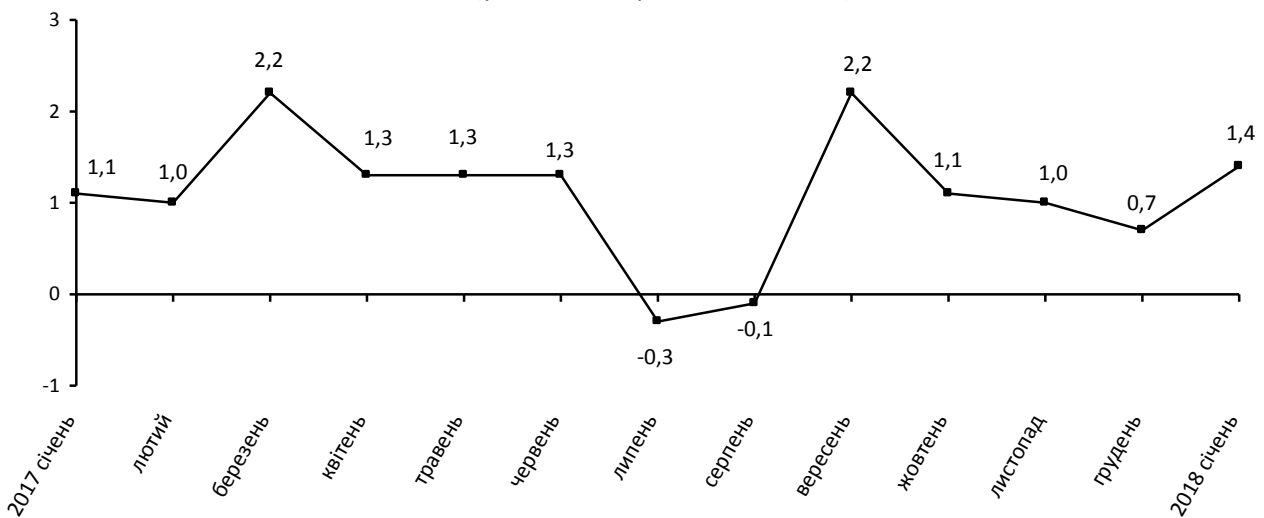
# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2018 №5-16/2/73-18

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у січні 2018 року

У січні 2018р. порівняно з груднем 2017р. на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,4% (по Україні – на 1,5%).

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



У звітному місяці зростання споживчих цін по області пов'язане, головним чином, з подорожчанням більшості найменувань овочевої продукції, фруктів, масла, м'яса і м'ясопродуктів. Підвищилась вартість дизельного пального, бензину та послуг зв'язку.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

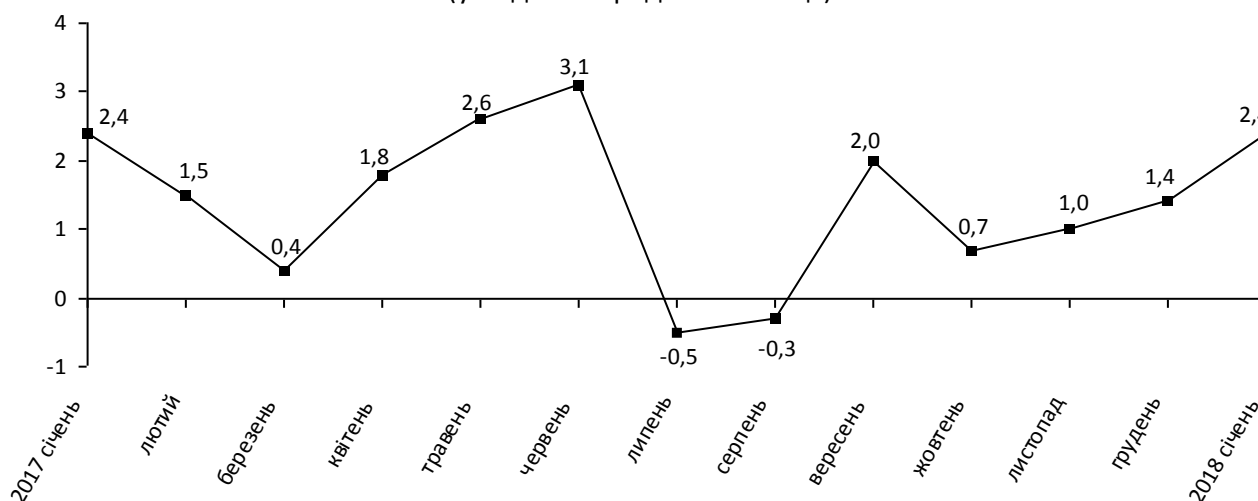
(відсотків)

	Січень 2018 до грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,4</b>
Продукти харчування	2,5
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	1,6
макаронні вироби	0,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,9
риба та продукти з риби	-1,0
молоко	-1,8
сир і м'який сир (творог)	1,0
яйця	2,5
масло	2,9
олія соняшникова	2,0
фрукти	3,4
овочі	13,6
цукор	0,5
Безалкогольні напої	-0,4
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,5</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-6,5</b>
Одяг	-9,5
Взуття	-1,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,6</b>
Утримання та ремонт житла	3,5
Водопостачання	-1,3
Каналізація	-0,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	1,2
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,8</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2
Амбулаторні послуги	2,6
<b>Транспорт</b>	<b>2,7</b>
Паливо та мастила	4,5
Транспортні послуги	0,3
залізничний пасажирський транспорт	2,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,1
<b>Зв'язок</b>	<b>2,6</b>

	Січень 2018 до грудня 2017
Відпочинок і культура	-1,0
Освіта	0,3
Ресторани та готелі	0,8
Різні товари та послуги	0,4

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у січні 2018р. зросли в ціні на 2,4%.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



*Овочі* здорожчали на 13,6%, а саме: овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, перець солодкий) – на 27,6%, капуста – на 9%, картопля – на 5,3%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 4,5%.

Вартість *фруктів* збільшилась на 3,4%, серед них банани подорожчали на 18,9%, при цьому сухофрукти здешевіли на 2,6%, цитрусові – на 2,5%.

Приріст цін на *м'ясо та м'ясопродукти* склав 1,9%, у т.ч. свіжа, охолоджена, заморожена свинина подорожчала на 3,3%, яловичина – на 2%, птиця – на 1,9%.

*Олія та жири* стали коштувати на 1,7% більше, зокрема: маргарин – на 4,7%, олія оливкова – на 3,7% та соняшникова – на 2%, масло – на 2,9%.

Ціни на *цукор, джем, мед, шоколад та кондитерські вироби* зросли на 1,4%, *хліб і хлібопродукти* – на 0,9%, *молоко, сир та яйця* – на 0,3%.

Разом з цим, риба та продукти з риби подешевшали на 1%, з них сушена, копчена, солоня риба – на 3,7%, консервовані чи перероблені види риби – на 1,3%, водночас свіжі, охолоджені та заморожені морепродукти подорожчали на 5,4%.

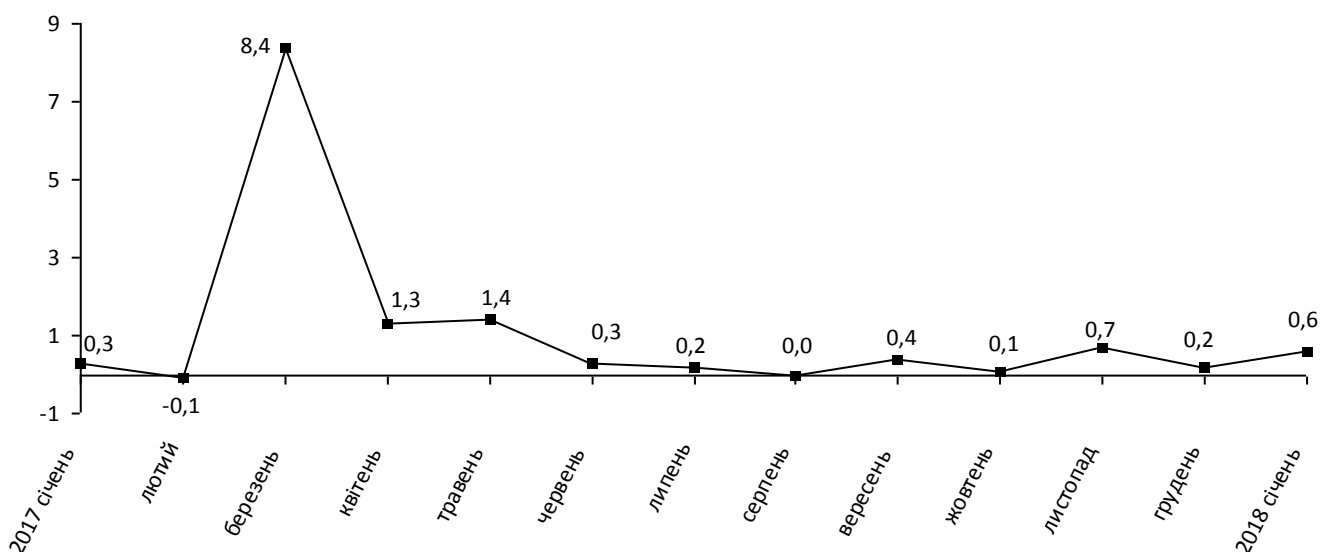
*Безалкогольні напої* знизились в ціні на 0,4%.

*Алкогольні напої, тютюнові вироби* подорожчали на 1,5%, серед них тютюнові вироби – на 2,4%, алкогольні напої – на 0,3%.

Підвищення оплати за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,6% відбулося під впливом зростання цін на газ скраплений для побутових потреб на 8,9%, послуг з утримання та ремонту житла – на 5,5%. Разом з цим, послуги

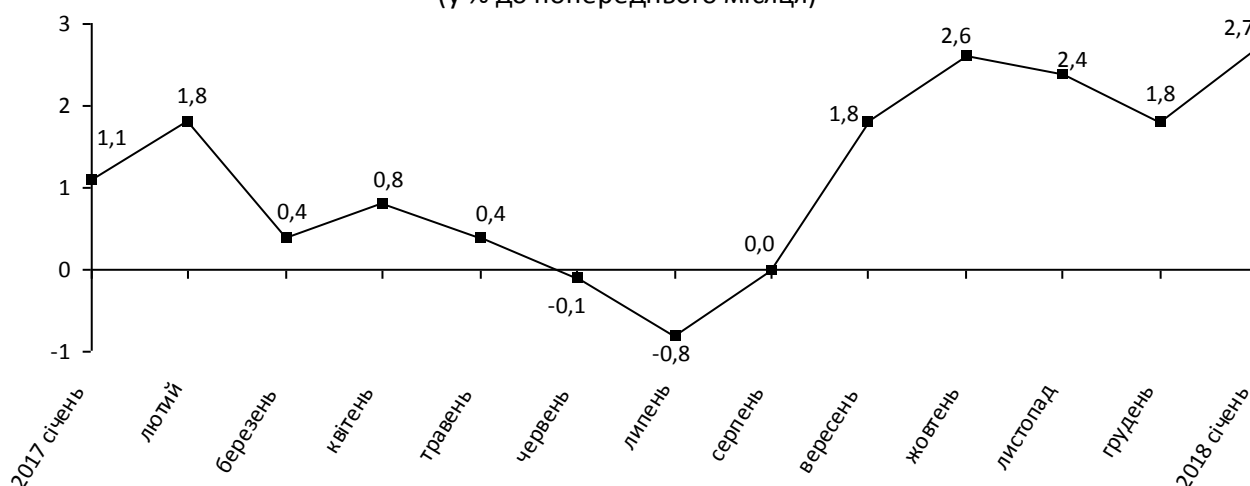
водопостачання зменшилися в ціні на 1,3% та водовідведення – на 0,9%, що спричинено грудневим зниженням тарифів у м.Миколаєві.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт**у приріст цін становив 2,7% обумовлений, переважно, дорожчанням дизельного пального на 4,8%, бензину А-92 – на 4,6% та А-95 – на 4,5%, газу скрапленого для автомобілів – на 2,5%. Крім того, підвищилась вартість навчання на курсах водіїв на 3,4%, проїзд у міжміському поїзді – на 2,4% та приміському – на 2%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Під впливом дорожчання поштової марки на 25%, місцевого телефонного зв'язку – на 8,3%, інтернету – на 3,3% ціни у сфері **зв'язку** зросли на 2,6%.

У сфері **охорони здоров'я** підвищення цін склало 1,6% під впливом збільшення вартості путівок до санаторіїв на 6,9%, стоматологічних послуг – на 5,3%, послуг лікарень – на 3,4%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали коштувати на 0,8% більше.

Ціни у сфері **ресторанного і готельного бізнесу** підвищились на 0,8%, **освіти** – на 0,3% за рахунок здорожчання харчування в дошкільних закладах – на 2,5%.

**Одяг і взуття** стали обходитися споживачам на 6,5% дешевше внаслідок акційних знижок на одяг.

Зниження цін у сфері **відпочинку і культури** на 1% зумовлено здешевленням вартості комплексного відпочинку на 24,1%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).