

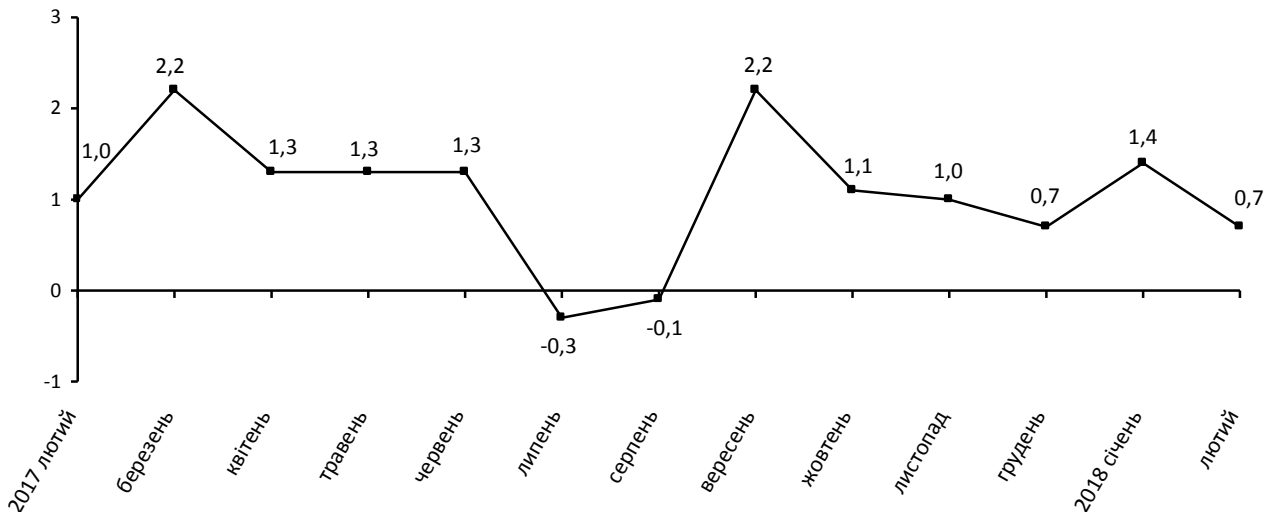


14.03.2018 № 5-16/2/131-18

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у лютому 2018 року

У лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 0,7% (по Україні – на 0,9%), з початку року – на 2,1% (на 2,4%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зростання споживчих цін по області у звітному місяці зумовлено, переважно, підвищенням вартості товарів продовольчої групи (фруктів, риби та продуктів з неї, хліба, макаронних виробів, овочів), а також палива для автомобілів.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,7	2,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	3,8
Продукти харчування	1,5	4,0
хліб і хлібопродукти	1,5	2,4
хліб	2,8	4,4
макаронні вироби	2,4	3,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	2,5
риба та продукти з риби	5,1	4,0
молоко	0,3	-1,5
сир і м'який сир (творог)	1,1	2,1
яйця	-0,5	2,0
масло	-1,0	1,9
олія соняшникова	0,4	2,4
фрукти	9,3	13,0
овочі	1,7	15,5
цукор	-1,0	-0,5
Безалкогольні напої	-1,1	-1,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	2,0
Одяг і взуття	-4,7	-10,9
Одяг	-3,0	-12,2
Взуття	-7,1	-8,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	0,8
Утримання та ремонт житла	0,9	4,4
Водопостачання	0,0	-1,3
Каналізація	0,0	-0,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	1,1
Охорона здоров'я	1,2	2,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	2,4
Амбулаторні послуги	0,9	3,5
Транспорт	0,7	3,4
Паливо та мастила	1,7	6,3
Транспортні послуги	0,0	0,3
залізничний пасажирський транспорт	-0,9	1,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	0,2
Зв'язок	0,0	2,6

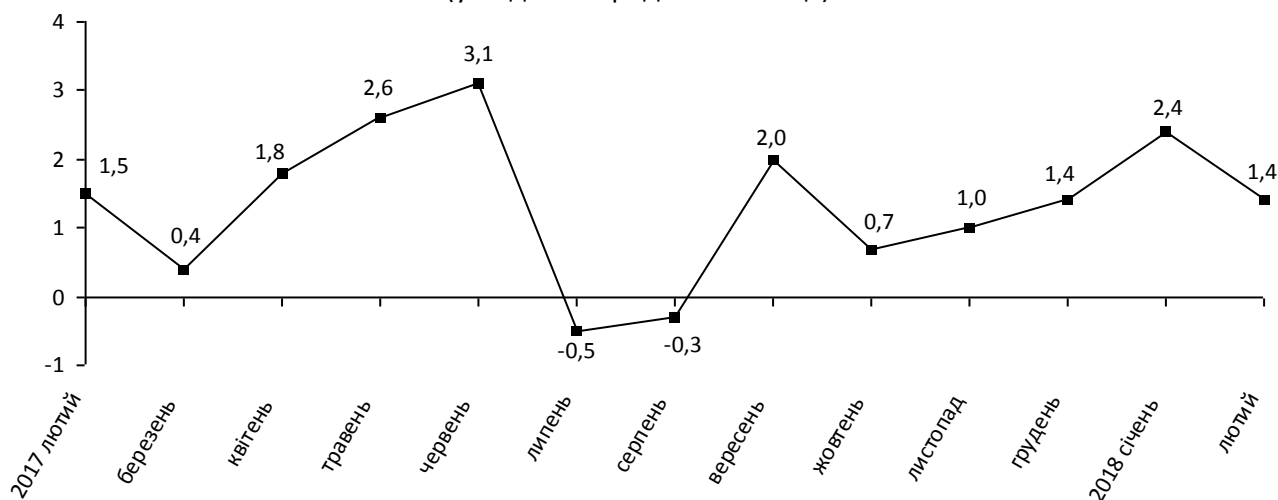
Продовження

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	2,2	1,2
Освіта	0,2	0,5
Ресторани та готелі	0,4	1,2
Різні товари та послуги	0,7	1,1

Продукти харчування та безалкогольні напої у лютому п.р. стали коштувати на 1,4% більше.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Найбільше здорожчали *фрукти* – на 9,3%, з них банани – на 24,7%, яблука – на 8,5%, натомість, *цитрусові* здешевіли на 5,4%.

Риба та продукти з риби підвищились в ціні на 5,1%, у т.ч. свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 6,4%, сушена, копчена, солена риба та консервовані чи перероблені види риби – на 2,6%, разом з цим, морепродукти стали коштувати на 8,6% менше.

Приріст цін на *овочі* склав 1,7%, зокрема, капуста подорожчала на 19,6%, картопля – на 5,2%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 4,9%.

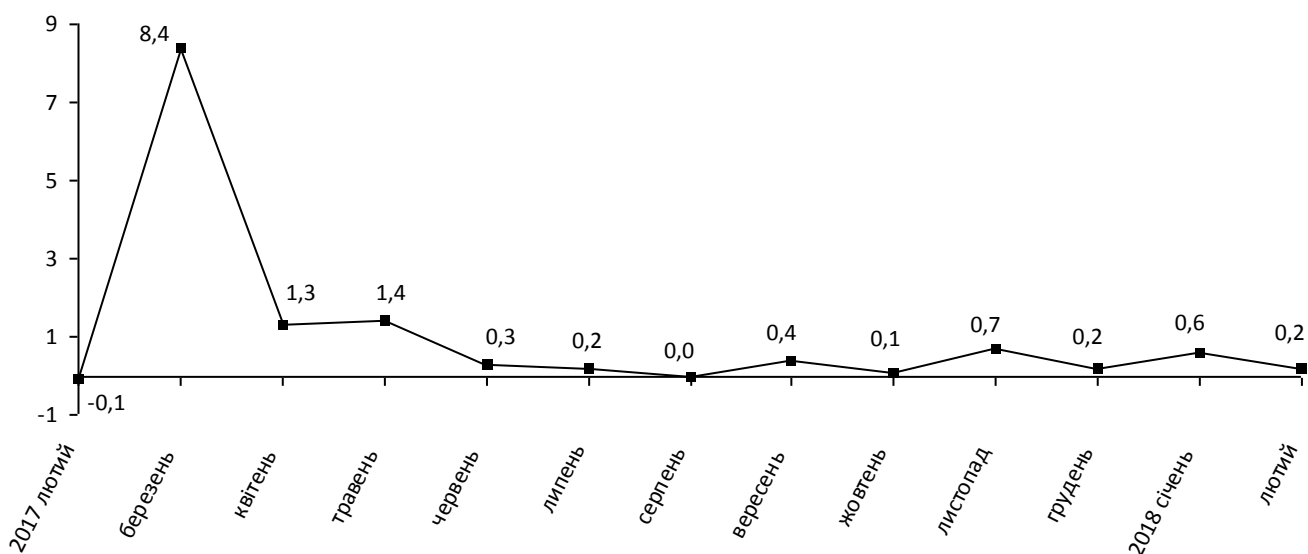
Вартість *хліба і хлібопродуктів* збільшилась на 1,5% внаслідок зростання в ціні хліба на 2,8% (батон подорожчав на 4%, хліб з борошна першого ґатунку – на 3,3%, житній, житньо-пшеничний – на 2,9%, з борошна вищого ґатунку – на 1,9%, заварний – на 1,6%), макаронних виробів – на 2,4%, рису – на 1,6%.

На 6,8–1,1% підвищилися ціни на яловичину, фарш м'ясний, ковбасні вироби, сіль, часник, майонез, сметану, сири. Водночас на 5,4–1% здешевіли сало, птиця, крупи гречані, масло вершкове, безалкогольні напої, цукор.

Алкогільні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 0,5% більше під впливом здорожчання тютюнових виробів на 1%.

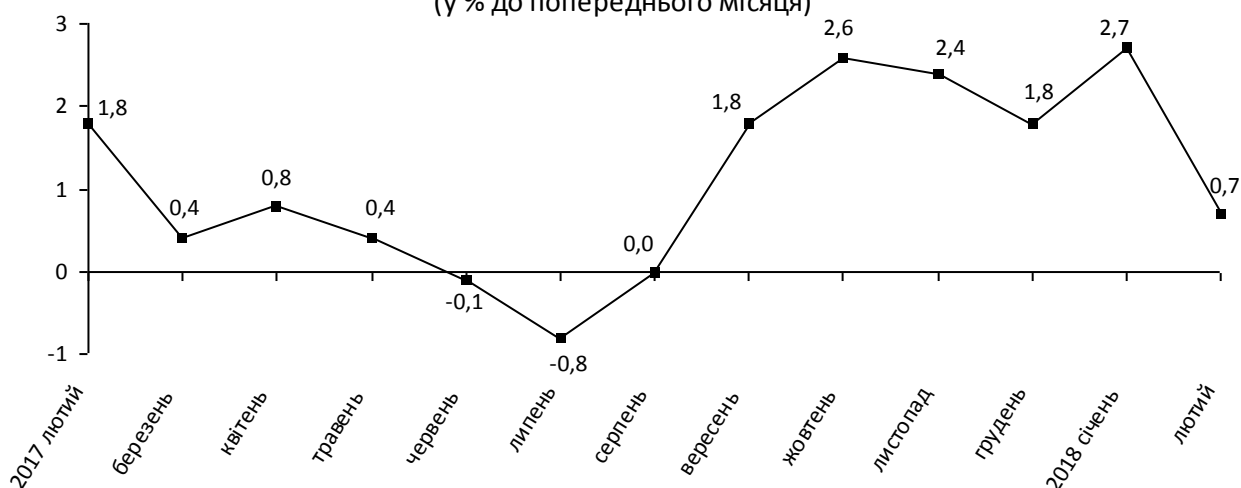
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 0,2% за рахунок підвищення вартості газу скрапленого для побутових потреб на 6,7%, матеріалів для утримання і ремонту житла – на 2%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері **транспорт**у на 0,7% відбулось внаслідок подорожчання послуг із заміни мастила на 6,3%, газу скрапленого для автомобілів – на 4,1%, дизельного пального – на 2,3%, послуг автостоянок – на 2,1%, бензину А-92 – на 1,6% та А-95 – на 1,5%. Наразі, матеріали мастильні знизились в ціні на 2,6%, легкові автомобілі ЄС – на 1,8%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері **відпочинку і культури** приріст цін на 2,2% спричинений, переважно, збільшенням вартості комплексного відпочинку на 14,3%, кабельного телебачення – на 9,5%.

Підвищення цін у сфері **охорони здоров'я** на 1,2% зумовлено зростанням вартості послуг консультативних на 2,9%, лікарень – на 1,8%, діагностичних – на 1,2%. Тим часом, вартість путівок до санаторіїв зменшилась на 2,3%.

На 0,4% зросли ціни у сфері **ресторанного і готельного бізнесу**, на 0,2% – у сфері **освіти** внаслідок здорожчання харчування в дошкільних закладах на 1%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла зросли в ціні на 0,3%.

Під впливом сезонного зниження цін на взуття на 7,1% та одяг – на 3% **одяг і взуття** в цілому стали обходитися споживачам на 4,7% дешевше.

У сфері **зв'язку** ціни залишились на стовідсотковому рівні.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018