



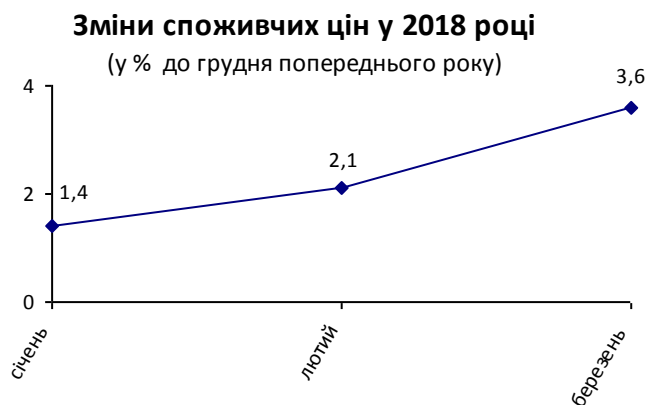
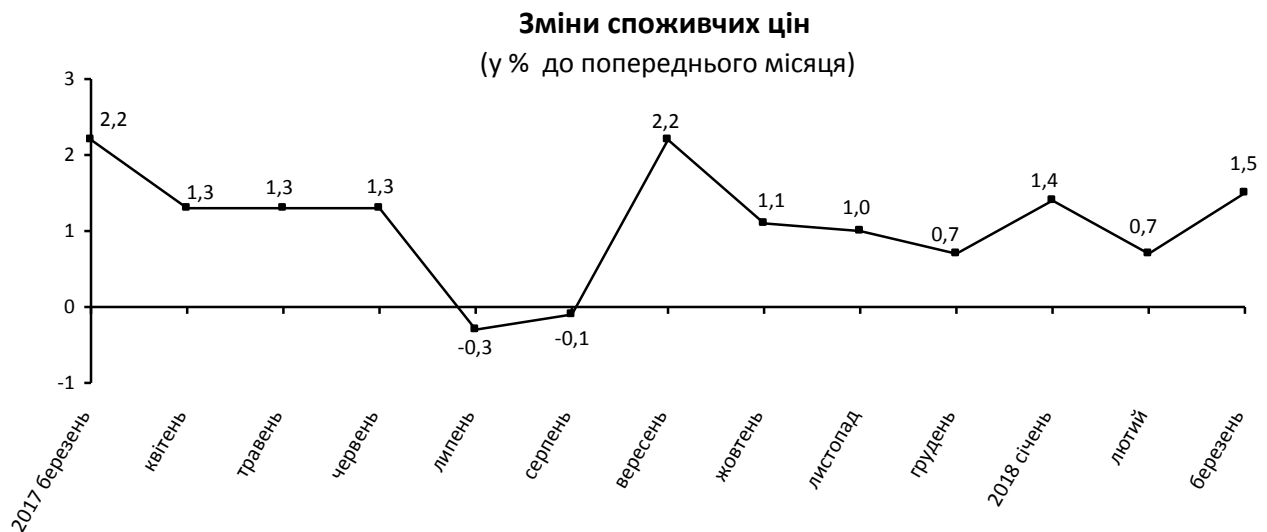
Держстат
Головне управління
статистики
у Миколаївській області
www.mk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

13.04.2018 № 5-16/2/183-18

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у березні 2018 року

У березні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 1,5% (по Україні – на 1,1%), з початку року – на 3,6% (на 3,5%).



Підвищення споживчих цін по області у звітному місяці пов'язане з сезонним здорожчанням більшості найменувань овочевої продукції та фруктів, а також літнього асортименту одягу і взуття.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2018 до	
	лютого 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,5	3,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,3	5,2
Продукти харчування	1,4	5,5
хліб і хлібопродукти	0,2	2,6
хліб	1,2	5,7
макаронні вироби	2,4	5,6
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	3,5
риба та продукти з риби	2,0	6,1
молоко	-2,0	-3,5
сир і м'який сир (творог)	-0,4	1,7
яйця	-0,1	1,9
масло	2,8	4,7
олія соняшникова	-3,6	-1,3
фрукти	4,0	17,5
овочі	7,2	23,8
цукор	0,4	-0,1
Безалкогольні напої	0,6	-0,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,1	4,1
Одяг і взуття	13,6	1,2
Одяг	10,2	-3,3
Взуття	19,4	9,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	0,8
Утримання та ремонт житла	0,8	5,3
Водопостачання	0,0	-1,3
Каналізація	0,0	-0,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,2	1,3
Охорона здоров'я	0,4	3,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	2,7
Амбулаторні послуги	1,4	5,0
Транспорт	-0,6	2,8
Паливо та мастила	-2,3	3,8
Транспортні послуги	2,3	2,6
залізничний пасажирський транспорт	3,7	5,2
автодорожній пасажирський транспорт	2,2	2,4
Зв'язок	0,4	3,0

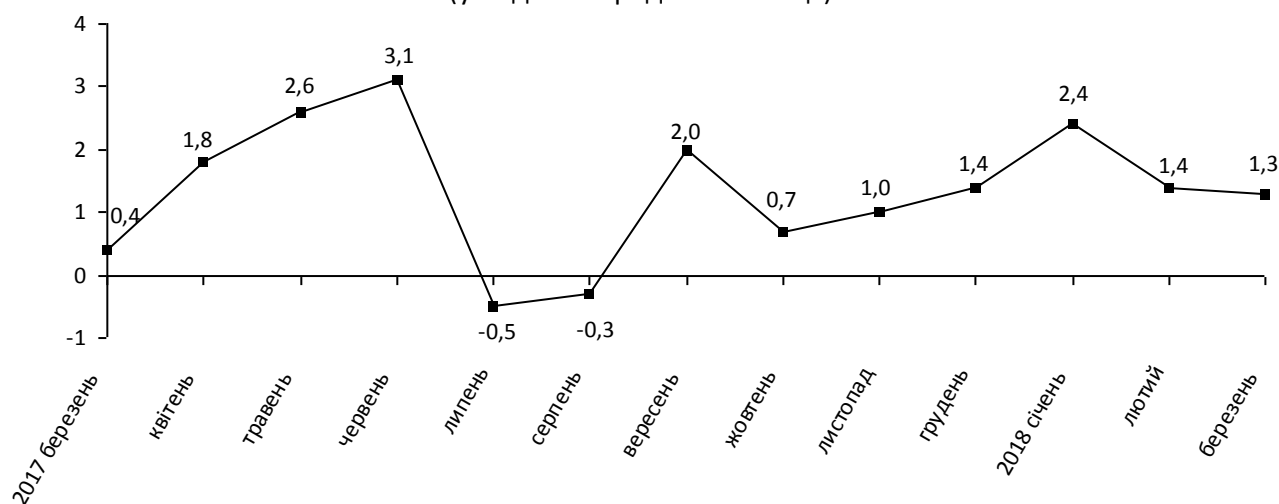
Продовження

	Березень 2018 до	
	лютого 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	2,2	3,4
Освіта	0,1	0,6
Ресторани та готелі	2,1	3,3
Різні товари та послуги	0,8	1,9

Продукти харчування та безалкогольні напої у березні п.р. підвищились в ціні на 1,3%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Найбільше здорожчали *овочі* – на 7,2%, а саме: капуста – на 27,6%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 18,4%, картопля – на 10,8%, разом з цим, огірки подешевшали на 11,6%.

Приріст цін на *фрукти* склав 4%, у т.ч. яблука зросли в ціні на 8,7%, цитрусові – на 3,4%, ківі – на 2,9%, водночас банани здешевіли на 4%.

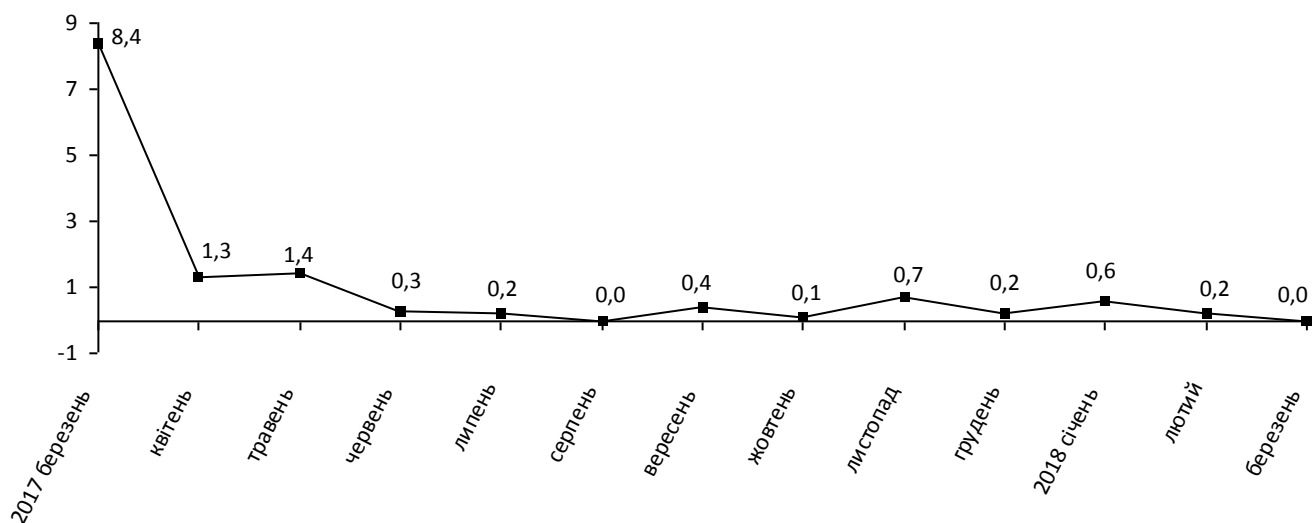
Риба та продукти з риби стали коштувати на 2% більше, з них свіжа, охолоджена та заморожена риба – на 2,2%, сушена, копчена, солена риба – на 1,7%.

На 6,2–1,2% зросли в ціні часник, ковбасні вироби, кисломолочна продукція, маргарин, масло, макаронні вироби, кава, рис, хліб. Натомість, на 5,0–1,8% здешевіли крупи гречані, олія соняшникова, філе куряче, шоколад, борошно пшеничне.

Вартість **алкогольних напоїв, тютюнових виробів** збільшилась на 2,1%, зокрема, алкогольні напої здорожчали на 2,4%, тютюнові вироби – на 1,8%.

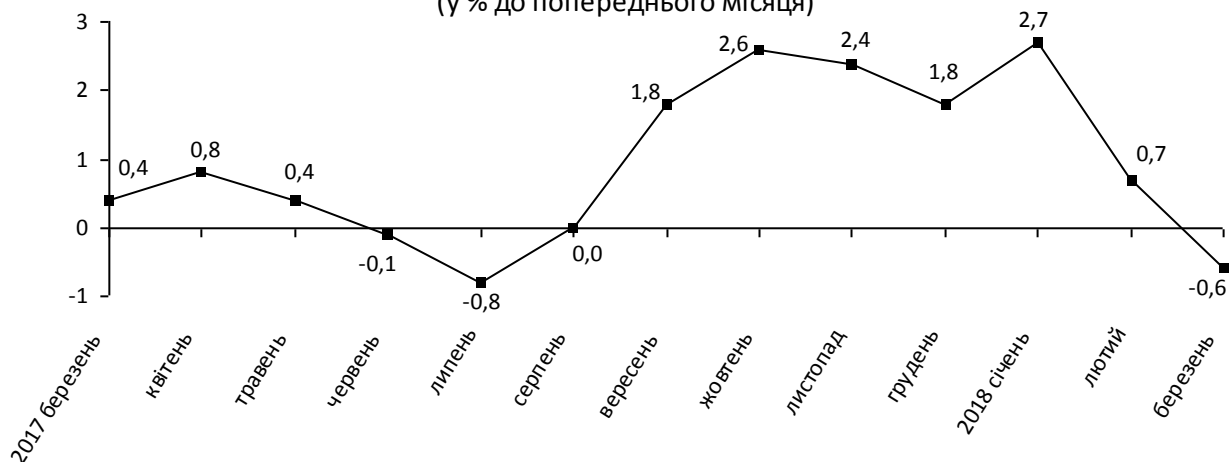
Тарифи на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** залишились на стовідсотковому рівні.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорту** зниження цін склало 0,6% під впливом здешевлення газу скрапленого для автомобілів на 3,7%, легкових автомобілів ЄС – на 3,1%, дизельного пального – на 2,6%, бензину А-95 – на 2,4% та А-92 – на 2,2%. Разом з цим на 6,7% і 4,2%, відповідно, подорожчав проїзд у приміському автобусі та міжміському поїзді.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття здорожчали на 13,6%, що зумовлено сезонним підвищенням цін на літнє взуття (на 19,4%) та одяг (на 10,2%).

У сфері **відпочинку і культури** ціни зросли на 2,2%, переважно, внаслідок збільшення вартості комплексного відпочинку на 29,2% та туристсько-екскурсійних послуг – на 10,8%.

За рахунок зростання вартості харчування в закладах швидкого харчування на 4,2%, ресторанах – на 2,1%, проживання у готелях – на 1,9% у сфері **ресторанного і готельного бізнесу** ціни підвищились на 2,1%.

У сферах **охорони здоров'я та зв'язку** приріст цін склав по 0,4%, **освіти** – 0,1%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати на 0,2% більше.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018