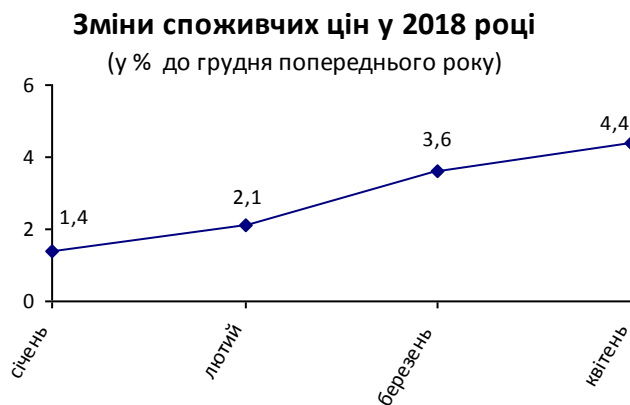




15.05.2018 № 5-16/2/235-18

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у квітні 2018 року

У квітні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області ціни зросли на 0,7% (по Україні – на 0,8%), з початку року – на 4,4% (також на 4,4%).



На цінову ситуацію у квітні п.р. вплинуло підвищення вартості послуг з водопостачання та водовідведення, централізованого опалення, літнього асортименту одягу і взуття, амбулаторних послуг та більшості найменувань продуктів харчування.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2018 до	
	березня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,7	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,5	5,7
Продукти харчування	0,5	6,0
хліб і хлібопродукти	0,3	2,9
хліб	0,5	6,2
макаронні вироби	0,6	6,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,3	5,9
риба та продукти з риби	-0,4	5,7
молоко	-4,4	-7,7
сир і м'який сир (творог)	-0,3	1,4
яйця	-4,7	-2,9
масло	-0,5	4,2
олія соняшникова	0,7	-0,6
фрукти	2,7	20,7
овочі	0,1	24,0
цукор	-1,7	-1,8
Безалкогольні напої	1,1	0,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	5,6
Одяг і взуття	2,7	4,0
Одяг	1,4	-1,9
Взуття	4,7	14,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,6	1,4
Утримання та ремонт житла	0,3	5,6
Водопостачання	2,9	1,6
Каналізація	6,0	5,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	2,0	3,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	0,6
Охорона здоров'я	1,2	4,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	3,6
Амбулаторні послуги	3,7	8,9
Транспорт	0,4	3,2
Паливо та мастила	-0,4	3,4
Транспортні послуги	1,0	3,6
залізничний пасажирський транспорт	0,6	5,9
автодорожній пасажирський транспорт	1,0	3,4
Зв'язок	1,8	4,9

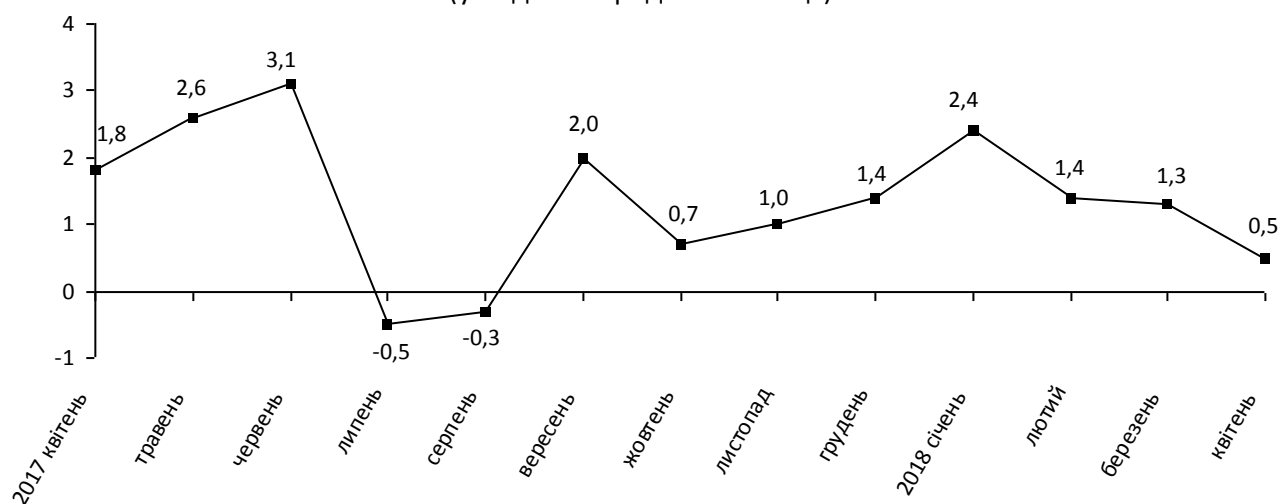
Продовження

	Квітень 2018 до	
	березня 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	0,4	3,8
Освіта	-2,4	-1,8
Ресторани та готелі	-0,9	2,4
Різні товари та послуги	1,1	3,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у квітні п.р. подорожчали на 0,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Фрукти стали коштувати на 2,7% більше під впливом зростання в ціні яблук на 10,4%.

Ціни на *м'ясо та м'ясопродукти* підвищились на 2,3%, а саме: свіжа, охолоджена, заморожена свинина – на 4,3%, яловичина і телятина – на 3,2%, птиця – на 1,7%.

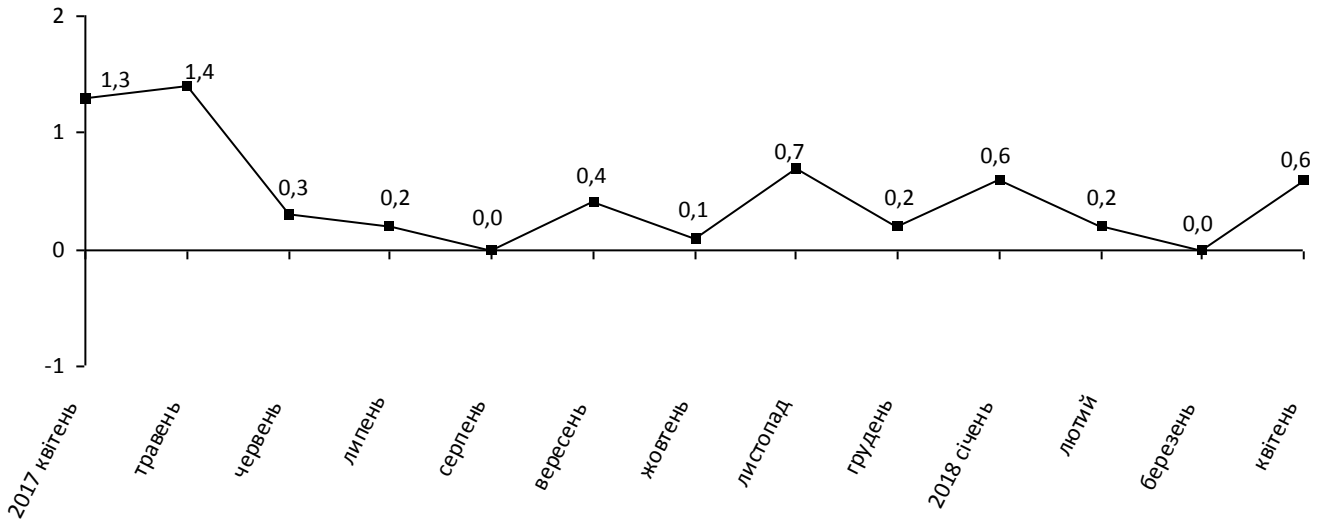
Серед овочів найбільше здорожчала морква – на 16,1%, капуста білокачанна – на 15,4%, буряк – на 14,4%, натомість, на 12,3% знизилась в ціні огірки, на 9,3% – помідори, на 7,7% – перець солодкий.

На 6,1–1,1% зросли в ціні крупи ячні, манні, сіль, безалкогольні напої. Разом з цим, на 6,5–1,1% здешевіли крупи гречані, яйця, молоко, сало.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 1,4%, з них тютюнові вироби підвищились в ціні на 2,3%, алкогольні напої – на 0,4%.

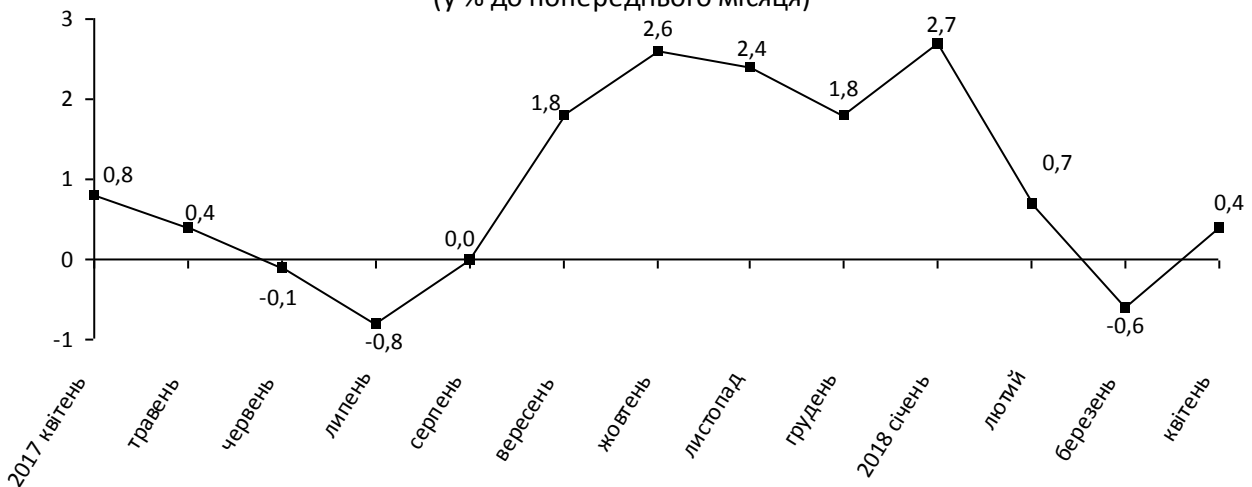
Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,6% відбулося під впливом підвищення вартості послуг водовідведення на 6% (за рахунок подорожчання у м.Миколаєві на 12,5%), водопостачання – на 2,9% (у м.Миколаєві – на 2%, у м.Вознесенську – на 18,2%) та опалення на 2,1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері **транспорт** підвищилися на 0,4% внаслідок збільшення вартості послуг з заміни мастила на 5%, водночас газ скраплений для автомобілів знизилася в ціні на 1,1%, бензин А-92, А-95, дизельне паливо – на 0,6-0,2%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали коштувати на 2,7% більше, а саме, взуття подорожчало на 4,7%, одяг – на 1,4%.

За рахунок здорожчання мобільного зв'язку на 4,8% підвищення цін у сфері **зв'язку** склало 1,8%.

У сфері **охорони здоров'я** ціни зросли на 1,2%, при цьому консультативні послуги стали дорожчими на 7,2%, діагностичні – на 4,1%, стоматологічні – на 2,3%.

Страховання особистого транспорту подорожчало на 7,4%, що призвело до зростання цін на **різні товари та послуги** на 1,1%.

У сфері **відпочинку і культури** приріст цін становив 0,4%.

Внаслідок здешевлення харчування дітей в дошкільних закладах на 14,1% (по договору проведення відкритих торгів) ціни в сфері **освіти** знизилися на 2,4%.

У сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни знизились на 0,9%, що зумовлено здешевленням харчування в закладах швидкого харчування на 2,4%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла стали коштувати на 0,7% менше внаслідок акційних знижок на мийні засоби синтетичні рідкі, які подешевшали на 11,1%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.