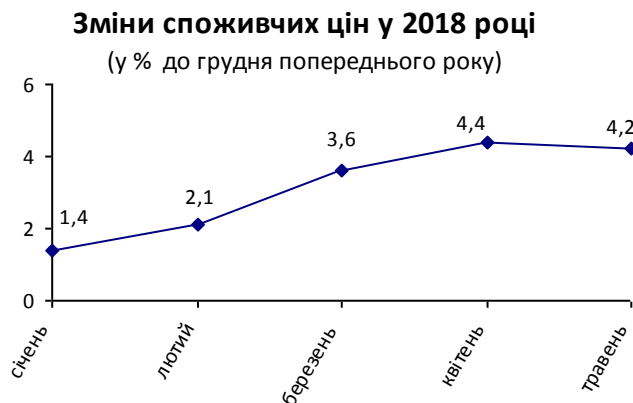




13.06.2018 № 5-16/2/292-18

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у травні 2018 року

У травні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку області ціни знизились на 0,2% (по Україні – залишилися без змін), з початку року – підвищились на 4,2% (на 4,4%).



Зниження споживчих цін по області у звітному місяці зумовлено, переважно, сезонним здешевленням більшості найменувань овочевої продукції, яєць, молока та молочних продуктів, цукру.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

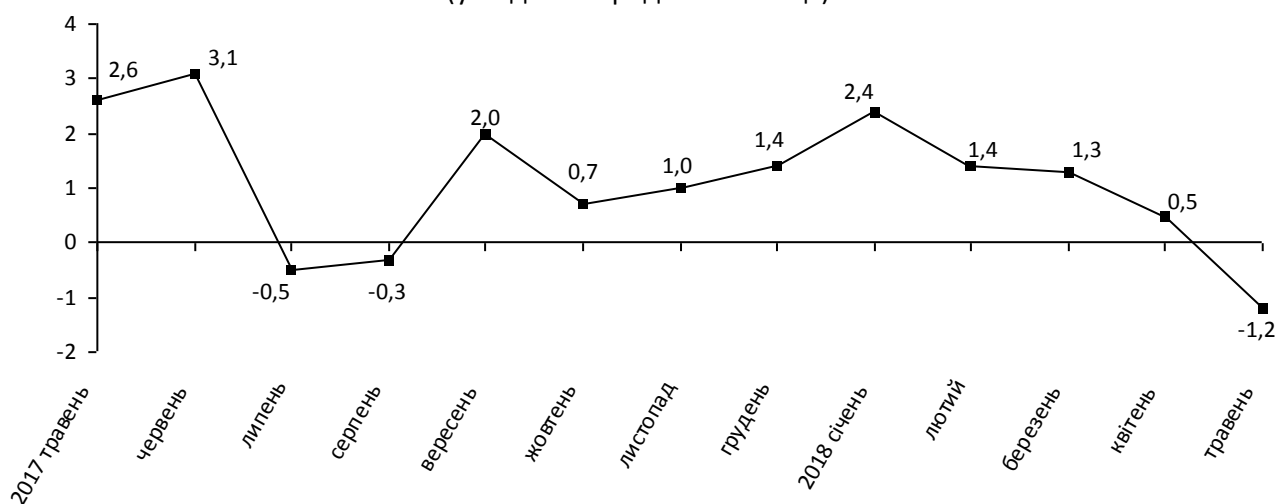
	Травень 2018 до	
	квітня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	-0,2	4,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,2	4,4
Продукти харчування	-1,3	4,6
хліб і хлібопродукти	0,4	3,3
хліб	0,2	6,4
макаронні вироби	-0,1	6,1
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0	4,9
риба та продукти з риби	0,3	6,0
молоко	-4,7	-12,1
сир і м'який сир (творог)	-1,3	0,1
яйця	-8,4	-11,1
масло	0,6	4,8
олія соняшникова	1,7	1,1
фрукти	-1,2	19,3
овочі	-4,3	18,6
цукор	-4,5	-6,2
Безалкогольні напої	-0,6	-0,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,0	7,7
Одяг і взуття	-0,5	3,4
Одяг	-0,7	-2,6
Взуття	-0,3	13,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	1,4
Утримання та ремонт житла	0,3	5,9
Водопостачання	0,0	1,6
Каналізація	0,0	5,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	3,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	0,9
Охорона здоров'я	0,4	4,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,4	4,1
Амбулаторні послуги	0,6	9,5
Транспорт	0,9	4,1
Паливо та мастила	0,9	4,3
Транспортні послуги	0,8	4,5
залізничний пасажирський транспорт	0,4	6,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,9	4,4
Зв'язок	1,5	6,4

	Травень 2018 до	
	квітня 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	-0,8	3,0
Освіта	0,3	-1,5
Ресторани та готелі	0,3	2,7
Різні товари та послуги	1,5	4,6

У травні п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** знизились в ціні на 1,2%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



Овочі подешевшали на 4,3%, а саме: гриби свіжі – на 21,5%, овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, перець солодкий) – на 16,7%. Водночас, капуста здорожчала на 42,5%, морква – на 7,8%, цибуля ріпчаста – на 5,1%.

Молоко, сир та яйця стали обходитись споживачам на 3,9% дешевше, серед них яйця здешевіли на 8,4%, кефір – на 5%, молоко – на 4,7%, сир і м'який сир (творог) – на 1,3%.

Вартість *фруктів* зменшилась на 1,2%, зокрема банани знизились в ціні на 13,4%, апельсини – на 7,4%, натомість, лимони стали коштувати на 18,6% більше, полуниця – на 6,6%.

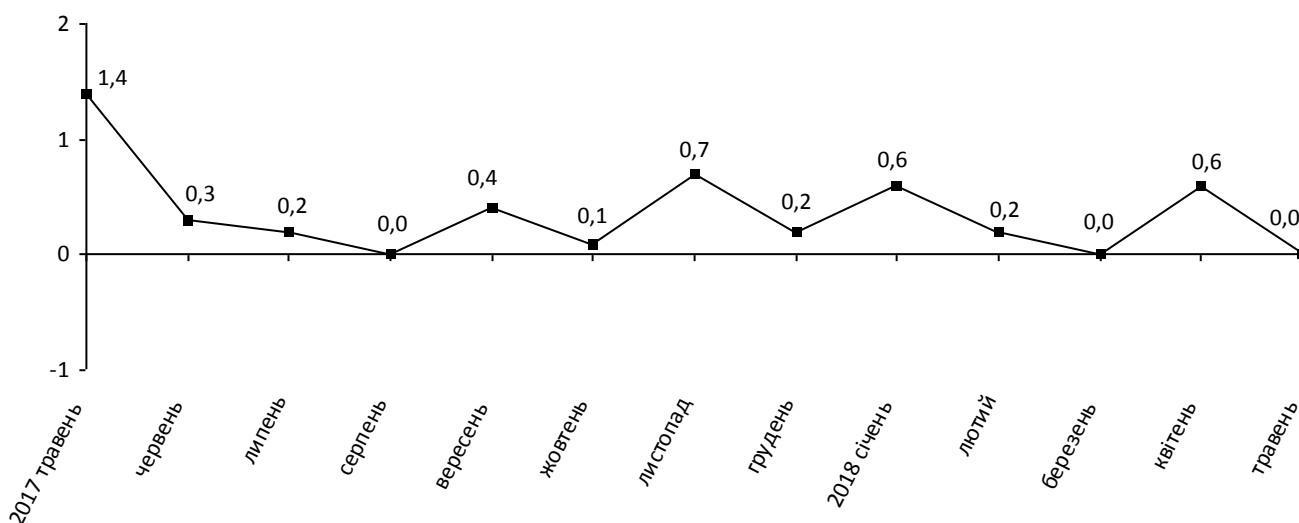
Також на 2,7–5,4% подешевшали сало, свинина, цукор, крупи гречані.

Наразі, на 1,7–9,0% подорожчали олія соняшникова, борошно пшеничне, морозиво, сіль.

Алкогільні напої, тютюнові вироби підвищились в ціні на 2%, серед них тютюнові вироби – на 2,6%, алкогільні напої – на 1,2%.

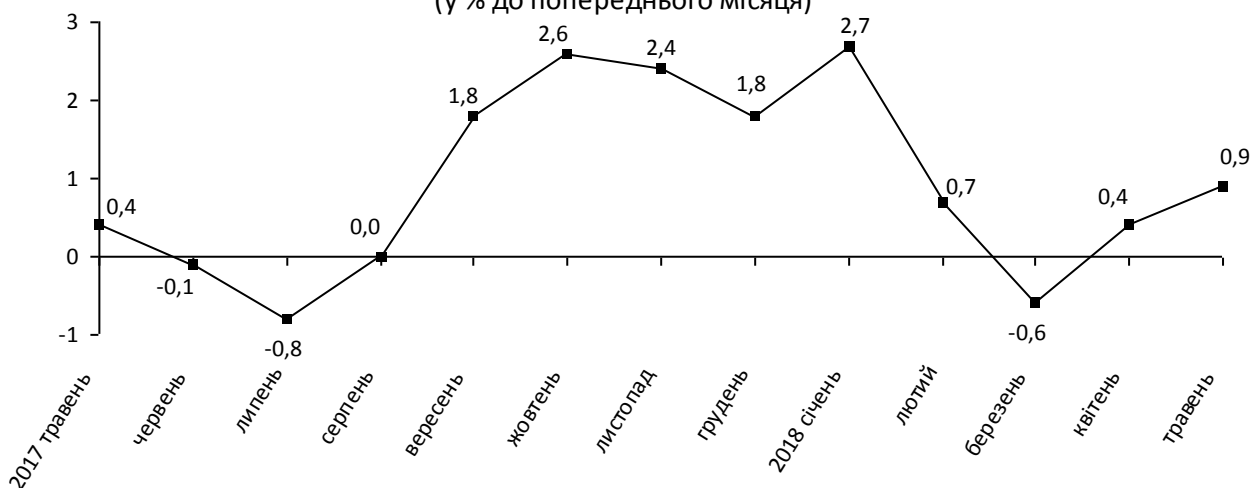
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** не змінилась.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** ціни зросли на 0,9%, в основному, за рахунок подорожчання газу скрапленого для автомобілів на 4,6%, послуг автостоянок – на 3,2%, проїзду у приміському і міжміському автобусах – на 2,5% і 2%, відповідно.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері **зв'язку** ціни підвищились на 1,5% внаслідок здорожчання інтернету на 2,9%, мобільного зв'язку – на 1,3%.

Підвищення цін у сфері **охорони здоров'я** на 0,4% зумовлено зростанням вартості послуг санаторно-курортних установ на 3,2%, стоматологічних – на 1,4%.

На 0,3% зросли ціни у сфері **ресторанного і готельного бізнесу та освіти** (внаслідок подорожчання харчування в дошкільних закладах м.Первомайська на 14%).

Зниження цін у сфері **відпочинку і культури** на 0,8% зумовлено здешевленням вартості комплексного відпочинку на 10,3%, туристсько-екскурсійних послуг – на 4,9%.

Одяг і взуття стали обходитися споживачам на 0,5% дешевше внаслідок акційних знижок на одяг на 0,7% та взуття – на 0,3%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018