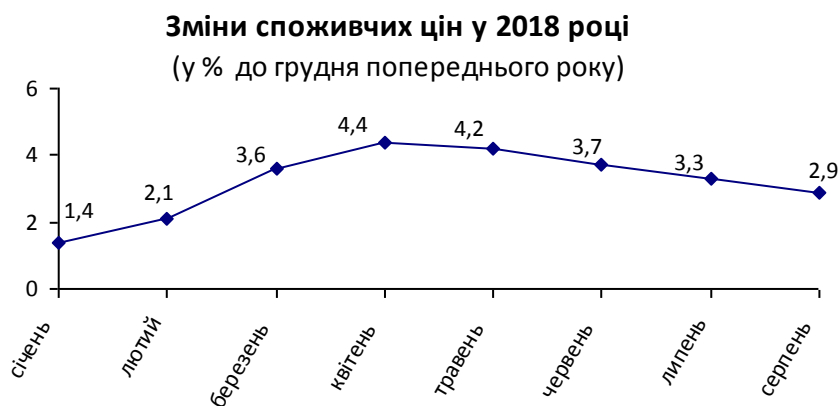




13.09.2018

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у серпні 2018 року

У серпні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку області ціни знизились на 0,4% (по Україні – не змінилися), з початку року – зросли на 2,9% (на 3,6%).



У серпні п.р. зниження споживчих цін по області зумовлено сезонним здешевленням овочів, фруктів, літнього одягу та взуття.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

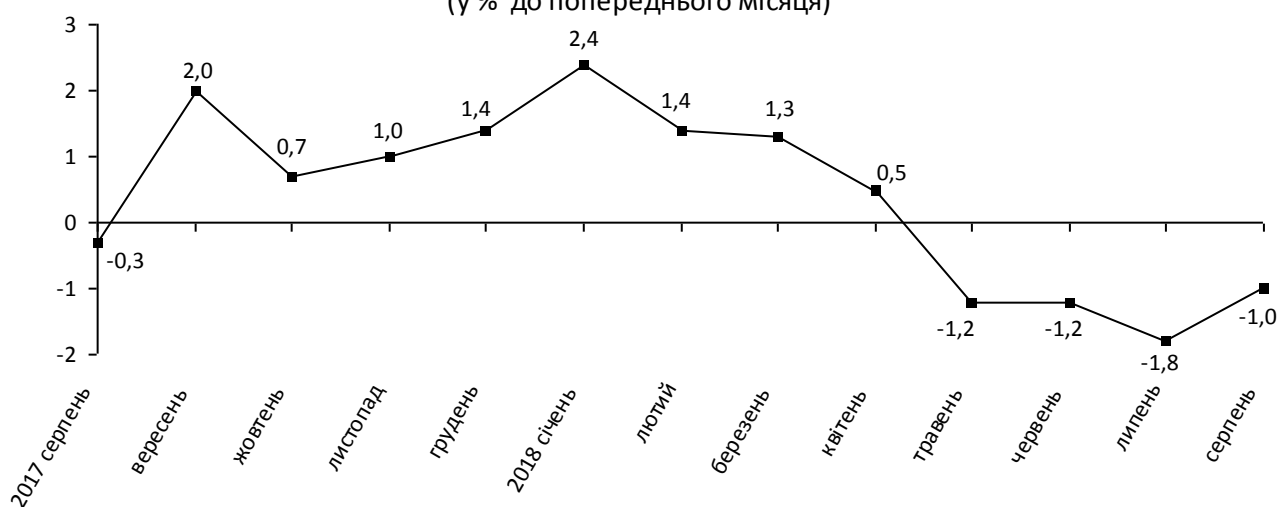
(відсотків)

	Серпень 2018 до	
	липня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	-0,4	2,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,0	0,3
Продукти харчування	-1,1	0,1
хліб і хлібопродукти	0,7	5,4
хліб	0,7	10,3
макаронні вироби	-0,2	6,6
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	6,8
риба та продукти з риби	-0,4	4,8
молоко	-0,6	-14,7
сир і м'який сир (творог)	0,7	-0,1
яйця	4,8	-25,2
масло	-1,2	5,7
олія соняшникова	-0,4	4,3
фрукти	-12,9	-10,4
овочі	-4,2	-7,0
цукор	1,4	-3,3
Безалкогольні напої	0,8	2,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	12,3
Одяг і взуття	-4,7	-11,2
Одяг	-5,6	-15,4
Взуття	-3,5	-4,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	2,7
Утримання та ремонт житла	0,9	7,1
Водопостачання	0,0	4,2
Каналізація	0,0	7,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	18,5
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	3,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	3,0
Охорона здоров'я	-0,7	4,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,9	3,3
Амбулаторні послуги	0,0	10,3
Транспорт	0,3	8,6
Паливо та мастила	1,2	5,2
Транспортні послуги	0,5	21,9
залізничний пасажирський транспорт	0,0	14,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,6	23,7

	Серпень 2018 до	
	липня 2018	грудня 2017
Зв'язок	0,2	6,6
Відпочинок і культура	-0,1	2,7
Освіта	0,0	-0,1
Ресторани та готелі	1,2	5,1
Різні товари та послуги	0,7	5,6

У серпні п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** подешевшали на 1,0%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Фрукти знизилась в ціні на 12,9%, з них яблука стали коштувати на 26% менше, кісточкові (персики, нектарини) – на 23,6%, лимони – на 13,8%, банани – на 3,2%. При цьому, апельсини подорожчали на 13,6%, плоди ківі – на 6%.

Овочі подешевшали на 4,2%, а саме: коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 14,2%, овочі, вирощені з їхнього насіння (помідори, баклажани, перець солодкий) – на 7,9%. Разом з цим, картопля зросла в ціні на 5,8%, капуста – на 2%.

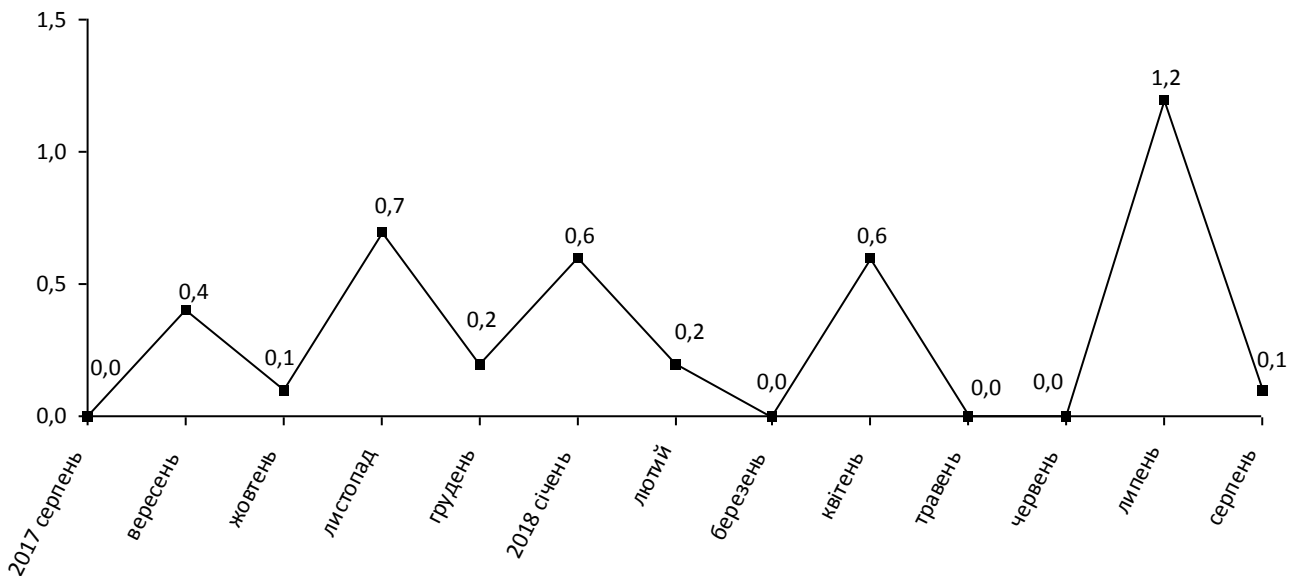
Також здешевів часник на 7%, мед – на 5,8%, олія та жири – на 1%.

Водночас, на 5,9–2,1% подорожчали сири м'які жирні, яйця, вафлі, борошно пшеничне, крупи ячні, птиця, філе куряче, рис.

Вартість **алкогольних напоїв, тютюнових виробів** збільшилась на 1,2%, зокрема, тютюнові вироби підвищились в ціні на 1,7%, алкогольні напої – на 0,6%.

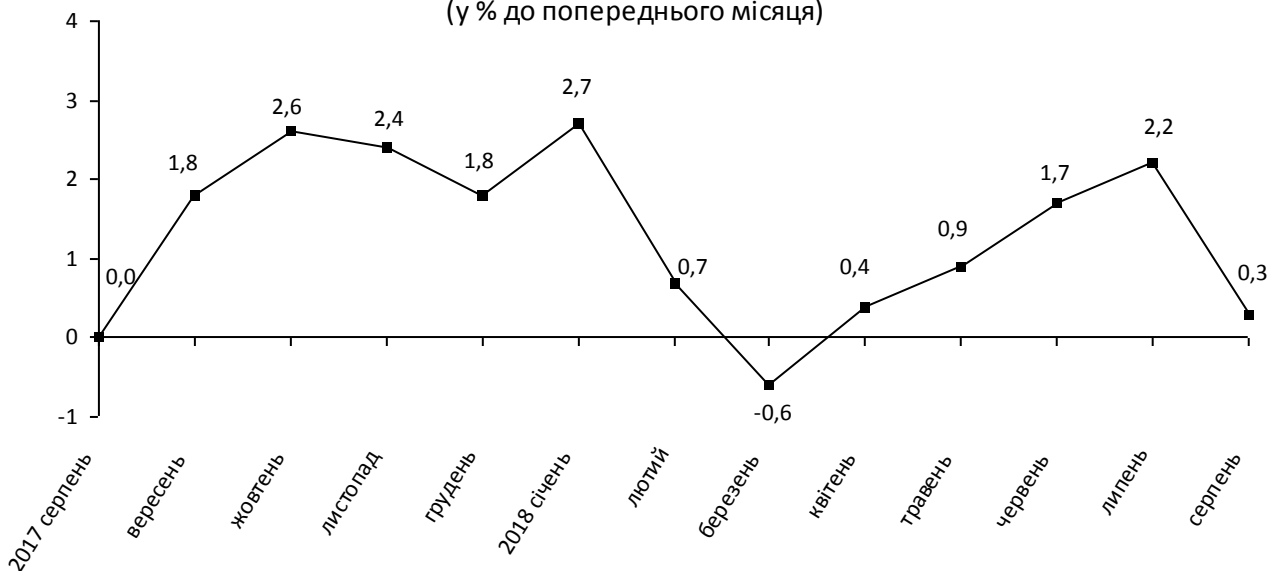
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** збільшилась на 0,1% за рахунок підвищення вартості оренди однокімнатної квартири на 1,8% та здорожчання матеріалів для утримання і ремонту житла – на 1,3%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Під впливом подорожчання газу скрапленого для автомобілів на 4,2%, послуг із заміни мастила – на 3,3%, проїзду у міжміському автобусі – на 3,1% (у м.Миколаєві – на 3,6%, м.Вознесенську – на 2%), бензину А-92 та А-95 – на 1,1%, дизельного пального – на 1% ціни у сфері **транспорту** зросли на 0,3%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали коштувати на 4,7% менше, що зумовлено сезонним зниженням цін на одяг на 5,6% та взуття – на 3,5%. У сфері **охорони здоров'я** ціни знизились на 0,7%, **відпочинку і культури** – 0,1%, в **освіті** – залишились без змін.

Наразі, у сфері **ресторанного та готельного бізнесу** ціни зросли на 1,2% (зокрема вартість харчування в закладах швидкого харчування збільшилась на 3,4%), а **предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали обходитись споживачам на 0,8% дорожче.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018