

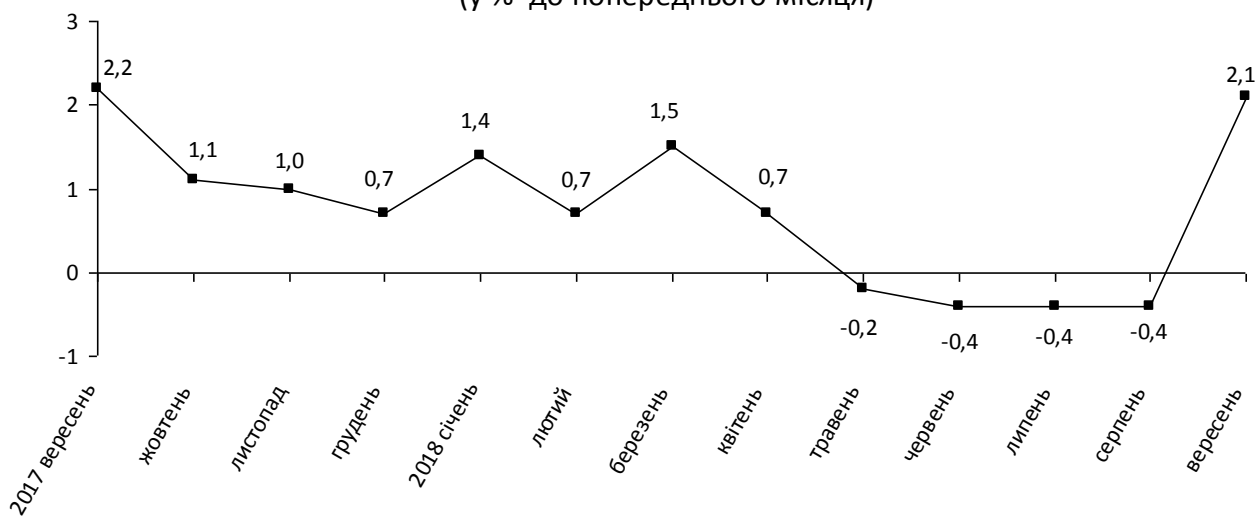


12.10.2018

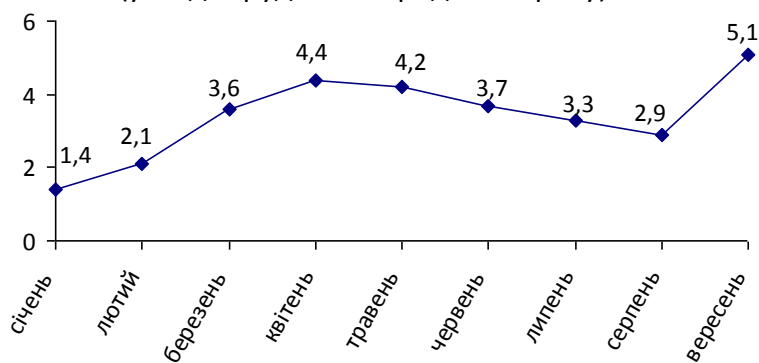
Індекси споживчих цін у Миколаївській області у вересні 2018 року

У вересні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку області ціни зросли на 2,1% (по Україні – на 1,9%), з початку року – на 5,1% (на 5,6%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



Зростання споживчих цін у вересні п.р. викликано, в основному, подорожчанням одягу та взуття, палива та мастил, послуг освіти та зв'язку. З продуктів харчування найбільше підвищились в ціні яйця, молоко, хліб та хлібопродукти.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

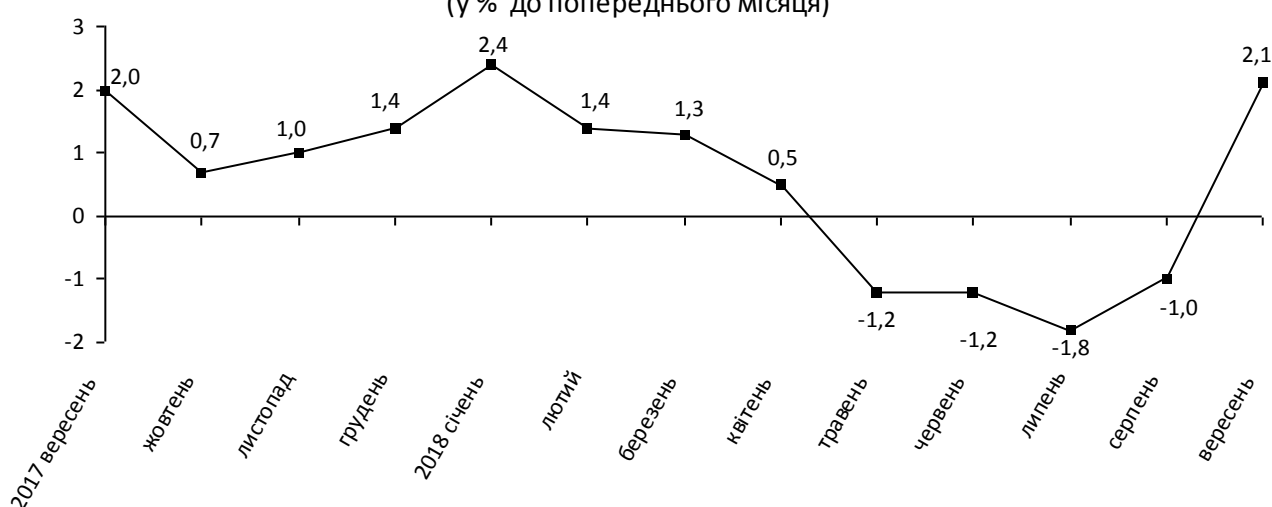
(відсотків)

	Вересень 2018 до	
	серпня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	2,1	5,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,1	2,4
Продукти харчування	2,1	2,2
хліб і хлібопродукти	2,8	8,4
хліб	3,1	13,7
макаронні вироби	4,4	11,3
м'ясо та м'ясопродукти	2,3	9,2
риба та продукти з риби	3,3	8,3
молоко	5,0	-10,5
сир і м'який сир (творог)	1,4	1,3
яйця	19,5	-10,6
масло	0,4	6,2
олія соняшникова	-0,2	4,1
фрукти	-0,4	-10,7
овочі	-2,3	-9,2
цукор	0,2	-3,1
Безалкогольні напої	0,9	3,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	13,7
Одяг і взуття	9,5	-2,8
Одяг	7,0	-9,5
Взуття	13,4	8,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	2,7
Утримання та ремонт житла	2,4	9,6
Водопостачання	0,0	4,2
Каналізація	0,0	7,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	18,5
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	3,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	3,8
Охорона здоров'я	1,0	5,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,2	4,6
Амбулаторні послуги	0,4	10,7
Транспорт	3,0	11,8
Паливо та мастила	5,4	10,9
Транспортні послуги	0,3	22,2
залізничний пасажирський транспорт	-0,2	14,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,4	24,2

	Вересень 2018 до	
	серпня 2018	грудня 2017
Зв'язок	3,5	10,4
Відпочинок і культура	0,2	2,9
Освіта	3,7	3,6
Ресторани та готелі	0,0	5,1
Різні товари та послуги	1,0	6,7

У вересні п.р. на споживчому ринку області **продукти харчування та безалкогольні напої** подорожчали на 2,1%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Молоко, сир та яйця підвищились в ціні на 5,6%, а саме: яйця – на 19,5%, молоко – на 5%, сметана – на 2,8%, сир і м'який сир (творог) – на 1,4%.

Приріст цін на *рибу та продукти з риби* склав 3,3%, у т.ч. свіжа, охолоджена та заморожена риба зросла в ціні на 3,7%, сушена, копчена, солоноріба – на 2,8%.

Хліб і хлібопродукти здорожчали на 2,8%, з них макаронні вироби – на 4,4%, кондитерські вироби з борошна – на 3,2%, хліб – на 3,1% (зокрема, багет підвищився в ціні на 5,4%, хліб з борошна вищого ґатунку – на 4,1% та першого – на 3,4%, житній, житньо-пшеничний – на 3,8%), рис – на 1,6%.

Також на 6,1–2,3% підвищились в ціні сало, шоколад, маргарин, м'ясо та м'ясопродукти.

Разом з цим, на 4,6–0,4% подешевшали мед, овочі, фрукти.

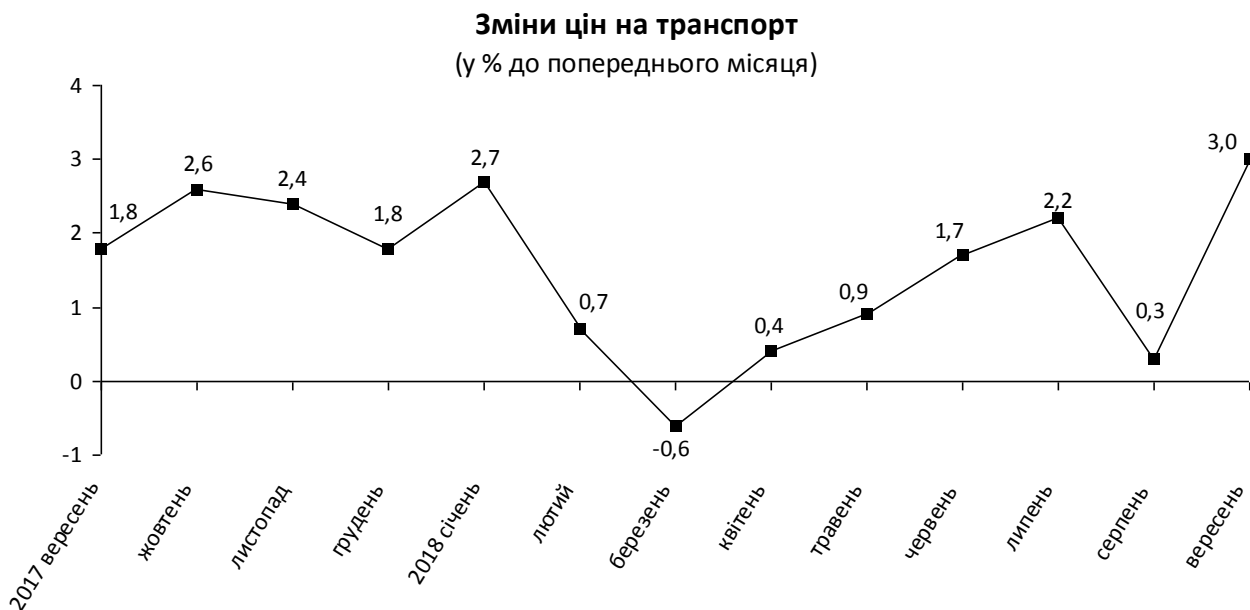
Алкогольні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 1,2% більше, зокрема, алкогольні напої – на 1,6%, тютюнові вироби – на 0,9%.

Одяг і взуття подорожчали на 9,5%, зокрема, взуття – на 13,4%, одяг – на 7%.

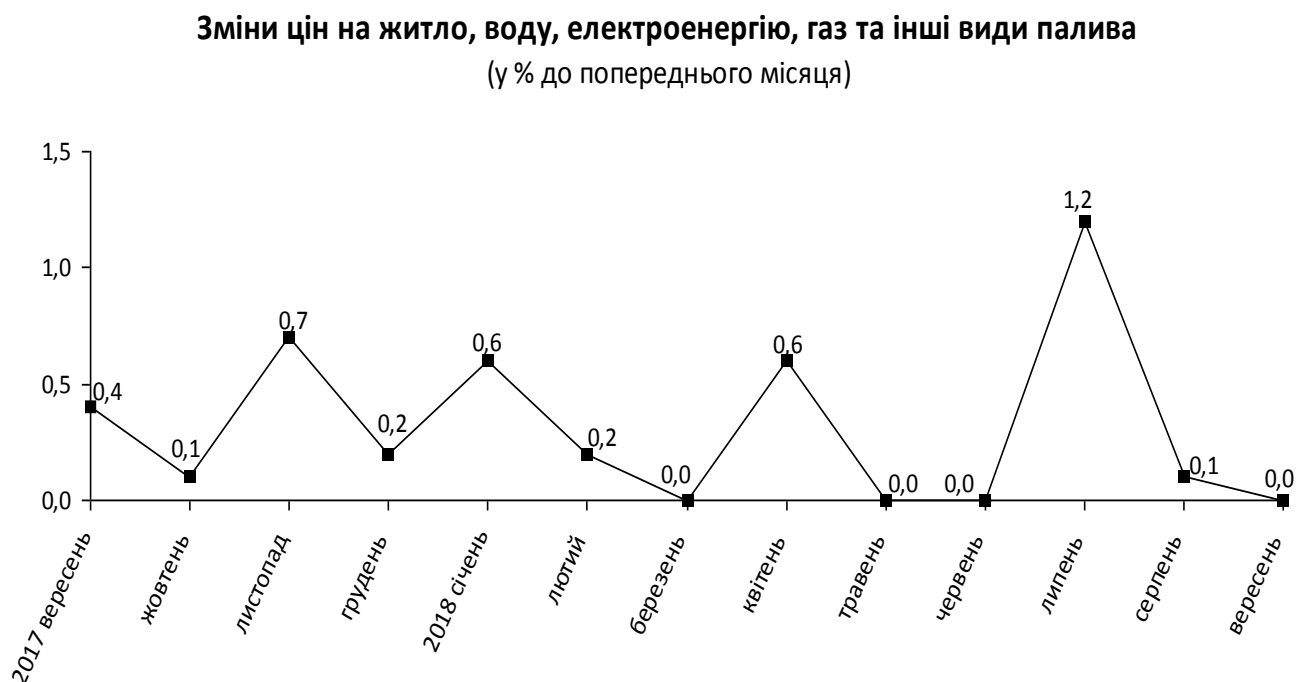
Ціни у сфері **освіти** зросли на 3,7% за рахунок подорожчання навчання у вищих навчальних закладах на 4,9%.

Під впливом здорожчання поштової марки на 28%, мобільних телефонів – на 3,8%, мобільного зв'язку – на 2,8% ціни у сфері **зв'язку** підвищились на 3,5%.

У сфері **транспорт**у приріст цін становив 3%, що обумовлено здорожчанням дизельного пального на 6,1%, послуг із заміни мастила – на 5,9%, бензину А-92 та А-95 – на 5,5%, проїзду у таксі – на 5,4%.



Ціни (тарифи) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** не змінились.



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018