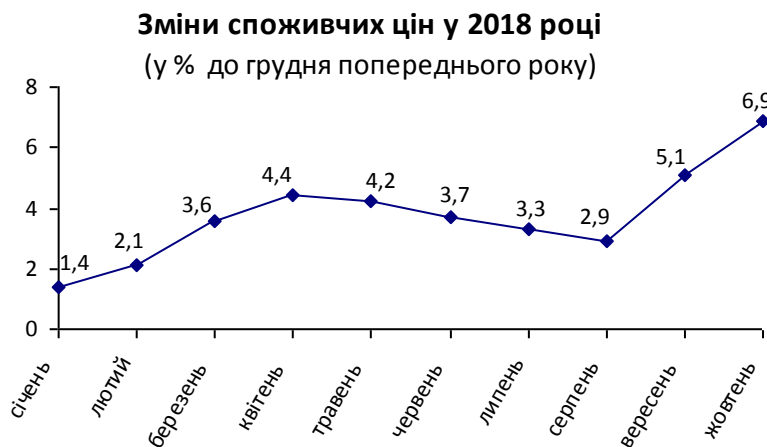
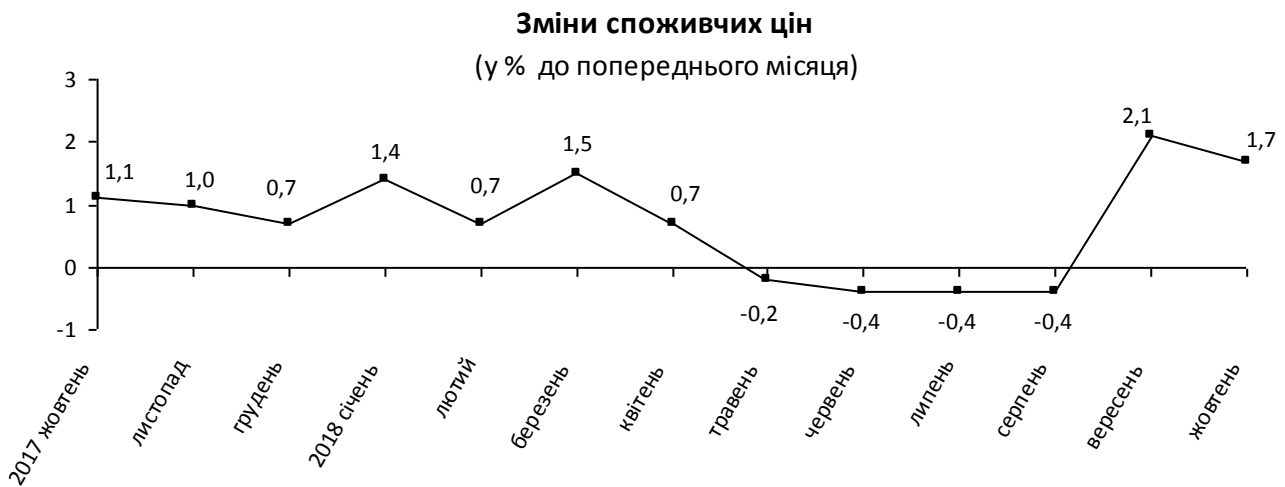




14.11.2018

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у жовтні 2018 року

У жовтні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області інфляція становила 1,7% (по Україні – також 1,7%), з початку року – 6,9% (7,4%).



На цінову ситуацію у жовтні п.р. вплинуло підвищення тарифів на водопостачання та водовідведення, бензин та дизельне паливо. Також подорожчали більшість найменувань овочевої продукції, молоко та молокопродукти.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

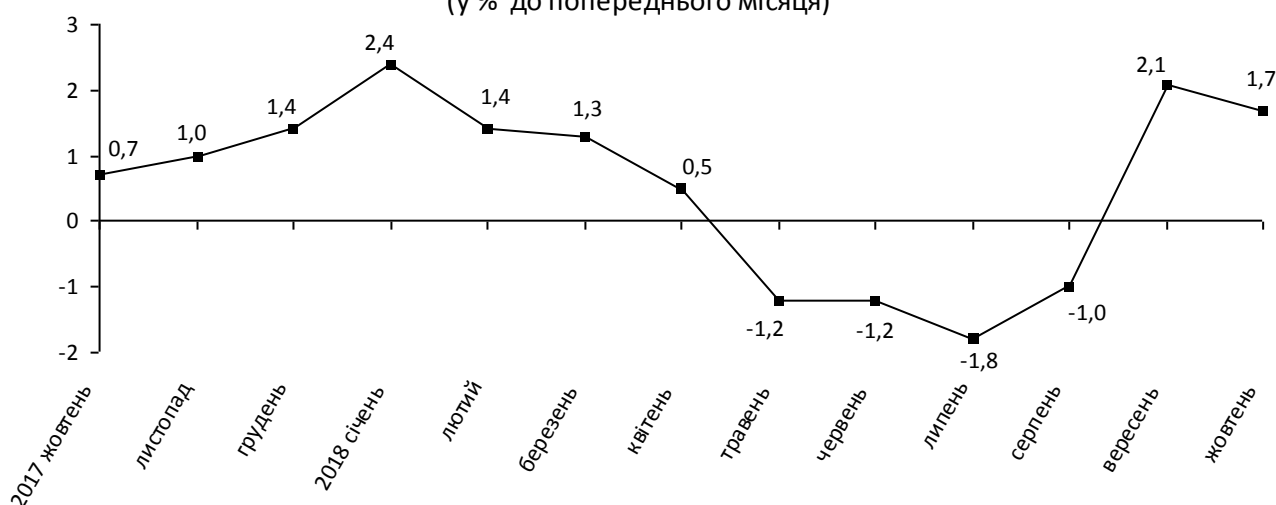
	Жовтень 2018 до	
	вересня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,7	6,9
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,7	4,2
Продукти харчування	1,8	4,0
хліб і хлібопродукти	2,0	10,5
хліб	2,6	16,7
макаронні вироби	0,5	11,9
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	10,6
риба та продукти з риби	0,3	8,6
молоко	6,1	-5,0
сир і м'який сир (творог)	1,0	2,3
яйця	3,0	-8,0
масло	-0,1	6,1
олія соняшникова	1,3	5,4
фрукти	-8,0	-17,9
овочі	9,9	-0,2
цукор	-0,3	-3,4
Безалкогольні напої	-0,5	2,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,9	14,7
Одяг і взуття	4,4	1,5
Одяг	4,2	-5,7
Взуття	4,5	13,4
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,1	3,9
Утримання та ремонт житла	0,6	10,3
Водопостачання	12,0	16,7
Каналізація	8,3	16,5
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,7	19,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	3,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,7	4,6
Охорона здоров'я	0,7	6,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9	5,5
Амбулаторні послуги	0,1	10,8
Транспорт	3,0	15,2
Паливо та мастила	5,8	17,3
Транспортні послуги	2,0	24,7
залізничний пасажирський транспорт	1,3	16,2
автодорожній пасажирський транспорт	2,2	26,9

Продовження

	Жовтень 2018 до	
	вересня 2018	грудня 2017
Зв'язок	3,2	13,9
Відпочинок і культура	0,8	3,7
Освіта	-1,1	2,4
Ресторани та готелі	1,9	7,1
Різні товари та послуги	-0,7	5,9

Продукти харчування та безалкогольні напої у жовтні п.р. підвищились в ціні на 1,7%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Найбільше подорожчали *овочі* – на 9,9%, а саме: овочі, вирощені з їхнього насіння (огірки, помідори, кабачки, баклажани, перець солодкий) – на 39,2%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 11,4%, разом з цим, капуста білокачанна подешевшала на 2,3%.

Олія та жири стали коштувати на 3,2% більше за рахунок здорожчання сала на 11,1%.

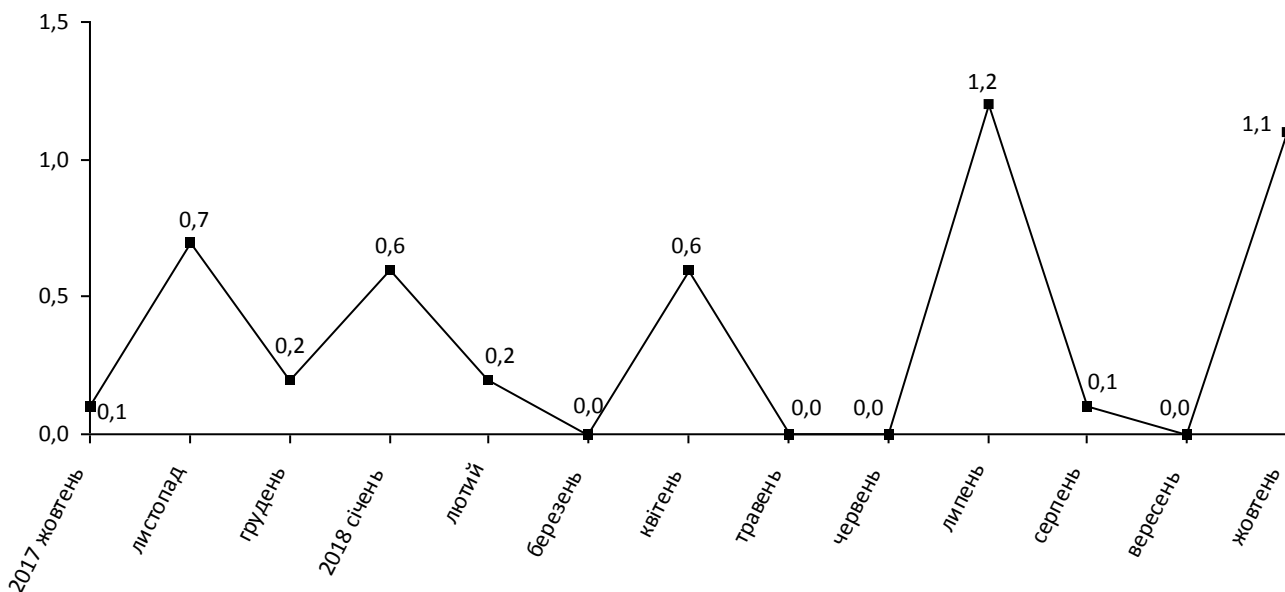
Приріст цін на *молоко, сир та яйця* склав 3,1%, у т.ч. молоко підвищилось в ціні на 6,1%, кисломолочна продукція – на 3,6%, яйця – на 3%, сметана – на 2,6%.

На 7,8–1,3% зросли в ціні пшоно, пластівці вівсяні, борошно пшеничне, хліб, м'ясо та м'ясопродукти. Натомість, фрукти здешевіли на 8%, шоколад – на 2,9%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,9%, серед них алкогольні напої – на 1,1%, тютюнові вироби – на 0,8%.

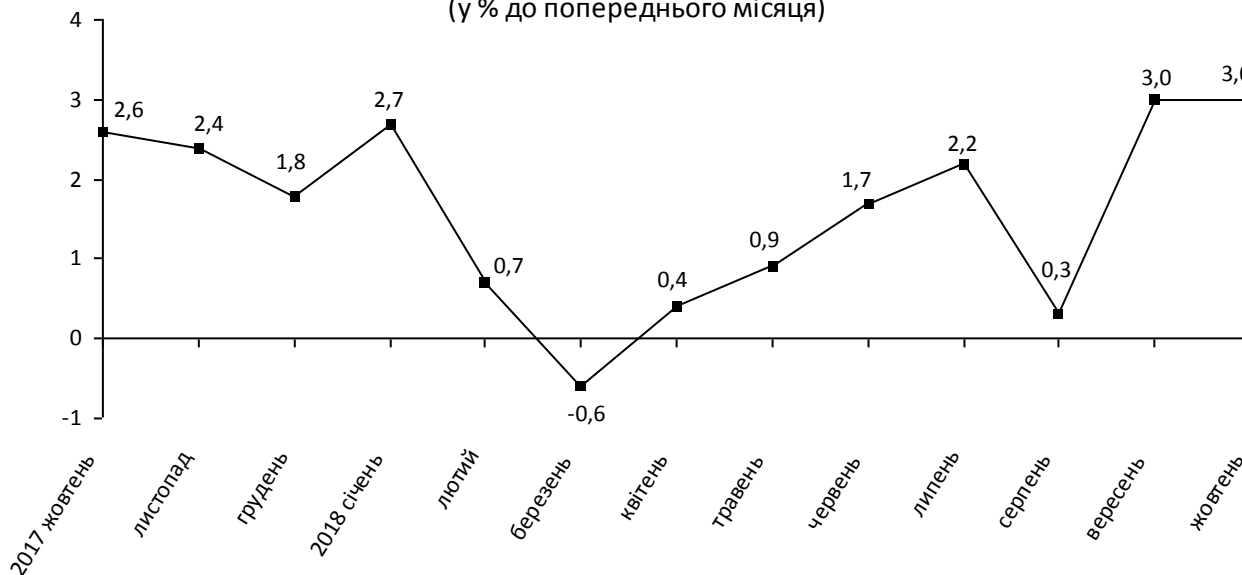
Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 1,1% відбулося, головним чином, внаслідок підвищення тарифів на водопостачання на 12%, водовідведення – на 8,3% (за рахунок подорожчання у м.Миколаєві – на 16,4% і 13,1%, відповідно), утримання будинків та прибудинкових територій – на 0,7% (у м.Вознесенську – на 13,6%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** ціни зросли на 3% за рахунок здорожчання проїзду у міжміському автобусі на 10,1%, газу скрапленого для автомобілів – на 8,7%, дизельного пального – на 8,4%, бензину А-92 – на 5,7% та А-95 – на 5,6%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття стали обходитися споживачам на 4,4% дорожче.

У сфері **зв'язку** ціни збільшились на 3,2%, що пов'язано з подорожчанням поштових послуг на 9,4% та мобільного зв'язку – на 6,9%.

У сфері **освіти** ціни знизились на 1,1% під впливом здешевлення харчування дітей в дошкільних закладах на 6,8%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018