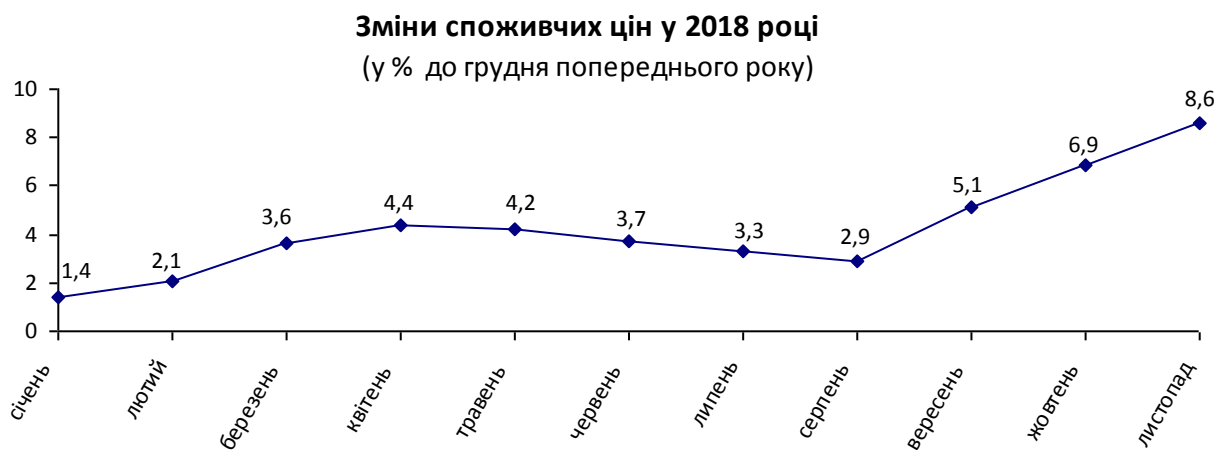




13.12.2018

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у листопаді 2018 року

У листопаді 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області інфляція становила 1,6% (по Україні – 1,4%), з початку року – 8,6% (8,9%).



Підвищення споживчих цін у листопаді п.р. зумовлено подорожчанням природного газу, послуг з утримання будинків та прибудинкових територій. З продуктів харчування найбільше зросли в ціні овочі, молоко та молокопродукти, хліб.

### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

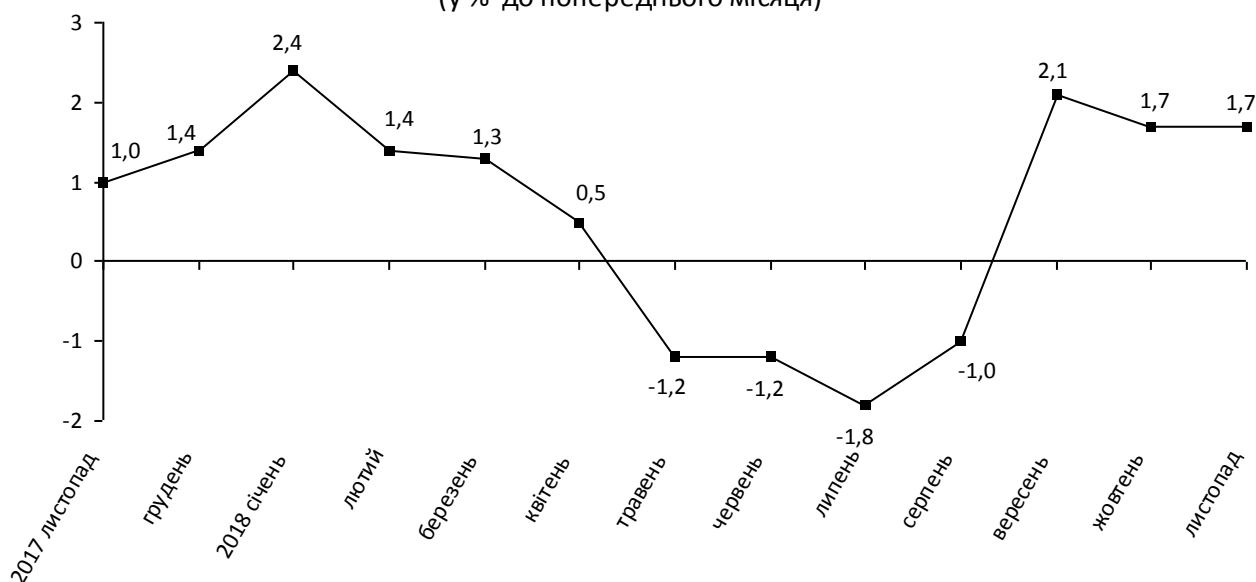
	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,6</b>	<b>8,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,7</b>	<b>5,9</b>
Продукти харчування	1,8	5,9
хліб і хлібопродукти	2,9	13,7
хліб	4,1	21,5
макаронні вироби	1,8	13,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	11,3
риба та продукти з риби	-0,3	8,3
молоко	6,8	1,4
сир і м'який сир (творог)	2,5	4,8
яйця	-4,3	-11,9
масло	4,2	10,5
олія соняшникова	-1,3	4,0
фрукти	-1,4	-19,0
овочі	7,7	7,5
цукор	-1,0	-4,4
Безалкогольні напої	-1,7	0,9
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,6</b>	<b>15,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>
Одяг	1,1	-4,7
Взуття	0,2	13,6
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>4,9</b>	<b>8,9</b>
Утримання та ремонт житла	0,5	10,8
Водопостачання	1,1	18,0
Каналізація	0,8	17,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	7,2	27,9
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	22,9	22,9
Гаряча вода, опалення	-0,7	2,5
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,1</b>	<b>5,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>2,3</b>	<b>9,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	7,0
Амбулаторні послуги	3,9	15,1
<b>Транспорт</b>	<b>1,0</b>	<b>16,3</b>
Паливо та мастила	-2,1	14,8

Продовження

	Листопад 2018 до	
	жовтня 2018	грудня 2017
Транспортні послуги	1,4	26,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	16,2
автодорожній пасажирський транспорт	1,6	29,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,0</b>	<b>16,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,7</b>	<b>4,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>2,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,1</b>	<b>7,2</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,6</b>	<b>7,6</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у листопаді п.р. стали коштувати на 1,7% більше.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



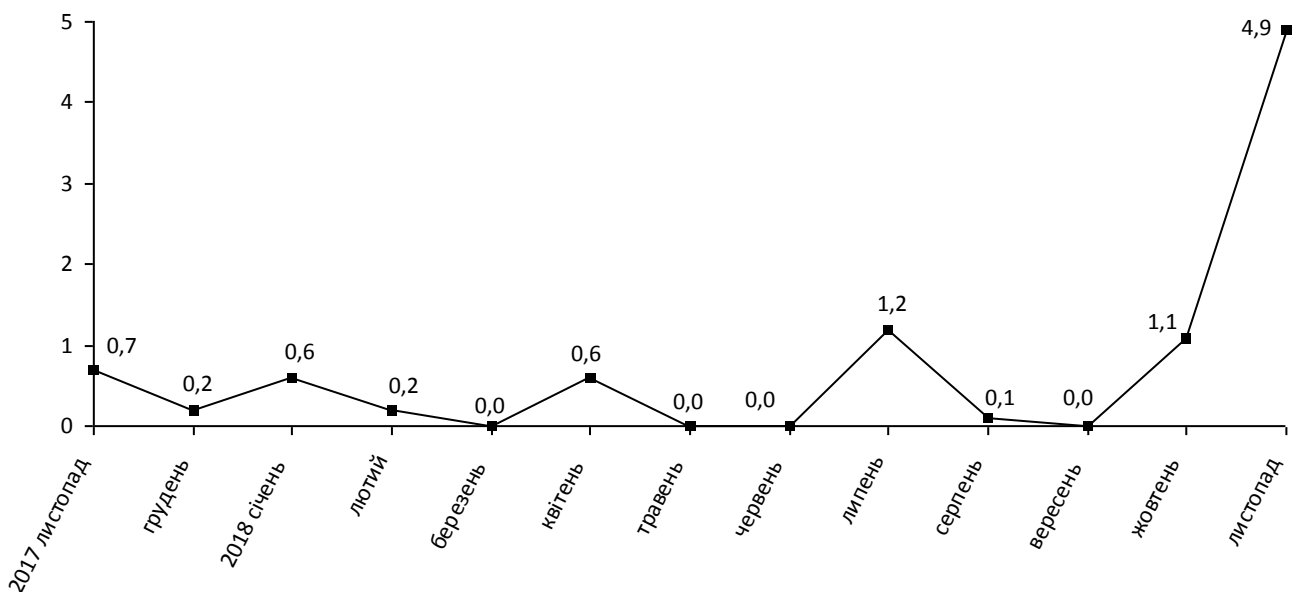
Найбільше зросли в ціні *овочі* – на 7,7%, з них: *овочі, вирощені з їхнього насіння* (огірки, помідори, перець солодкий) – на 40,6%, *цибуля ріпчаста* – на 22,6%, *буряк* – на 6,1%, натомість, *гриби* здешевіли на 15,8%, *капуста білокачанна* – на 8,7%, *морква* – на 5,9%.

На 6,8–1,8% подорожчали *молоко та молочні продукти, шоколад, сало, масло, хліб, макаронні вироби*. Водночас, *яйця* знизилась в ціні на 4,3%, *крупя гречані* – на 2,5%, *фрукти та рис* – на 1,4%.

**Алкогольні напої, тютюнові вироби** підвищились в ціні на 0,6% за рахунок подорожчання тютюнових виробів на 1,1%.

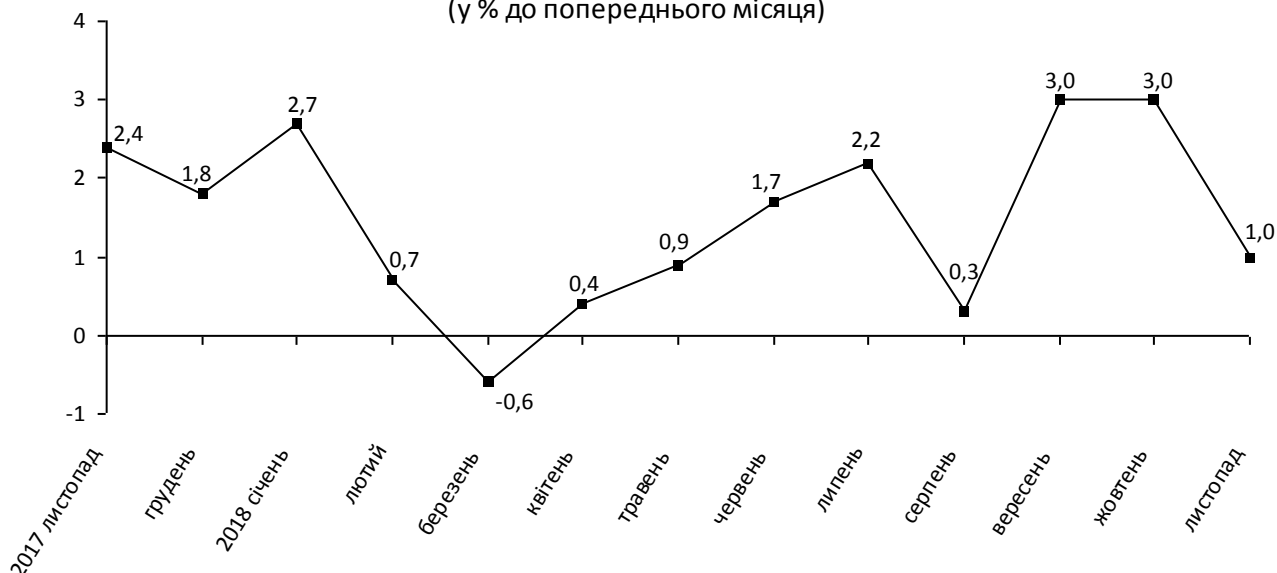
Зростання цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 4,9% відбулося під впливом підвищення вартості природного газу на 22,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 7,2% (у м.Миколаєві – на 8,7%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** підвищення цін склало 1%, зокрема, шини для легкових автомобілів подорожчали на 8,8%, легкові автомобілі ЄС – на 6,5%, проїзд у міжміському автобусі – на 5,7%. Крім того, підвищилась вартість навчання на курсах водіїв на 5,1%, послуг з проведення технічного обслуговування автомобіля – на 4,9%, заміни мастила – на 4,3%. Наразі бензин марок А-92 та А-95 подешевшав на 2,6% і 2,4%, відповідно.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін в **охороні здоров'я** на 2,3% зумовлено, переважно, збільшенням вартості послуг лікарень на 10,1% та стоматологічних – на 5,3%.

За рахунок здорожчання місцевого телефонного зв'язку на 7,1%, мобільного – на 3,7% ціни у сфері **зв'язку** підвищились на 2%.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_inf.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2018