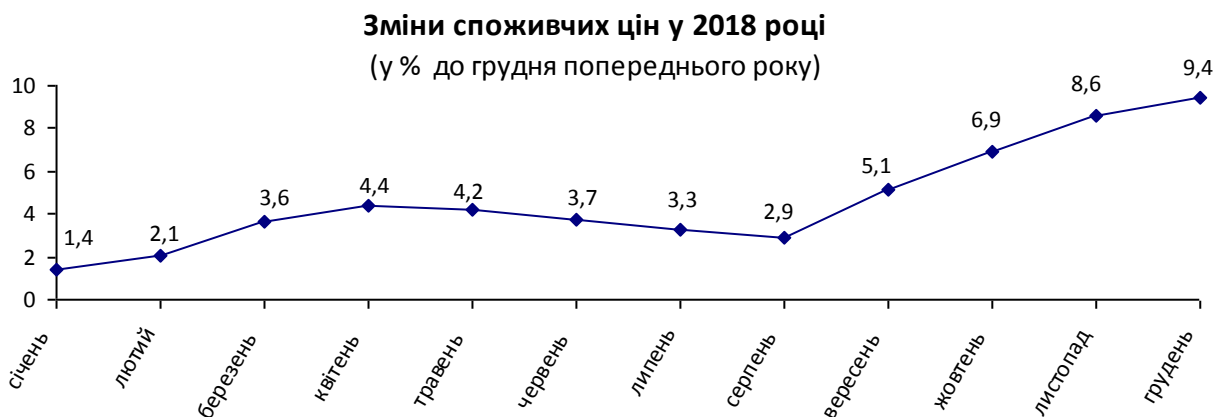
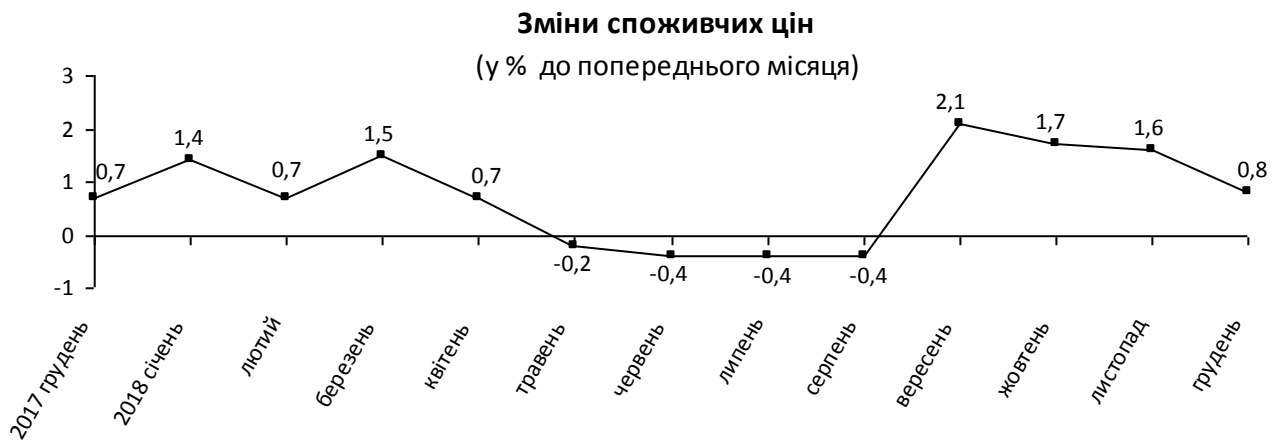




14.01.2019

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у грудні 2018 року

У грудні 2018р. порівняно з попереднім місяцем на споживчому ринку Миколаївської області інфляція становила 0,8% (по Україні – також 0,8%), за рік у цілому – 9,4% (9,8%).



Підвищення споживчих цін по області у грудні 2018р. зумовлено подорожчанням овочів, молока та молокопродуктів, хліба. У комунальній сфері зафіксовано зростання тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій, централізованого опалення.

## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

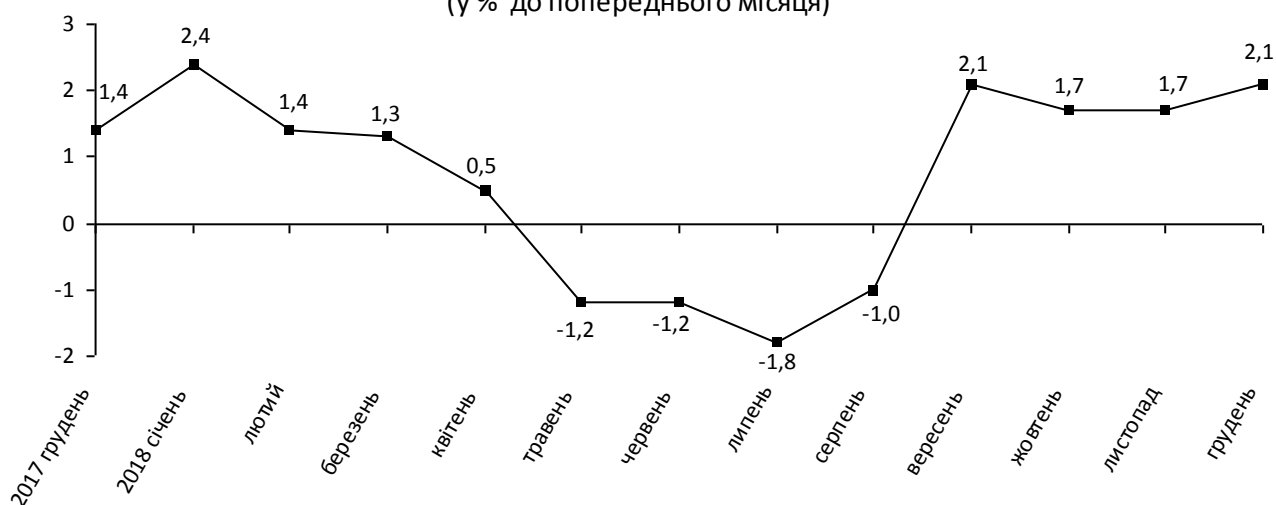
	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,8</b>	<b>9,4</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,1</b>	<b>8,2</b>
Продукти харчування	2,2	8,2
хліб і хлібопродукти	2,0	16,0
хліб	3,6	25,8
макаронні вироби	2,6	16,9
м'ясо та м'ясопродукти	-0,3	11,0
риба та продукти з риби	0,6	8,9
молоко	4,0	5,5
сир і м'який сир (творог)	2,8	7,8
яйця	2,4	-9,8
масло	2,1	12,8
олія соняшникова	-1,6	2,4
фрукти	-4,8	-22,9
овочі	17,9	26,8
цукор	0,0	-4,4
Безалкогольні напої	0,0	0,9
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,4</b>	<b>17,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-2,6</b>	<b>-0,4</b>
Одяг	-2,0	-6,6
Взуття	-3,3	9,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,9</b>	<b>9,9</b>
Утримання та ремонт житла	-1,2	9,5
Водопостачання	0,0	18,0
Каналізація	0,0	17,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	4,0	33,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	2,4	5,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,8</b>	<b>6,6</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,5</b>	<b>9,7</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	7,7
Амбулаторні послуги	0,1	15,3
<b>Транспорт</b>	<b>-2,4</b>	<b>13,5</b>
Паливо та мастила	-6,2	7,7
Транспортні послуги	0,0	26,4
залізничний пасажирський транспорт	0,0	16,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	29,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,8</b>	<b>17,1</b>

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Відпочинок і культура	-0,8	3,6
Освіта	0,0	2,4
Ресторани та готелі	1,1	8,4
Різні товари та послуги	0,3	8,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у грудні 2018р. підвищились в ціні на 2,1%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



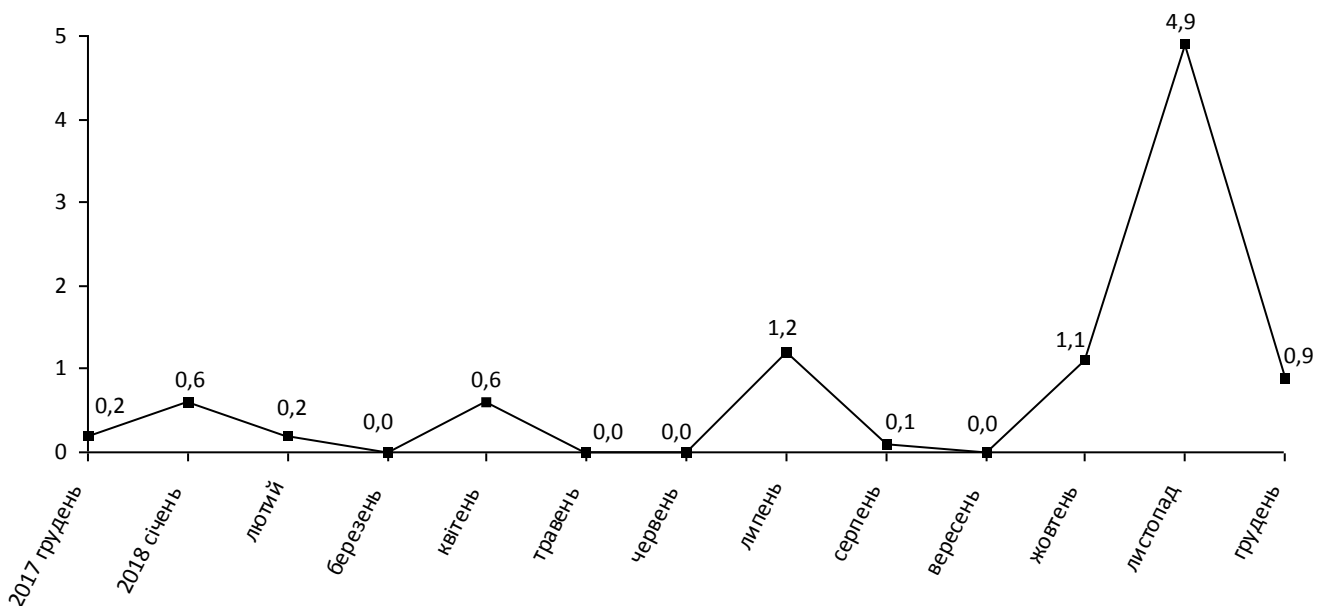
Найбільше здорожчали *овочі* – на 17,9%, а саме: капуста білокачанна – на 23,5%, *овочі, вирощені з їхнього насіння* (огірки, помідори, перець солодкий) – на 22,8%, картопля – на 17,6%, коренеплоди (буряк, морква), цибуля та гриби – на 16,4%.

На 4,0–1,1% зросли в ціні молоко та молочні продукти, хліб, макаронні вироби, масло, борошно пшеничне. Натомість, на 4,8–1,1% подешевшали фрукти, рис, свинина, м'ясо птиці, крупи гречані.

**Алкогільні напої, тютюнові вироби** стали коштувати на 1,4% більше, з них алкогільні напої підвищились в ціні на 1,7%, тютюнові вироби – на 1,2%.

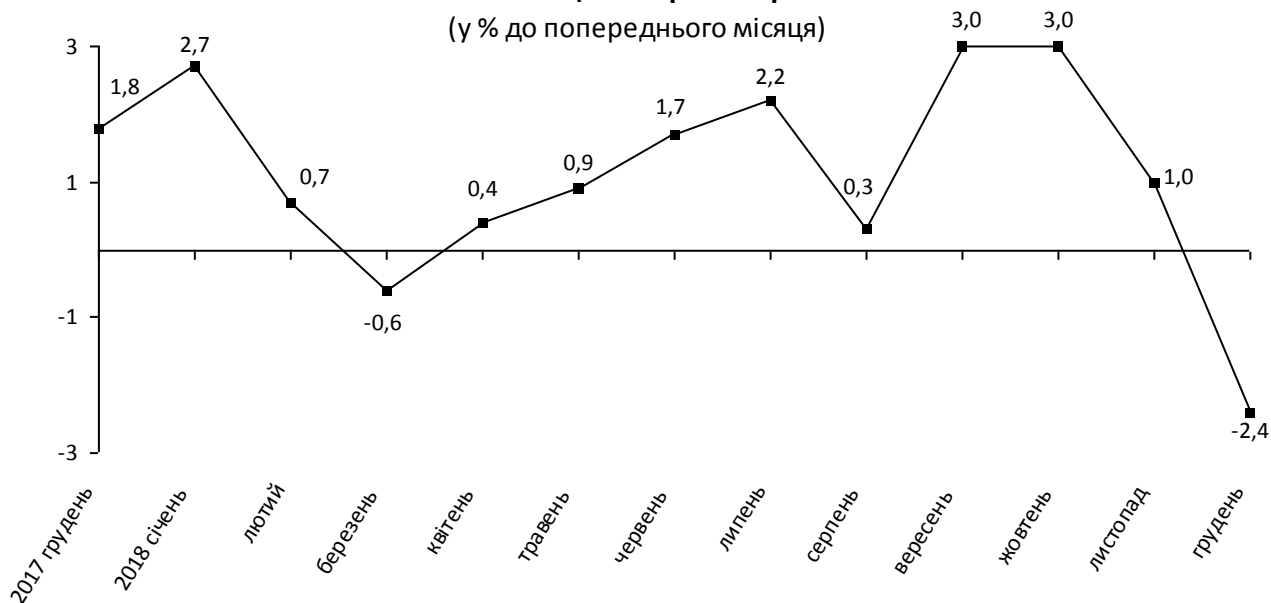
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зросла на 0,9% за рахунок підвищення вартості газу скрапленого для побутових потреб на 9,9%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 4%, централізованого опалення – на 2,4%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



У сфері **транспорт** ціни знизилися на 2,4% за рахунок здешевлення газу скрапленого для автомобілів на 12,1%, бензину марок А-92 та А-95 – на 6,1%, дизельного пального – на 5,5%.

**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Внаслідок здорожчання вартості харчування у ресторанах на 6,8% ціни у сфері **ресторанного і готельного бізнесу** зросли на 1,1%.

**Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** стали обходитись споживачам на 0,8% дорожче.

Внаслідок подорожчання мобільного зв'язку на 2,3% ціни у сфері **зв'язку** підвищились також на 0,8%.

У сфері **охорони здоров'я** зростання цін склало 0,5% за рахунок здорожчання жарознижувальних та знеболювальних препаратів імпортованих та вітчизняних на 2,9% та 2,2% відповідно.

Здешевлення **одягу і взуття** на 2,6% відбулося під впливом акційних знижок: на взуття – на 3,3% та одяг – на 2%.

У сфері **відпочинку і культури** ціни знизились на 0,8%, в **освіті** – залишились без змін.

#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).