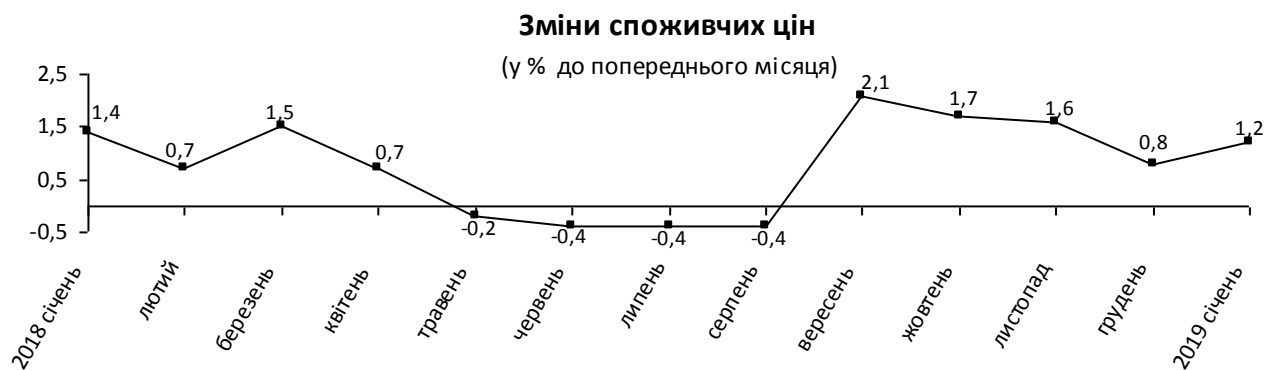




13.02.2019

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у січні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у січні 2019р. порівняно з груднем 2018р. становила 1,2% (по Україні – 1,0%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

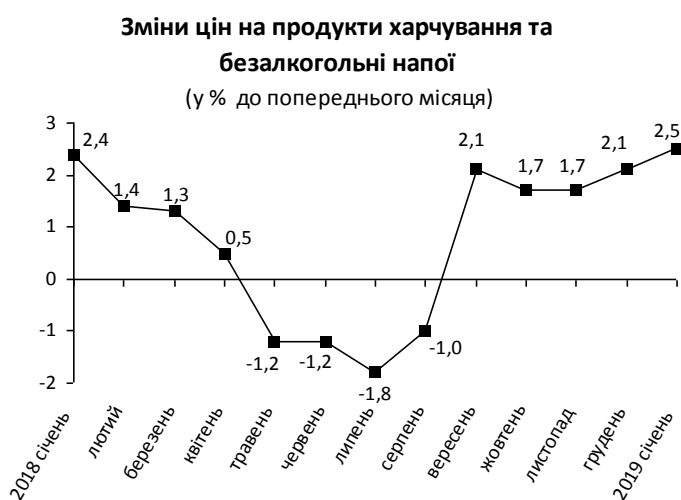
(відсотків)

	Січень 2019 до грудня 2018
Споживчі ціни	1,2
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,5
Продукти харчування	2,5
хліб і хлібопродукти	1,4
хліб	2,4
макаронні вироби	0,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,8
риба та продукти з риби	-0,6
молоко	4,5
сир і м'який сир (творог)	1,0
яйця	-0,2
масло	1,1
олія соняшникова	3,0
фрукти	5,5
овочі	13,4
цукор	3,0

	Січень 2019 до грудня 2018
Безалкогольні напої	1,1
Алкогільні напої, тютюнові вироби	2,1
Одяг і взуття	-6,1
Одяг	-2,5
Взуття	-10,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	2,3
Утримання та ремонт житла	-0,1
Водопостачання	0,0
Каналізація	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	18,7
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка	0,3
Охорона здоров'я	1,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,9
Амбулаторні послуги	5,6
Транспорт	-1,9
Паливо та мастила	-6,2
Транспортні послуги	0,2
залізничний пасажирський транспорт	1,8
автодорожній пасажирський транспорт	0,0
Зв'язок	2,1
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	2,3
Ресторани та готелі	0,3
Різні товари та послуги	1,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у січні зросли в ціні на 2,5%. Найбільше (на 13,4%) подорожчали овочі. На 5,5–1,0% підвищились ціни на фрукти, молоко та молочні продукти, цукор, олію соняшникову, хліб, крупи гречані, масло. При цьому, на 3,1–0,7% стало дешевшим сало, свинина, рис.

Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 2,1%, а саме: алкогольні напої здорожчали на 0,9%, тютюнові вироби – на 3,4%.



Підвищення цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 2,3% відбулося внаслідок зростання тарифів на опалення на 18,7% та газу скрапленого для побутових потреб – на 1,7%.

Зниження цін у сфері **транспорту** на 1,9% зумовлено здешевленням газу скрапленого для автомобілів на 12,9%, бензину марок А-92 та А-95 – на 5,8% і 5,7%, відповідно, дизельного пального – на 5,5%. Водночас на 1,9% подорожчав проїзд у міжміському поїзді, на 1,8% – послуги з заміни мастила.

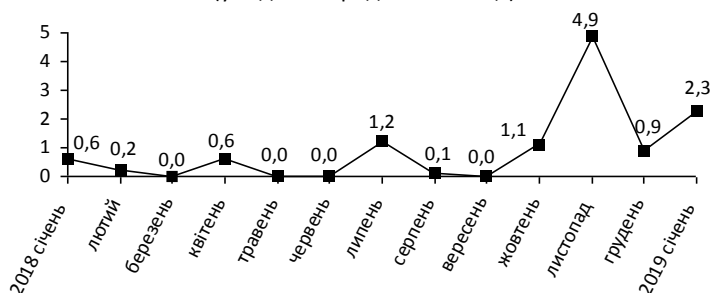
За рахунок здорожчання харчування дітей в дошкільних закладах на 20,4% ціни в сфері **освіти** зросли на 2,3%.

У сфері **зв'язку** ціни підвищились на 2,1%, що пов'язано з подорожчанням місцевого телефонного зв'язку на 17,8% та поштових послуг – на 14,3%. Проте міжміський телефонний зв'язок подешевшав на 19%.

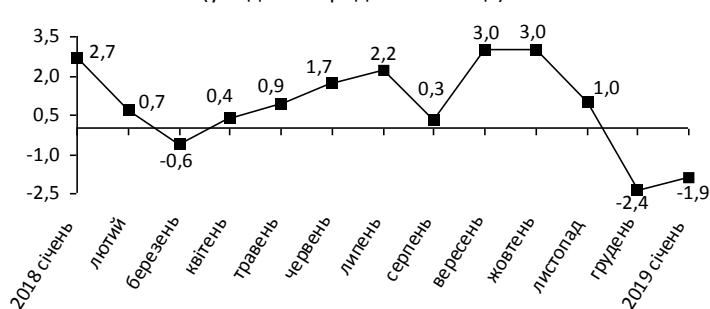
У сфері **охорони здоров'я** підвищення цін склало 1,8%, у т.ч. діагностичні послуги стали дорожчими на 8,7%, консультативні – на 6,8%, послуги санаторно-курортних установ та лікарень – на 6,1% і 4,9%, відповідно.

Одяг і взуття стали коштувати на 6,1% менше, що зумовлено сезонним зниженням цін на взуття на 10,3% та одяг – на 2,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2019