

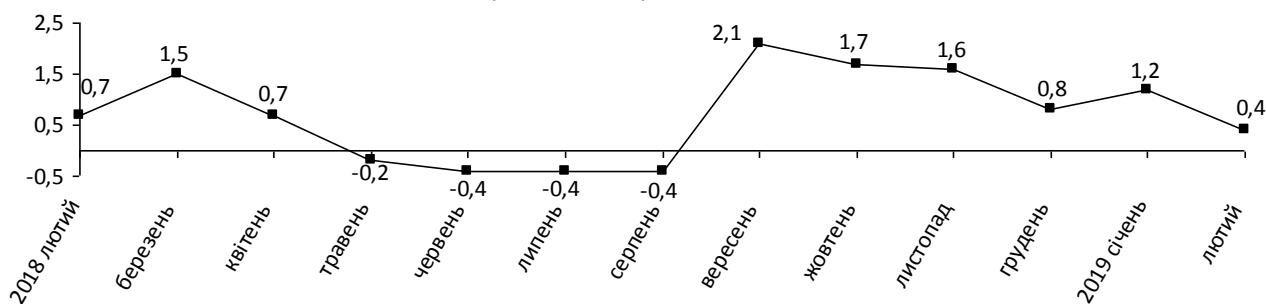


13.03.2019

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у лютому 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у лютому 2019р. порівняно з січнем 2019р. становила 0,4% (по Україні – 0,5%), з початку року – 1,6% (1,5%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,4</b>	<b>1,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>1,0</b>	<b>3,5</b>
Продукти харчування	1,0	3,5
хліб і хлібопродукти	0,5	1,9
хліб	0,6	3,0
макаронні вироби	1,6	2,0
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	-0,1
риба та продукти з риби	3,6	3,0
молоко	-3,6	0,7
сир і м'який сир (творог)	-0,5	0,5
яйця	-6,5	-6,7
масло	0,4	1,5
олія соняшникова	-1,0	2,0
фрукти	5,5	11,3
овочі	8,9	23,5
цукор	-2,6	0,3
Безалкогольні напої	1,7	2,8
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>2,2</b>	<b>4,3</b>

Продовження

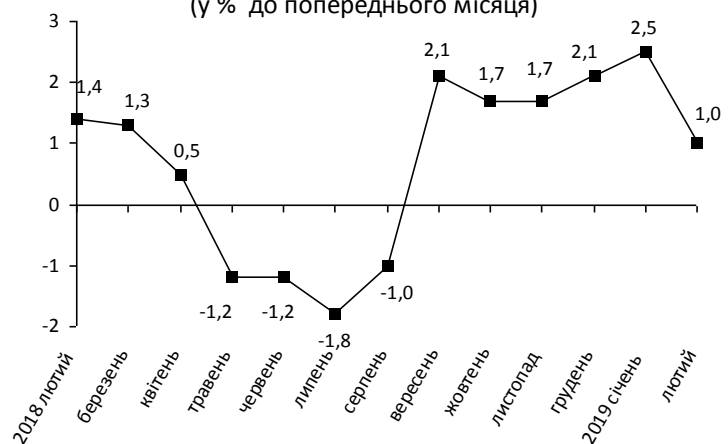
	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-4,9</b>	<b>-10,7</b>
Одяг	-2,3	-4,7
Взуття	-8,3	-17,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,0</b>
Утримання та ремонт житла	-0,1	-0,2
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	0,0	0,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	-4,1	-4,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,0	1,9
Амбулаторні послуги	0,5	6,1
<b>Транспорт</b>	<b>-1,5</b>	<b>-3,4</b>
Паливо та мастила	-2,0	-8,1
Транспортні послуги	0,9	1,1
залізничний пасажирський транспорт	9,1	11,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,0
<b>Зв'язок</b>	<b>2,5</b>	<b>4,7</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>2,4</b>
Ресторани та готелі	2,6	2,9
Різні товари та послуги	-0,4	0,6

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у лютому подорожчали на 1,0%. Найбільше (на 8,9% та 5,5%) зросли в ціні овочі та фрукти, на 3,6–0,5% подорожчали риба та продукти з риби, птиця, макаронні вироби, хліб, крупи гречані. Разом з цим на 7,8–2,6% стали дешевшими сало, яйця, молоко, цукор.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** зросли на 2,2%, з них алкогольні напої подорожчали на 1,3%, тютюнові вироби – на 3,1%.

Здешевлення **одягу і взуття** на 4,9% відбулося під впливом сезонного зниження цін на взуття (на 8,3%) та одяг (2,3%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



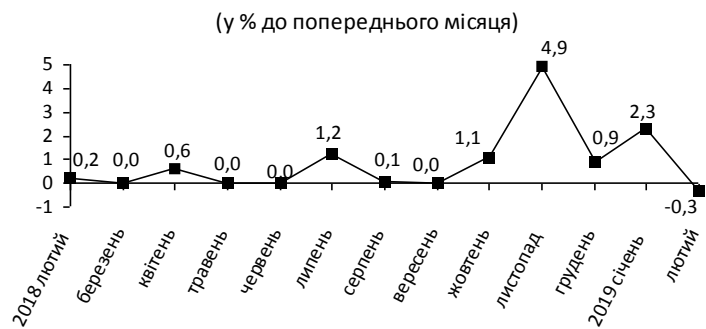
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зменшилась на 0,3% за рахунок зниження вартості газу скрапленого для побутових потреб на 5,7%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 4,1%.

У сфері **транспорт**у зниження цін склало 1,5%, зокрема, газ скраплений для автомобілів подешевшав на 14,3%, легкові автомобілі ЄС – на 3,4%, шини для легкових автомобілів – на 2,6%, дизельне пальне – на 1,5%, бензин марок А-92 та А-95 – на 1,2% і 1%, відповідно. Проте на 10% подорожчав проїзд у міжміському поїзді.

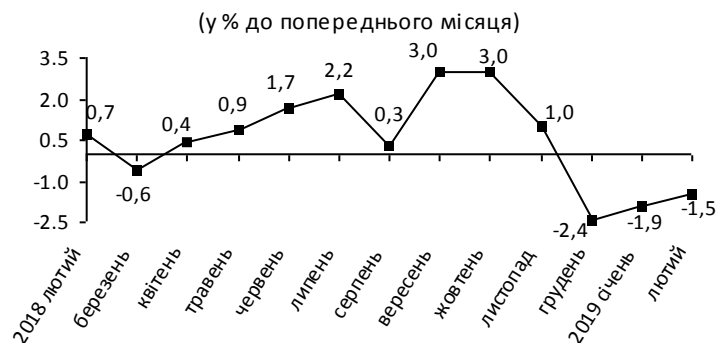
Ціни у сфері **ресторанного і готельного бізнесу** підвищились на 2,6%, зокрема вартість харчування в кафе збільшилась на 3,5%, проживання в готелях – на 2,9%, харчування в закладах швидкого харчування – на 1,5%.

За рахунок здорожчання інтернету на 4,9%, мобільного зв'язку – на 3,2% у **зв'язку** ціни зросли на 2,5%.

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**



**Зміни цін на транспорт**



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spozhh\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozhh_ciny.zip).

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_inf.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2019