



03.04.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Миколаївської області у 2018 році

У 2018р. оптовий товарооборот (без ПДВ) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 46966,4 млн.грн. Значну його частку (80,6%) займає перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (74,1% у 2017р.).

За товарною структурою у загальному обсязі оптових продаж традиційно переважали непродовольчі товари – 95,6%, що на 2,4 в.п. більше, ніж у 2017р. Усього у 2018р. непродовольчих товарів реалізовано на 44883 млн.грн.

У торгівлі непродовольчими товарами вагомими були обсяги торгівлі сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 22919 млн.грн, (51% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів) та продаж насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – 3923,7 млн.грн (8,7%). У 2017р. частки цих складових становили 49,5% та 9,9% відповідно.

Оптова торгівля енергетичними матеріалами та продуктами перероблення нафти займала друге місце за обсягами продажу та склала 3685,9 млн.грн (8,2% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 2914,6 млн.грн.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	44883,0	100,0
з них		
пшениця	12081,2	26,9
кукурудза	8098,4	18,0
ячмінь	2739,4	6,1
насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника	3923,7	8,7
газойлі (паливо дизельне)	2914,6	6,5

У 2018р. підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 2083,4 млн.грн, що становило 4,4% обсягу оптового товарообороту (2539,3 млн.грн, або 6,8% у 2017р.). З них найбільш активно велась торгівля пивом, крім відходів

пивоваріння – 395,1 млн.грн, або 19% від загального обсягу реалізації продовольчих товарів (418 млн.грн, або 16,5% у 2017р.), шоколадом та виробами кондитерськими цукровими на 373,1 млн.грн, або 17,9% (394,7 млн.грн, або 15,5%), продуктами молочними, маслом та сирами – 247,9 млн.грн, або 11,9% (250,9 млн.грн, або 9,9%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	2083,4	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	170,0	8,2
продукти молочні, масло та сири	247,9	11,9
напої алкогольні дистильовані	120,6	5,8
пиво, крім відходів пивоваріння	395,1	19,0
шоколад та виробы кондитерські цукрові	373,1	17,9

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України у загальному обсязі оптового товарообороту склала 86% і збільшилась у порівнянні з 2017р. на 1,3 в.п. При цьому частка вітчизняних продовольчих товарів зменшилася на 3,5 в.п. і становила 87,1%, непродовольчих – збільшилась на 1,7 в.п і склала 85,9%.

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 січня 2019р. знаходилось товарних запасів на суму 8192,8 млн.грн. Домінуюча їх частка (95,1%) припала на непродовольчі товари, серед яких найбільшими обсягами виділялися культури зернові (1171,1 тис.т на 4884,4 млн.грн). Крім цього, помітними були запаси насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника (17,4 тис.т на 162,3 млн.грн), бензину моторного (4,5 тис.т на 106,1 млн.грн). Частка запасів продовольчих товарів становила 4,9%. Зокрема на складах підприємств знаходилось пива, крім відходів пивоваріння 796,4 тис.дал на 99,3 млн.грн, шоколаду та виробів кондитерських цукрових – 0,9 тис.т на 47,1 млн.грн, води мінеральної та напоїв безалкогольних і соків фруктових та овочевих – на 32 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0512) 50-08-37; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2019