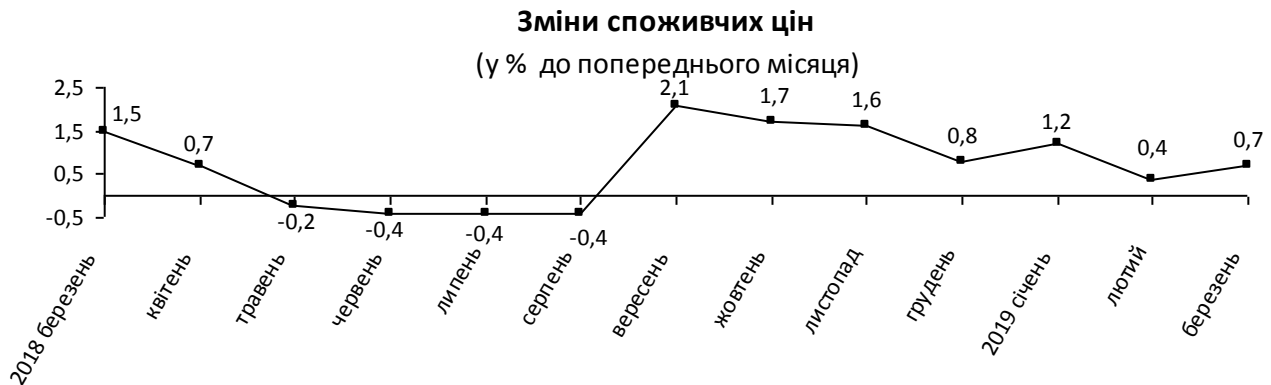




12.04.2019

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у березні 2019 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у березні 2019р. порівняно з лютом 2019р. становила 0,7% (по Україні – 0,9%), з початку року – 2,3% (2,4%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Березень 2019 до | |
|---|------------------|-------------|
| | лютого 2019 | грудня 2018 |
| Споживчі ціни | 0,7 | 2,3 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 0,4 | 3,9 |
| Продукти харчування | 0,4 | 3,9 |
| хліб і хлібопродукти | 0,6 | 2,5 |
| хліб | 1,4 | 4,5 |
| макаронні вироби | 0,7 | 2,7 |
| м'ясо та м'ясопродукти | -0,2 | -0,3 |
| риба та продукти з риби | 0,5 | 3,5 |
| молоко | -2,2 | -1,5 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,2 | 1,7 |
| яйця | -4,9 | -11,3 |
| масло | 0,2 | 1,7 |
| олія соняшникова | -0,4 | 1,6 |
| фрукти | -0,5 | 10,7 |
| овочі | 4,9 | 29,5 |
| цукор | 0,5 | 0,8 |
| Безалкогольні напої | 0,5 | 2,3 |
| Алкогільні напої, тютюнові вироби | -0,2 | 4,1 |

Продовження

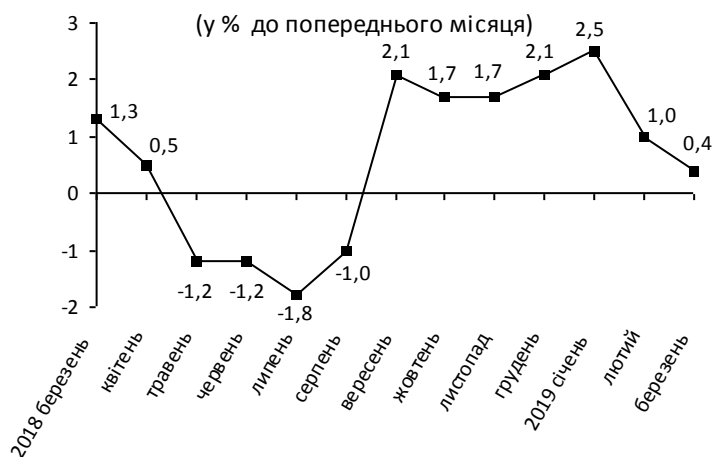
| | Березень 2019 до | |
|--|------------------|-------------|
| | лютого 2019 | грудня 2018 |
| Одяг і взуття | 10,4 | -1,4 |
| Одяг | 5,7 | 0,7 |
| Взуття | 16,5 | 4,2 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,2 | 2,2 |
| Утримання та ремонт житла | 0,4 | 0,2 |
| Водопостачання | 3,4 | 3,4 |
| Каналізація | 6,5 | 6,5 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 1,1 | -3,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 18,7 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | -0,7 | -0,1 |
| Охорона здоров'я | -0,1 | 2,5 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,5 | 1,4 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 6,1 |
| Транспорт | -0,4 | -3,8 |
| Паливо та мастила | 0,0 | -8,1 |
| Транспортні послуги | 0,5 | 1,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | 4,4 | 16,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 0,0 |
| Зв'язок | 3,1 | 7,9 |
| Відпочинок і культура | 0,4 | 0,8 |
| Освіта | 0,0 | 2,4 |
| Ресторани та готелі | 1,0 | 3,9 |
| Різні товари та послуги | 0,1 | 0,7 |

Продукти харчування та безалкогольні напої у березні зросли в ціні на 0,4%. Найбільше (на 4,9%) подорожчали овочі. На 1,4–0,5% підвищились ціни на хліб, сири м'які, макаронні вироби, птицю, рибу та продукти з риби. При цьому, на 4,9–0,5% стали дешевшими яйця, сало, фрукти, цукор.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** знизились на 0,2%, що пов'язано зі здешевленням алкогольних напоїв на 0,9% (за рахунок акційних знижок на пиво). В той же час тютюнові вироби подорожчали на 0,6%.

Одяг і взуття стали коштувати на 10,4% більше, зокрема, взуття – на 16,5%, одяг – на 5,7%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



Підвищення цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 0,2% відбулося за рахунок зростання тарифів на каналізацію на 6,5%, водопостачання – на 3,4%, утримання будинків та прибудинкових територій – на 1,1%.

Зниження цін на **транспорт** на 0,4% спричинено здешевленням легкових автомобілів ЄС на 2%, дизельного пального – на 0,5%, бензину марок А-92 та А-95 – на 0,3%. Водночас на 5,3% подорожчав газ скраплений для автомобілів, на 4,7% – проїзд у міжміському поїзді, на 2,6% – послуги автостоянок, на 2,3% – шини для легкових автомобілів.

У сфері **зв'язку** ціни підвищились на 3,1%, що пов'язано з подорожчанням мобільного зв'язку на 6,3%, інтернету – на 2,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0512) 50-08-41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2019