



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Миколаївській області  
[www.mk.ukrstat.gov.ua](http://www.mk.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Миколаївської області у січні–березні 2019 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств (юридичних осіб) області, у січні–березні 2019р. становив 3818,2 млн.грн і збільшився проти січня–березня 2018р. у порівнянних цінах на 10,1%. Обсяг продажу непродовольчих товарів зріс на 12,1% і склав 2196,9 млн.грн, продовольчих – на 7,3% і становив 1621,3 млн.грн. У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств частка непродовольчих товарів становила 57,5%, продовольчих – 42,5%.

Інформацію щодо роздрібної торгівлі в розрізі товарних груп наведено в додатках.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

**Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів** – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торгівій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

Методологічні положення: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/79/mp\\_pzt\\_tm.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0512) 50-08-37; e-mail: [gus@mk.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@mk.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat\\_inf.htm](http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm)

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2019

## Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібною торгівлі

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
<b>Усього</b>	<b>3818,2</b>	<b>100,0</b>	<b>110,1</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>1621,3</b>	<b>42,5</b>	<b>107,3</b>
М'ясо	84,7	2,2	100,3
М'ясні продукти	98,2	2,6	129,7
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	66,3	1,7	89,6
Молочні продукти	202,3	5,3	108,8
у т.ч. молоко	27,6	0,7	28,5
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	78,1	2,0	123,6
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	28,2	0,7	109,6
Яйця	37,4	1,0	113,6
Харчові олії та жири	19,8	0,5	94,4
у т.ч. олії рослин	16,2	0,4	88,5
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	115,0	3,0	103,8
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	59,9	1,6	111,8
Цукрові кондитерські вироби	120,8	3,2	131,3
Фрукти та овочі, свіжі	144,6	3,8	125,7
у т.ч. овочі свіжі	59,2	1,6	107,3
Фрукти та овочі, перероблені	60,7	1,6	122,8
Алкогільні напої	212,7	5,6	102,3
у т.ч. горілка та вироби лікеро-горілчані	59,4	1,6	99,4
напої слабоалкогольні	8,1	0,2	84,6
вина	25,3	0,7	104,5
коньяк	26,9	0,7	97,9
вина ігристі (шампанське)	16,6	0,4	104,4
пиво	76,4	2,0	105,7
Інші напої (безалкогольні)	88,0	2,3	109,4
у т.ч. соки	24,2	0,6	131,2
води мінеральні	35,2	0,9	112,0
Кава, чай, какао та прянощі	72,9	1,9	109,5
у т.ч. кава	38,6	1,0	117,6
чай	24,8	0,6	116,3
Гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	31,3	0,8	137,1

## Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Інші продовольчі товари	151,7	4,0	100,8
у т.ч. цукор	13,4	0,4	88,6
борошно	13,8	0,4	151,5
крупя	37,0	1,0	126,1
вироби макаронні	24,4	0,6	99,0
сіль харчова	2,7	0,1	76,3
Тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	114,9	3,0	80,2
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>2196,9</b>	<b>57,5</b>	<b>112,1</b>
Текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль	27,4	0,7	146,8
Одяг	32,7	0,9	75,5
Взуття	18,1	0,5	110,3
Шкіряні вироби та дорожні приналежності	1,1	0,0	136,2
Косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	144,0	3,8	112,3
Годинники та ювелірні вироби	3,4	0,1	594,8
Книги, газети та журнали	9,0	0,2	98,4
Канцелярські товари	12,7	0,3	141,4
Комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	33,4	0,9	96,8
Апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворювання звуку й зображення	39,3	1,0	107,3
Телекомунікаційне устаткування	105,5	2,8	128,4
у т.ч. телефонні апарати мобільні	82,8	2,2	119,6
Ігри та іграшки	17,0	0,4	81,4
Автомобілі, деталі та приладдя для них	262,4	6,9	97,2
у т.ч. автомобілі	209,4	5,5	97,6
Спортивний, туристичний інвентар та спорядження	7,4	0,2	186,4
у т.ч. велосипеди	0,1	0,0	35,1
Меблі	17,7	0,5	163,3
Шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	38,4	1,0	184,1
Побутові електротовари	149,4	3,9	139,9
Освітлювальне приладдя	6,2	0,2	32,5
Вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	66,7	1,7	232,1

## Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019 до січня–березня 2018, %
Фарби, лаки та емалі	19,3	0,5	237,7
Санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя	15,3	0,4	140,3
Інші будівельні матеріали	22,3	0,6	95,1
у т.ч. лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні	9,3	0,2	215,9
Добрива й агрохімічна продукція	1,1	0,0	61,8
Садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент	13,9	0,4	106,6
Фармацевтичні товари	458,0	12,0	107,0
Медичні та ортопедичні товари	91,2	2,4	143,8
Фотографічне, оптичне та точне устаткування	4,7	0,1	145,3
у т.ч. оптика окулярна	4,0	0,1	166,4
Бензин моторний	160,7	4,2	97,8
Газойлі (паливо дизельне)	123,2	3,2	122,0
Пропан, бутан та метан для автомобілів	89,1	2,3	132,8
Матеріали мастильні	1,2	0,0	100,5
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	1,1	0,0	99,0
Квіти, рослини та насіння	5,0	0,1	138,3
Тварини – домашні улюбленці та корми для них	18,9	0,5	111,8
Побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	2,1	0,1	2498,1
Інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	178,0	4,7	120,5
у т.ч. побутові засоби для миття, чищення та догляду	79,7	2,1	110,0

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019	У % до січня–березня 2018
М'ясо	т	1148,3	93,6
М'ясні продукти	-"	843,3	136,2
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	-"	557,1	79,6
Молочні продукти		х	–
у т.ч. молоко	-"	1161,5	0,0
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	-"	567,4	119,8
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	-"	174,6	123,2
Яйця	тис.дес	1700,1	108,8
Харчові олії та жири		х	–
у т.ч. олії рослин	т	418,5	84,1
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	-"	3007,0	100,5
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	-"	788,5	96,5
Цукрові кондитерські вироби	-"	825,6	122,9
Фрукти та овочі, свіжі	-"	5820,1	115,4
у т.ч. овочі свіжі	-"	2667,1	95,2
Фрукти та овочі, перероблені	-"	705,1	111,7
Алкогольні напої	тис.дал	х	–
у т.ч. горілка та вироби лікєро-горілки	-"	29,6	95,2
напої слабоалкогольні	-"	14,2	75,1
вина	-"	29,2	95,4
коньяк	-"	10,9	110,1
вина ігристі (шампанське)	-"	13,8	110,4
пиво	-"	345,9	102,6
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	740,3	103,4
у т.ч. соки	-"	123,6	136,0
води мінеральні	-"	407,2	110,4
Кава, чай, какао та прянощі		х	–
у т.ч. кава	т	98,8	114,4
чай	-"	67,2	110,9
Інші продовольчі товари		х	–
у т.ч. цукор	т	967,2	89,9
борошно	-"	867,3	129,5
крупки	-"	1480,1	110,1
вироби макаронні	-"	685,5	101,0
сіль харчова	-"	368,9	88,0