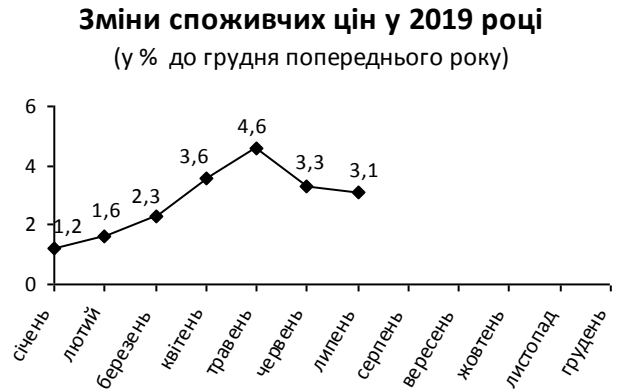




14.08.2019

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у липні 2019 року

У Миколаївській області споживчі ціни в липні 2019р. порівняно із червнем 2019р. знизились на 0,2% (по Україні – на 0,6%), з початку року зросли на 3,1% (на 3,0%).



### Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,4</b>
Продукти харчування	-0,4	4,5
хліб і хлібопродукти	-0,1	5,3
хліб	0,8	8,4
макаронні вироби	-2,2	0,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	2,5
риба та продукти з риби	2,8	6,2
молоко	0,9	-5,3
сир і м'який сир (творог)	1,2	-0,1
яйця	18,1	-46,0
масло	-0,5	3,6
олія соняшникова	-0,1	2,3
фрукти	9,1	50,6
овочі	-14,1	10,6
цукор	0,1	8,8
Безалкогольні напої	-0,5	1,6

Продовження

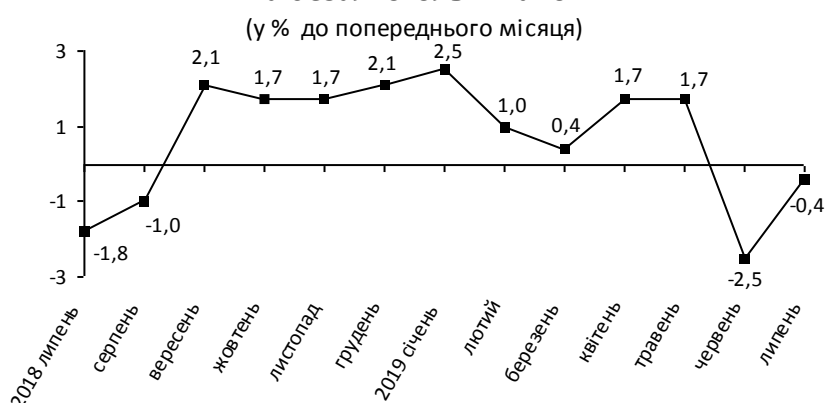
	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,1</b>	<b>8,8</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-5,1</b>	<b>-10,4</b>
Одяг	-2,5	-11,0
Взуття	-7,9	-10,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,2</b>
Утримання та ремонт житла	0,7	-0,2
Водопостачання	0,0	5,0
Каналізація	0,0	9,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	-1,1	-4,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,1	-17,0
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>0,2</b>	<b>3,4</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	2,1
Амбулаторні послуги	0,1	9,7
<b>Транспорт</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,0</b>
Паливо та мастила	-3,3	-3,9
Транспортні послуги	0,0	3,5
залізничний пасажирський транспорт	0,0	18,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	2,0
<b>Зв'язок</b>	<b>0,1</b>	<b>8,9</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,1</b>	<b>4,0</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,8</b>	<b>5,4</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>4,4</b>	<b>9,4</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у липні стали коштувати на 0,4% менше. Найбільше (на 14,1%) подешевшали овочі. На 2,2–0,5% знизилась ціна на макаронні вироби, крупи гречані, сметану, борошно пшеничне, рис, масло, безалкогольні напої. При цьому, на 18,1% здорожчали яйця, на 9,5% – мед, на 9,1% – фрукти, на 4,4% – сало, на 2,8% – риба та продукти з неї.

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** підвищились на 1,1%, у т.ч. на алкогольні напої – на 1,3%, тютюнові вироби – на 1%.

**Одяг і взуття** здешевіли на 5,1%, зокрема взуття – на 7,9%, одяг – на 2,5%, що зумовлено акційними знижками.

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**

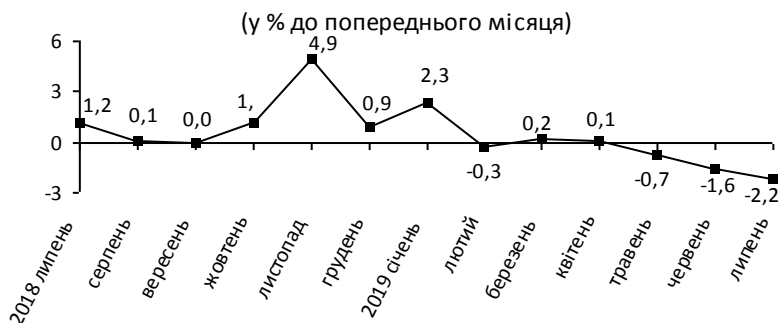


Зниження цін (тарифів) на **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** на 2,2% відбулося внаслідок зниження цін на газ природний на 10,1% та скраплений для побутових потреб – на 2,4%.

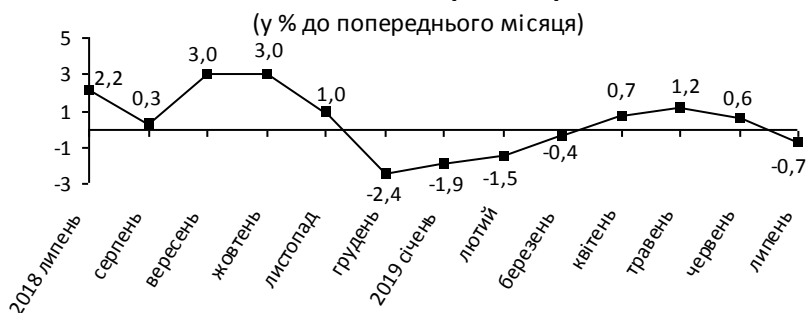
Ціни у сфері **транспорту** знизились на 0,7% за рахунок здешевлення газу скрапленого для автомобілів на 5,7%, бензину марок А-92 та А-95 – на 3,2% і 3,1%, відповідно, дизельного пального – на 2,9%, шин для легкових автомобілів – на 2,1%, легкових автомобілів Японії – на 1,7%, матеріалів мастильних – на 1,1%.

У сфері **ресторанного і готельного бізнесу** зростання цін склало 1,8%, переважно, за рахунок сезонного подорожчання вартості путівок до пансіонатів на 22,3%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



### Зміни цін на транспорт



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).