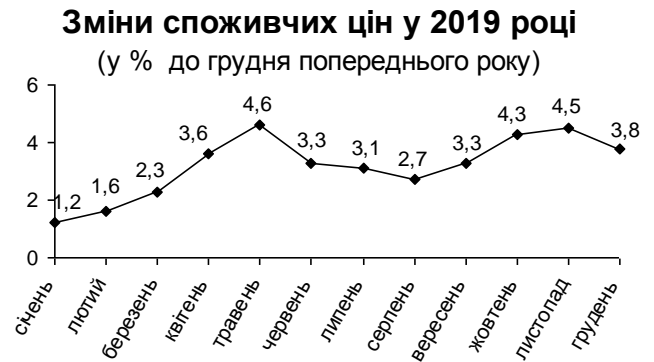




14.01.2020

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у грудні 2019 року

Споживчі ціни у грудні 2019р. порівняно із листопадом 2019р. місяцем на споживчому ринку Миколаївській області знизились на 0,6% (по Україні – на 0,2%), за рік у цілому – зросли на 3,8% (на 4,1%).



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,8</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,1</b>	<b>4,7</b>
Продукти харчування	0,1	5,0
хліб і хлібопродукти	-1,1	8,2
хліб	-0,7	8,8
макаронні вироби	0,8	3,8
м'ясо та м'ясопродукти	0,3	2,5
риба та продукти з риби	0,3	4,8
молоко	3,9	10,7
сир і м'який сир (творог)	0,3	6,1
яйця	0,9	-15,9
масло	1,0	7,1
олія соняшникова	-2,2	1,5
фрукти	2,0	30,1
овочі	-0,7	0,9
цукор	-2,0	-2,7
Безалкогольні напої	0,2	0,7

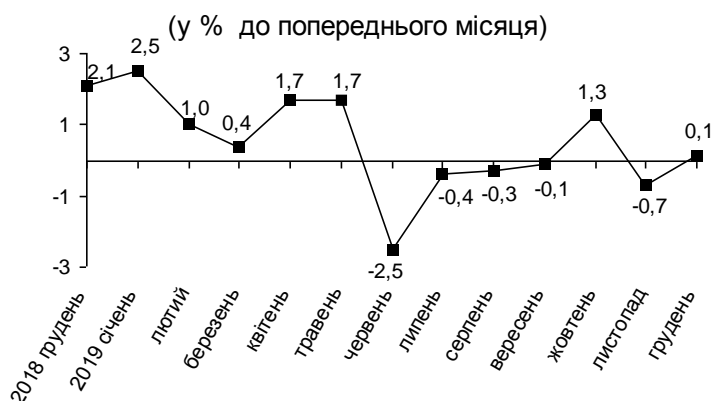
Продовження

	Грудень 2019 до	
	листопада 2019	грудня 2018
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>-0,2</b>	<b>12,6</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-7,6</b>	<b>-7,4</b>
Одяг	-8,1	-6,5
Взуття	-7,4	-9,4
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>-2,3</b>	<b>-4,5</b>
Утримання та ремонт житла	-1,7	-1,6
Водопостачання	0,0	10,0
Каналізація	0,0	13,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	-4,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,8	-26,1
Гаряча вода, опалення	0,0	18,7
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,3</b>	<b>2,8</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,5	0,7
Амбулаторні послуги	1,4	13,3
<b>Транспорт</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,7</b>
Паливо та мастила	-1,0	-7,5
Транспортні послуги	0,3	17,2
залізничний пасажирський транспорт	3,1	14,4
автотранспортний пасажирський транспорт	0,0	18,4
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,2</b>	<b>12,8</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,1</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>19,4</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,3</b>	<b>9,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>-0,2</b>	<b>10,5</b>

**Продукти харчування та безалкогольні напої** у грудні 2019р. подорожчали на 0,1%. Найбільше (на 3,9%) зросло в ціні молоко. Також стали дорожчими сало – на 2,9%, свинина та крупи гречані – на 2,8%. На 2,0–0,8% підвищились ціни на фрукти, масло, яйця, макаронні вироби. Водночас на 8,7% подешевшало пшоно, на 3,8–0,7% – крупи манні, птиця, рис, цукор, овочі (зокрема капуста – на 13,2%, морква – на 11,4%, картопля – на 4,6%).

Ціни на **алкогольні напої, тютюнові вироби** знизились на 0,2% під впливом акційних знижок на алкогольні напої на 1,3%. В той же час тютюнові вироби подорожчали на 0,9%.

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

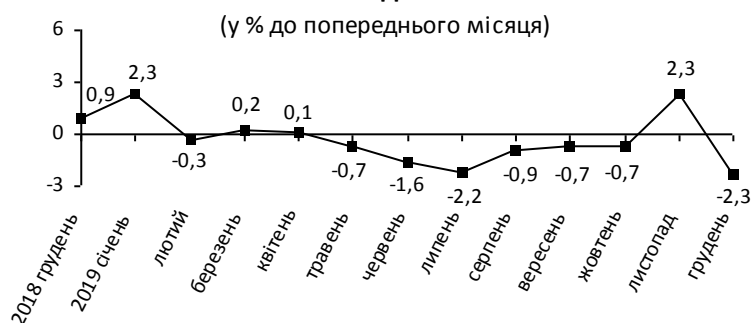


Здешевлення **одягу і взуття** на 7,6% пов'язано із сезонним зниженням цін на товари зимового асортименту: на одяг – на 8,1% та взуття – на 7,4%.

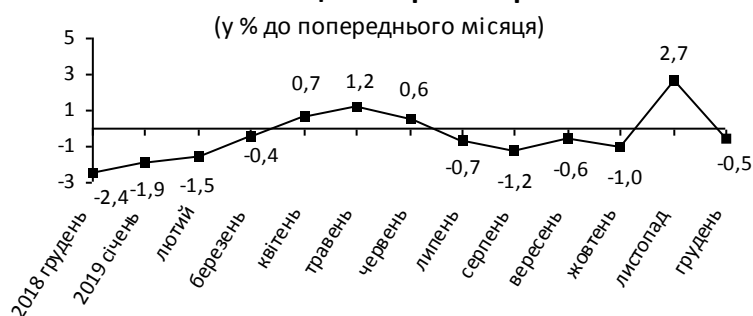
Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зменшилась на 2,3% за рахунок здешевлення природного газу на 10,8%.

Зниження цін на **транспорт** на 0,5% спричинено здешевленням легкових автомобілів США на 8,1%, шин – на 5,7%, дизельного пального, бензину марок А-92 та А-95 – на 1,8–1,7%. Водночас на 9,3% подорожчав газ скраплений для автомобілів.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



### Зміни цін на транспорт



#### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).