



30.03.2020

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Миколаївської області у 2019 році

У 2019р. оптовий товарооборот (у цінах фактичної реалізації без податку на додану вартість) підприємств Миколаївщини, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 58397,5 млн.грн. Значну його частку (75,1%) займає перепродаж товарів іншим підприємствам цієї сфери (80,6% у 2018р.).

У загальному обсязі оптових продаж провідне місце займали непродовольчі товари – 94,8% (на 0,8 в.п. менше ніж у 2018р.), яких реалізовано на 55370,7 млн.грн.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	55370,7	100,0
у тому числі		
Зернові	25614,2	46,3
з них		
Пшениця	12505,1	22,6
Кукурудза	9512,8	17,2
Ячмінь	2999,4	5,4
Насіння і плоди олійних культур	5774,0	10,4
Паливо моторне	2252,0	4,1
з них		
газойлі (паливо дизельне)	1980,2	3,6
пропан і бутан скраплені	150,5	0,3

У товарній структурі непродовольчих товарів найбільшу частку займала торгівля сільгосппродукцією, зокрема реалізація зернових культур склала 25614,2 млн.грн (46,3% загального обсягу реалізації непродовольчих товарів), продаж насіння і плодів олійних культур – 5774 млн.грн (10,4%). У 2018р. частки цих складових становили 51% та 8,7% відповідно.

Оптова торгівля паливом склала 2377,7 млн.грн (4,3% від загального обсягу продажу непродовольчих товарів), переважала серед якої реалізація газойлів (палива дизельного) – 1980,2 млн.грн та пропану і бутану скраплених – 150,5 млн.грн.

У 2019р. підприємствами оптової торгівлі було реалізовано продовольчих товарів на 3026,8 млн.грн, що становило 5,2% обсягу оптового товарообороту (2083,4 млн.грн, або 4,4% у 2018р.). З них найбільш активно велась торгівля напоями алкогольними – 871,8 млн.грн, або 28,8% від загального обсягу реалізації продовольчих товарів (533,6 млн.грн, або 25,6% у 2018р.), продуктами молочними, маслом та сирами – 463,6 млн.грн, або 15,3% (247,9 млн.грн, або 11,9%), виробами кондитерськими цукровими та шоколадом – 267,4 млн.грн, або 8,8% (373,1 млн.грн, або 17,9%), м'ясом та м'ясними продуктами – 260 млн.грн, або 8,6% (170 млн.грн, або 8,2%).

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Оптовий товарооборот, млн.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	3026,8	100,0
з них		
М'ясо та м'ясні продукти	260,0	8,6
Продукти молочні, масло та сири	463,6	15,3
Напої алкогольні	871,8	28,8
у тому числі		
напої алкогольні дистильовані	155,9	5,1
пиво, крім відходів пивоваріння	690,9	22,8
Води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	154,8	5,1
Вироби кондитерські цукрові та шоколад	267,4	8,8
Кава, чай, какао та прянощі	139,8	4,6

У загальному обсязі оптового продажу частка товарів, які вироблені на території України збільшилась у порівнянні з 2018р. на 2,3 в.п. і склала 88,3%. При цьому частка вітчизняних непродовольчих товарів збільшилась – на 2,7 в.п і становила 88,6%, продовольчих – зменшилась на 3 в.п. (84,1%).

На складах підприємств оптової торгівлі на 1 січня 2020р. знаходилось товарних запасів на суму 5833,3 млн.грн. Домінуюча їх частка (93,1%) припала на непродовольчі товари, серед яких найбільшими обсягами виділялися культури зернові (861,5 тис.т на 2835,4 млн.грн). Крім цього, помітними були запаси палива моторного (5,3 тис.т на 119,8 млн.грн). Частка запасів продовольчих товарів становила 6,9%. Зокрема на складах підприємств знаходилось пива, крім відходів пивоваріння 821,6 тис.дал на 109,6 млн.грн, кави, чаю, какао та прянощів – 0,2 тис.т на 29 млн.грн, виробів кондитерських цукрових та шоколаду – 0,3 тис.т на 20,4 млн.грн, води мінеральної та напоїв безалкогольних й соків фруктових та овочевих – на 27,7 млн.грн.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком податку на додану вартість.

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по Україні в цілому та регіонах.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.