

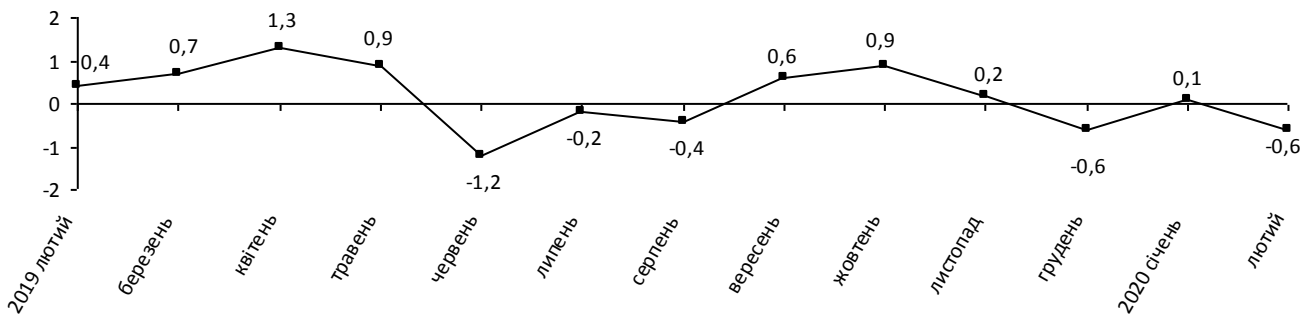


13.03.2020

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у лютому 2020 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2020р. порівняно з січнем знизились на 0,6% (по Україні – на 0,3%), з початку року – на 0,5% (на 0,1%).

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	-0,6	-0,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,7	-0,1
Продукти харчування	-0,6	0,0
хліб і хлібопродукти	-1,2	-0,4
хліб	-1,7	-0,2
макаронні вироби	-1,6	-2,3
м'ясо та м'ясопродукти	-0,4	-1,5
риба та продукти з риби	0,8	2,4
молоко	-2,7	-2,4
сир і м'який сир (творог)	0,6	0,6
яйця	-21,6	-25,3
масло	0,4	0,0
олія соняшникова	-0,6	1,6
фрукти	0,9	0,8
овочі	0,2	7,1

Продовження

	Лютий 2020 до	
	січня 2020	грудня 2019
цукор	0,6	-0,2
Безалкогольні напої	-2,2	-0,5
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,3	0,6
Одяг і взуття	-5,9	-10,7
Одяг	-3,0	-5,9
Взуття	-9,5	-16,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,1	1,9
Утримання та ремонт житла	-0,3	0,7
Водопостачання	16,0	16,0
Каналізація	23,6	23,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-12,0	-0,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка	-0,6	-0,5
Охорона здоров'я	0,4	0,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	-0,3
Амбулаторні послуги	1,2	3,1
Транспорт	-0,3	-1,6
Паливо та мастила	-1,6	-5,8
Транспортні послуги	0,1	0,0
залізничний пасажирський транспорт	3,0	-0,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,1
Зв'язок	0,5	1,6
Відпочинок і культура	-1,3	-1,0
Освіта	0,0	0,0
Ресторани та готелі	0,7	0,7
Різні товари та послуги	0,1	-0,6

Продукти харчування та безалкогольні напої у лютому п.р. стали коштувати на 0,7% менше. Найбільше (на 21,6%) подешевшали яйця. На 2,7–0,6% знизилась ціна на молоко, свинину, безалкогольні напої, макаронні вироби, крупи гречані, олію соняшникову, сало. Разом з тим на 2,5–0,2% подорожчали яловичина, борошно пшеничне, кисломолочна продукція, сметана, фрукти, риба та продукти з неї, м'ясо птиці, цукор, масло, овочі.

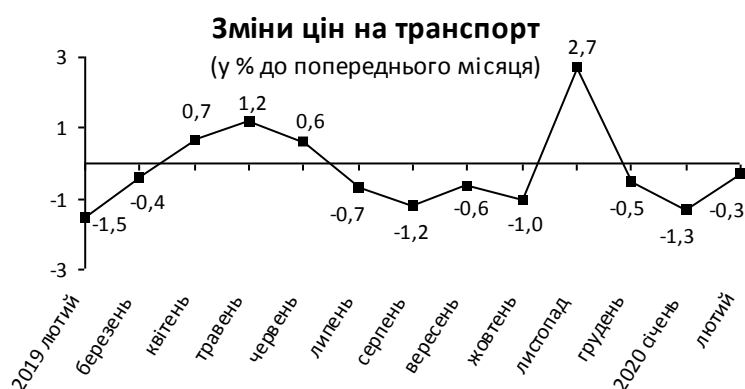
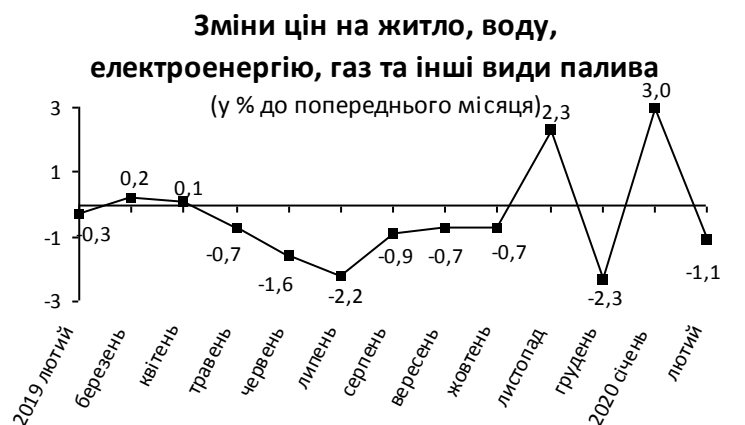
Приріст цін на **алкогольні напої, тютюнові вироби** склав 0,3% внаслідок зростання в ціні тютюнових виробів на 1,0%.



Оплата за **житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива** зменшилась на 1,1% під впливом здешевлення природного газу на 12,0%. Водночас відбулося підвищення тарифів на водовідведення на 23,6% та водопостачання – на 16,0%.

Зниження цін на **транспорт** на 0,3% спричинено подешевшенням газу скрапленого для автомобілів на 8,0%, дизельного пального, бензину марок А-95 та А-92 – на 1,4–1,1%. При цьому проїзд у міжміському поїзді подорожчав на 3,2%.

Одяг і взуття стали дешевшими на 5,9% (взуття – на 9,5%, одяг – на 3,0%) за рахунок акційних знижок на товари зимового асортименту.



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozhh_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2020