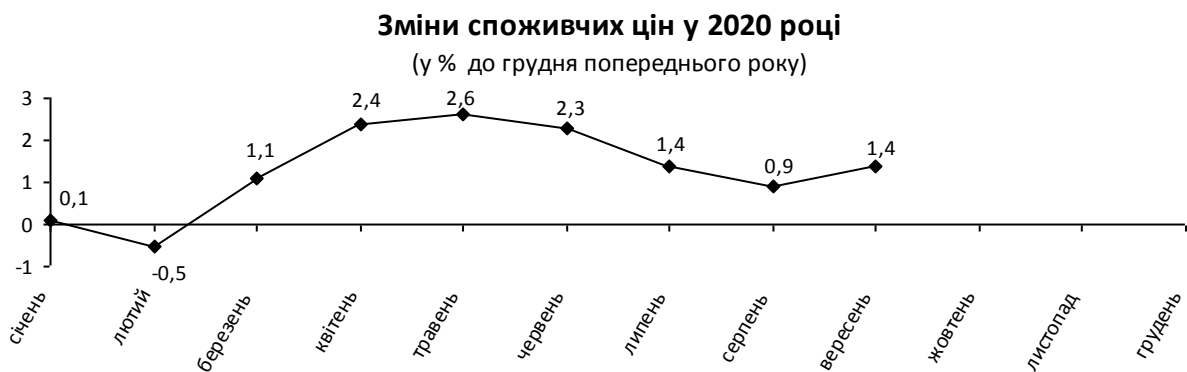
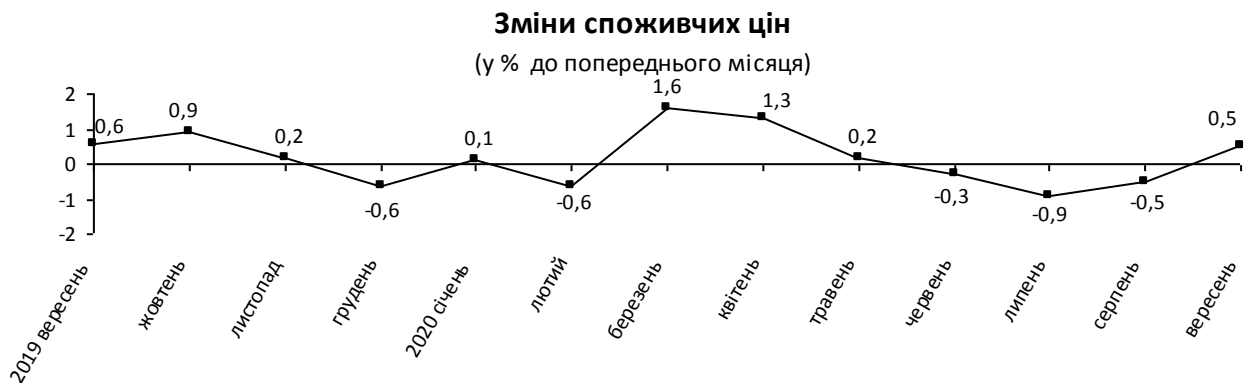




13.10.2020

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у вересні 2020 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у вересні 2020р. порівняно з серпнем становила 0,5% (по Україні – також 0,5%), з початку року – 1,4% (1,7%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2020 до	
	серпня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	0,5	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,8	-0,8
Продукти харчування	-0,8	-0,6
хліб і хлібопродукти	0,4	5,8
хліб	0,2	2,3
макаронні вироби	2,8	4,6
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1	-0,9
риба та продукти з риби	1,4	4,8
молоко	-0,1	-10,3
сир і м'який сир (творог)	2,6	0,7
яйця	16,2	-9,6
масло	1,3	0,8
олія соняшникова	1,1	2,5
фрукти	-11,7	8,2
овочі	-6,1	-20,4
цукор	2,1	5,7
Безалкогольні напої	-0,8	0,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4	7,0
Одяг і взуття	6,9	-2,8
Одяг	4,3	-2,6
Взуття	10,7	-3,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,6	4,7
Утримання та ремонт житла	0,1	3,5
Водопостачання	0,0	18,6
Каналізація	0,0	27,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	16,8	10,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	-0,3
Охорона здоров'я	0,5	5,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	6,4
Амбулаторні послуги	0,0	4,5
Транспорт	0,4	-1,3
Паливо та мастила	0,5	-16,1
Транспортні послуги	-0,1	0,8
залізничний пасажирський транспорт	-1,6	16,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,1
Зв'язок	-0,2	3,6
Відпочинок і культура	-1,0	-0,3
Освіта	13,7	17,0
Ресторани та готелі	-0,9	2,3
Різні товари та послуги	0,8	3,2

Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні п.р. стали коштувати на 0,8% менше. Найбільше знизились в ціні фрукти – на 11,7%, пшоно – на 7,1%. На 6,1–2,0% подешевшали овочі, часник, борошно пшеничне, філе куряче. Водночас зросли в ціні: яйця – на 16,2%, макаронні вироби – на 2,8%, цукор – на 2,1%, риба та продукти з неї – на 1,4%, рис – на 1,3%, масло – також на 1,3%, олія соняшникова – на 1,1%.

Алкогольні напої, тютюнові вироби подорожчали на 0,4% за рахунок зростання в ціні тютюнових виробів на 1,2%.

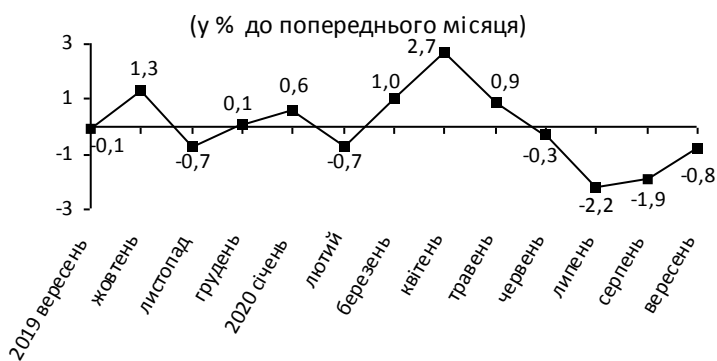
Одяг і взуття стали дорожчими на 6,9%, зокрема взуття – на 10,7%, одяг – на 4,3%.

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,6% в основному відбулося під впливом подорожчання природного газу на 16,8%.

Зростання цін на транспорт на 0,4% пов'язано з подорожчанням дизельного пального, газу скрапленого для автомобілів, бензину марок А-95 та А-92 – на 1,0–0,3%.

У сфері освіти ціни зросли на 13,7% внаслідок підвищення плати за отримання середньої освіти на 42,4% та вищої – на 16,8%.

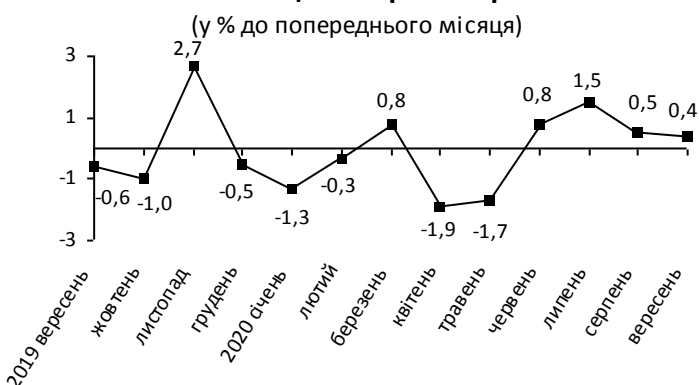
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.