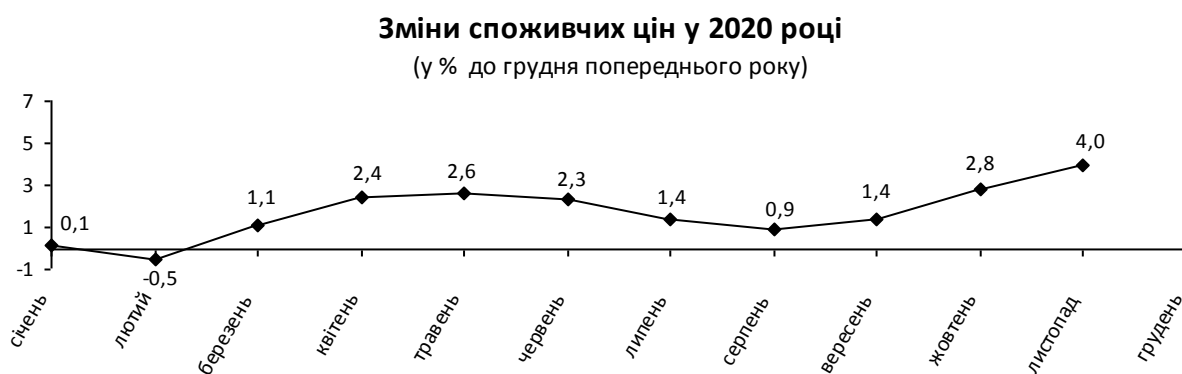
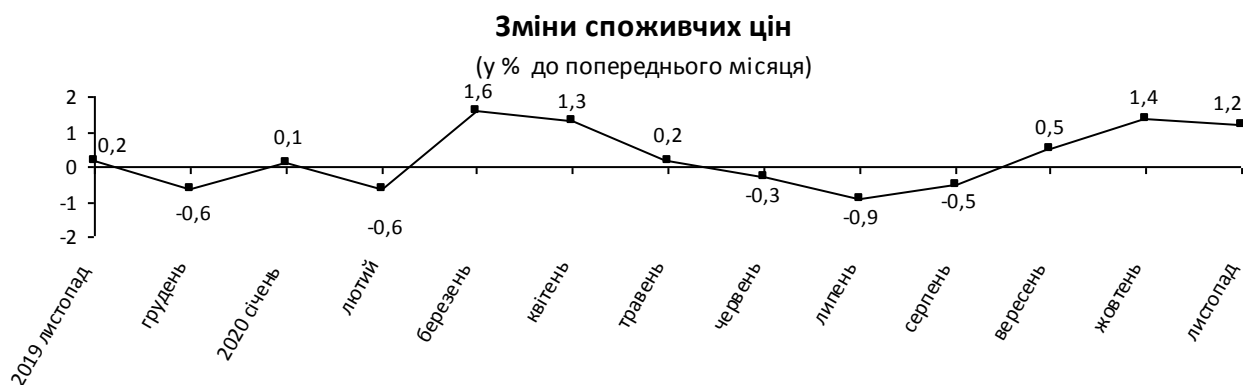




14.12.2020

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у листопаді 2020 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у листопаді 2020р. порівняно з жовтнем становила 1,2% (по Україні – 1,3%), з початку року – 4,0% (4,1%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2020 до	
	жовтня 2020	грудня 2019
Споживчі ціни	1,2	4,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	2,2
Продукти харчування	1,6	2,6
хліб і хлібопродукти	0,7	7,1
хліб	1,1	3,8
макаронні вироби	-3,0	5,0
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	1,0
риба та продукти з риби	1,1	3,9
молоко	7,3	1,0
сир і м'який сир (творог)	1,4	4,4
яйця	5,0	16,5
масло	-0,9	1,1
олія соняшникова	7,2	17,6
фрукти	-7,9	-1,3
овочі	6,8	-16,6
цукор	11,3	44,7
Безалкогольні напої	-1,0	2,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,4	8,9
Одяг і взуття	-3,0	-3,4
Одяг	-2,8	-1,1
Взуття	-3,6	-7,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	6,8	16,7
Утримання та ремонт житла	0,2	4,1
Водопостачання	0,0	18,6
Каналізація	0,0	27,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	25,8	64,5
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,8	-0,6
Охорона здоров'я	1,3	9,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,4	9,5
Амбулаторні послуги	1,5	7,5
Транспорт	0,9	0,1
Паливо та мастила	3,0	-12,6
Транспортні послуги	0,2	0,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	8,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	0,3
Зв'язок	0,0	3,2
Відпочинок і культура	0,3	1,5
Освіта	0,0	17,4
Ресторани та готелі	1,1	4,4
Різні товари та послуги	1,1	5,0

Продукти харчування та безалкогольні напої у листопаді п.р. підвищились в ціні на 1,4%. Найбільше (на 11,3–6,6%) подорожчали цукор, молоко, олія соняшникова, овочі та борошно пшеничне. На 5,0–1,1% зросли в ціні яйця, риба морожена, сметана, крупи гречані, часник, кисломолочна продукція, сир і м'який сир (творог), хліб. Водночас на 7,9% подешевшали фрукти, на 3,7% – пшоно, на 3,0% – макаронні вироби.

Приріст цін на алкогольні напої, тютюнові вироби склав 1,4%, з них алкогольні напої здорожчали на 1,6%, тютюнові вироби – на 1,2%.

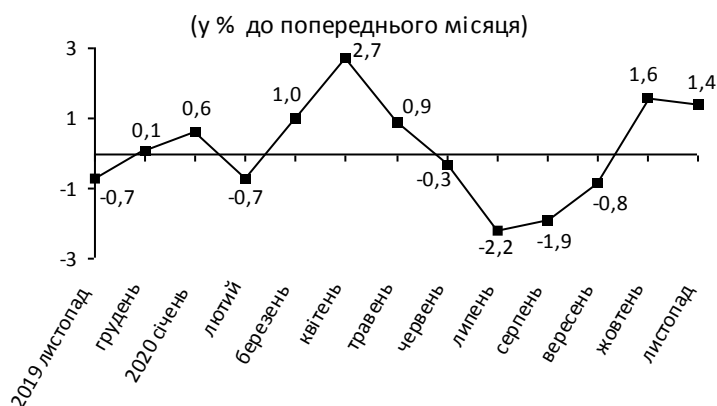
Одяг і взуття подешевшали на 3,0%, у тому числі взуття – на 3,6%, одяг – на 2,8%.

Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилась на 6,8% головним чином внаслідок здорожчання природного газу на 25,8%.

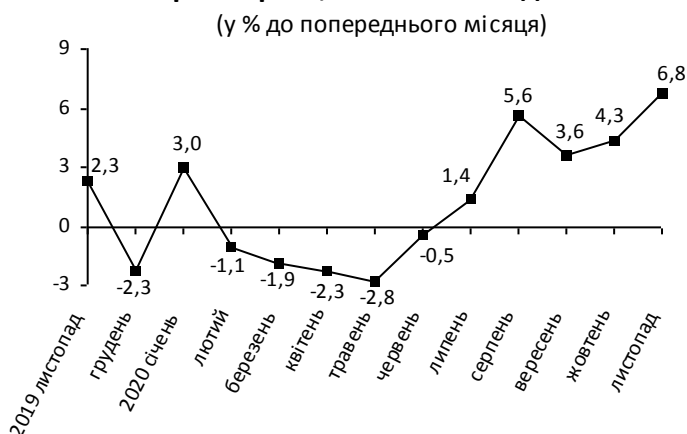
Підвищення цін на транспорт на 0,9% спричинено подорожчанням навчання на курсах водіїв на 18,1%, бензину марок А-92, А-95 та дизельного пального – на 3,4–2,8%.

В охороні здоров'я ціни зросли на 1,3%, а саме: на фармацевтичну продукцію – на 1,5%, амбулаторні послуги – також на 1,5%.

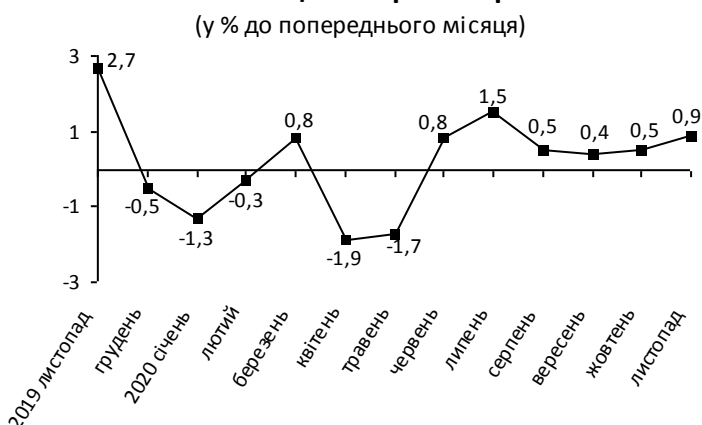
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Із січня 2020 року впроваджено актуалізовану вибірку територій для спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчому ринку відповідно до Методологічних положень щодо організації статистичного спостереження за змінами цін (тарифів) на споживчі товари (послуги) і розрахунків індексів споживчих цін (наказ Держстату від 29.08.2016 № 158 зі змінами, затвердженими наказом Держстату від 17.12.2019 № 401).

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2020