

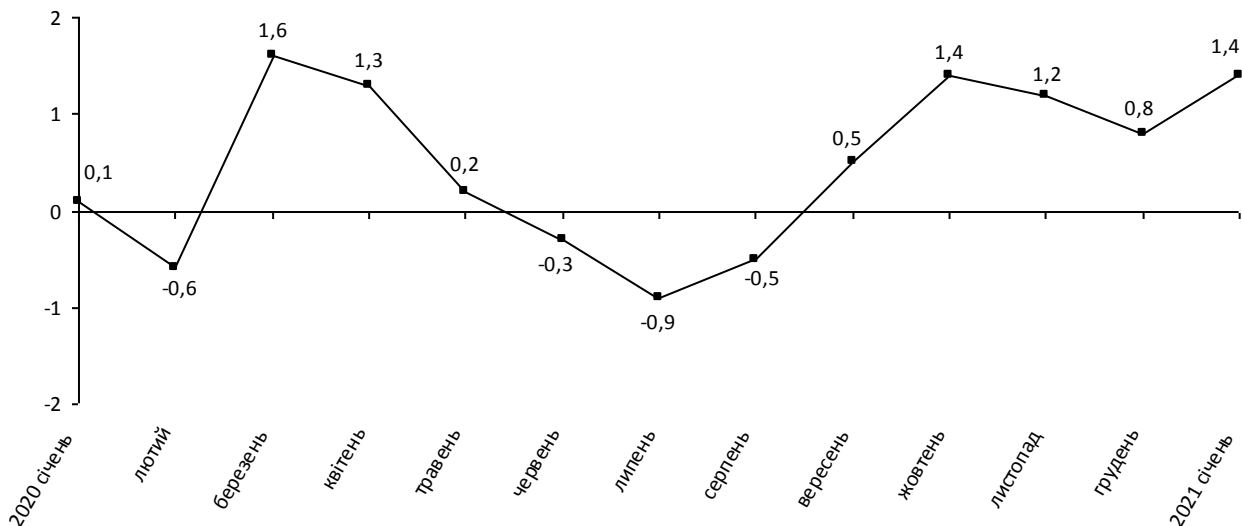


12.02.2021

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у січні 2021 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у січні 2021р. порівняно з груднем 2020р. становила 1,4% (по Україні – 1,3%).

Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2021 до грудня 2020
Споживчі ціни	1,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,9
Продукти харчування	2,1
хліб і хлібопродукти	0,9
хліб	0,6
макаронні вироби	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	0,8
риба та продукти з риби	1,6
молоко	-1,0
сир і м'який сир (творог)	1,3
яйця	15,0
масло	-1,3
олія соняшникова	2,5

	Продовження Січень 2021 до грудня 2020
фрукти	2,0
овочі	7,5
цукор	1,8
Безалкогольні напої	-0,7
Алкогільні напої, тютюнові вироби	0,3
Одяг і взуття	-4,5
Одяг	-2,9
Взуття	-6,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	6,5
Утримання та ремонт житла	0,8
Водопостачання	20,8
Каналізація	30,4
Утримання будинків та прибудинкових територій	1,8
Електроенергія	36,6
Природний газ	-10,4
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,5
Охорона здоров'я	1,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,6
Амбулаторні послуги	5,1
Транспорт	1,0
Паливо та мастила	2,4
Транспортні послуги	0,0
залізничний пасажирський транспорт	-1,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,2
Зв'язок	1,2
Відпочинок і культура	-0,1
Освіта	2,0
Ресторани та готелі	0,2
Різні товари та послуги	-0,2

Продукти харчування та безалкогольні напої у січні 2021р. стали коштувати на 1,9% більше. Значно подорожчали яйця (на 15,0%) та овочі (на 7,5%). На 2,5–1,3% зросли в ціні олія соняшникова, фрукти, сало, цукор, риба та продукти з неї, макаронні вироби, борошно пшеничне. Водночас подешевшало пшоно на 1,7%, масло – на 1,3%, молоко – на 1,0%.

Алкогільні напої, тютюнові вироби підвищились в ціні на 0,3%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 0,9%.

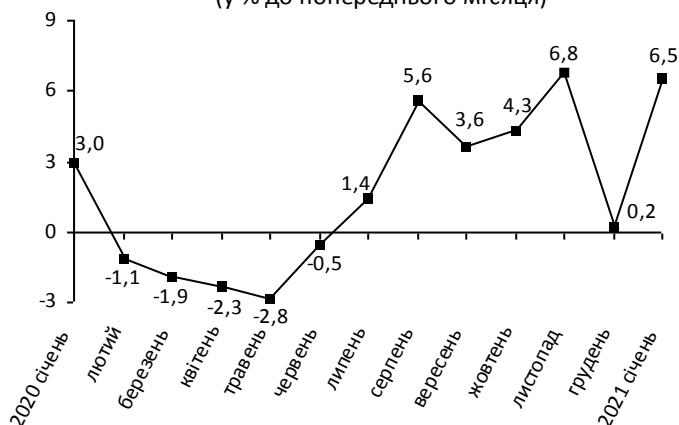


Одяг і взуття стали обходитись споживачам на 4,5% дешевше, у т.ч. взуття – на 6,7%, одяг – на 2,9%.

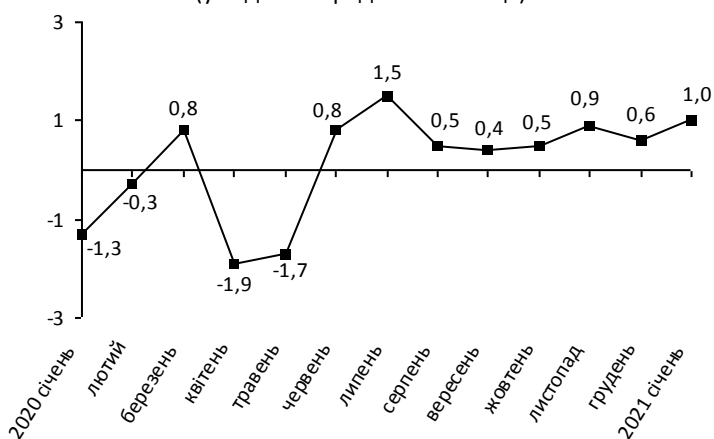
Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилась на 6,5% в основному за рахунок підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, каналізацію – на 30,4%, водопостачання – на 20,8%. Разом з цим ціни на природний газ знизилась на 10,4%.

Ціни на транспорт зросли на 1,0% під впливом подорожчання дизельного пального, бензину марок А-92 та А-95 та газу скрапленого для автомобілів – на 2,7–1,7%. В той же час проїзд у міжміському поїзді подешевшав на 1,5%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невикористаного споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.