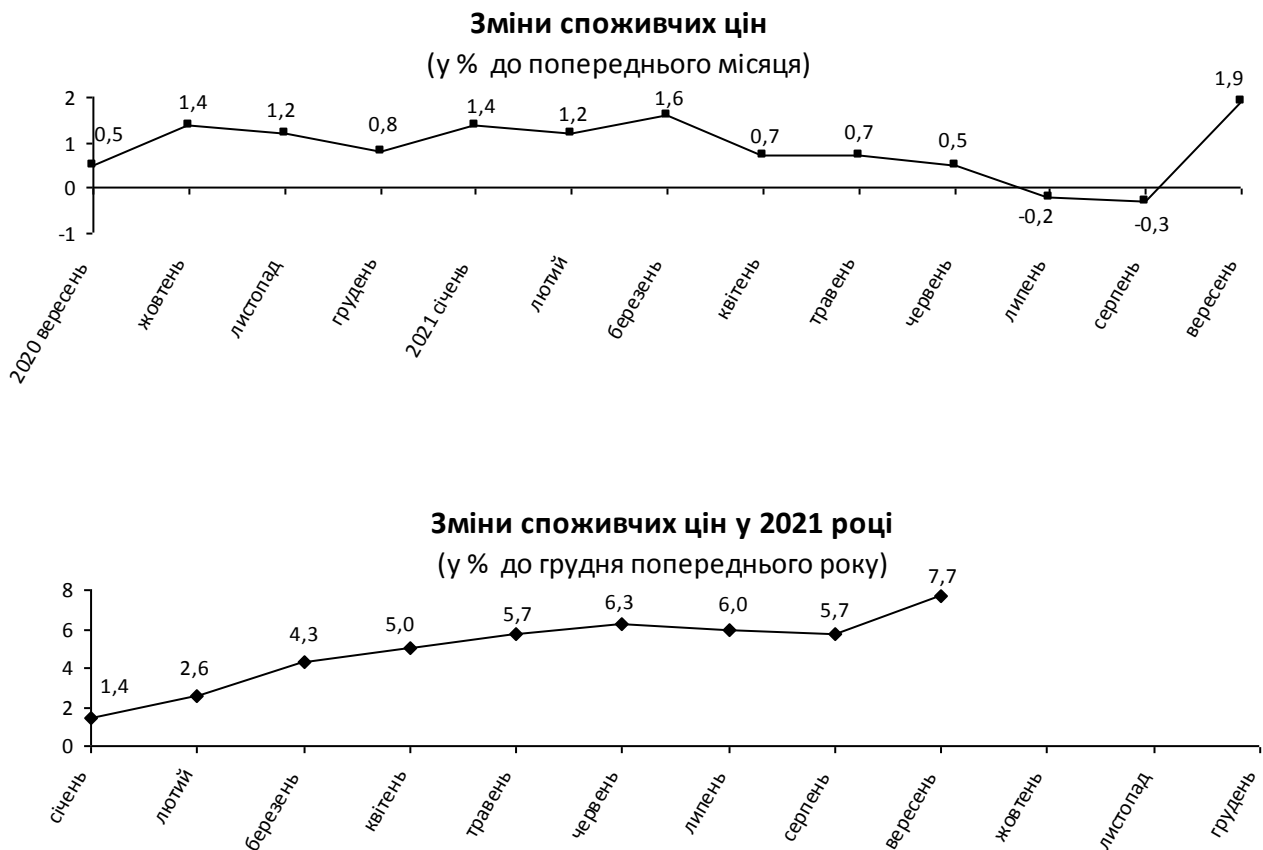




13.10.2021

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у вересні 2021 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у вересні 2021р. порівняно з серпнем становила 1,9% (по Україні – 1,2%), з початку року – 7,7% (7,5%).



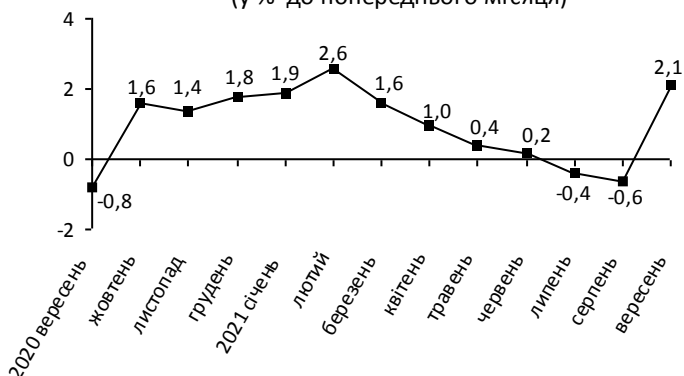
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Вересень 2021 до | |
|--|------------------|-------------|
| | серпня 2021 | грудня 2020 |
| Споживчі ціни | 1,9 | 7,7 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 2,1 | 9,1 |
| Продукти харчування | 2,3 | 9,5 |
| хліб і хлібопродукти | 0,7 | 8,7 |
| хліб | 1,0 | 7,9 |
| макаронні вироби | -0,3 | 3,7 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 2,9 | 12,3 |
| риба та продукти з риби | 7,6 | 15,3 |
| молоко | 2,9 | 1,8 |
| сир і м'який сир (творог) | 2,2 | 5,2 |
| яйця | 12,8 | 2,8 |
| масло | 0,9 | 6,9 |
| олія соняшникова | -0,9 | 40,1 |
| фрукти | -3,9 | 15,2 |
| овочі | 4,4 | -13,1 |
| цукор | -2,2 | 29,5 |
| Безалкогольні напої | 0,1 | 3,8 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 0,7 | 8,0 |
| Одяг і взуття | 13,7 | -1,7 |
| Одяг | 12,1 | -1,6 |
| Взуття | 16,5 | -1,8 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,2 | 9,7 |
| Утримання та ремонт житла | 1,6 | 20,2 |
| Водопостачання | 0,0 | 20,8 |
| Каналізація | 0,0 | 30,4 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | -0,4 | 3,8 |
| Електроенергія | 0,0 | 36,6 |
| Природний газ | 0,0 | -2,7 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 1,2 | 3,8 |
| Охорона здоров'я | 0,1 | 4,3 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,3 | 2,8 |
| Амбулаторні послуги | 0,0 | 7,9 |
| Транспорт | 0,3 | 10,4 |
| Паливо та мастила | -0,5 | 21,3 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 17,6 |
| залізничний пасажирський транспорт | -1,9 | 19,0 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 17,6 |
| Зв'язок | 0,6 | 5,1 |
| Відпочинок і культура | 0,3 | 6,9 |
| Освіта | 18,9 | 26,4 |
| Ресторани та готелі | -0,8 | 5,1 |
| Різні товари та послуги | 0,8 | 3,6 |

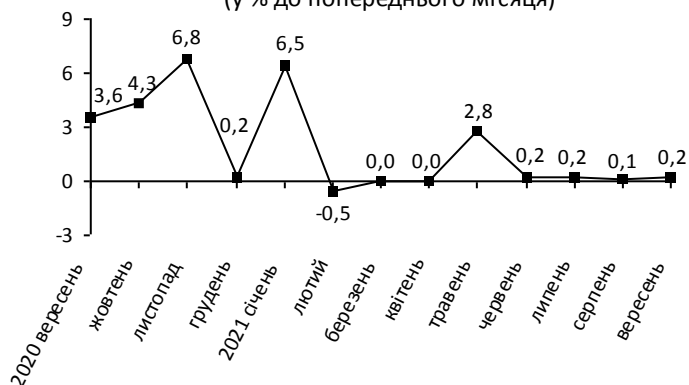
Продукти харчування та безалкогольні напої у вересні п.р. зросли в ціні на 2,1%. Найбільше подорожчали яйця – на 12,8%, сало – на 11,5%, риба та продукти з риби – на 7,6%. На 4,4–0,9% підвищились в ціні овочі, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, сири, кисломолочна продукція, борошно пшеничне, хліб, масло. Водночас здешевіли фрукти на 3,9%, цукор – на 2,2%, рис – на 1,5%, олія соняшникова – на 0,9%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Алкогільні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 0,7% більше, а саме: алкогольні напої – на 0,7%, тютюнові вироби – на 0,6%.

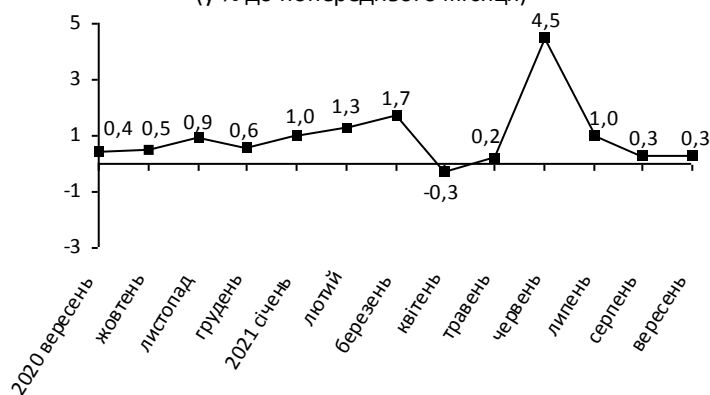
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Одяг і взуття подорожчали на 13,7% внаслідок зростання цін на товари зимового асортименту (взуття – на 16,5%, одяг – на 12,1%).

Підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,2% в основному пов'язане із підвищенням вартості оренди житла на 1,5%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері транспорту ціни зросли на 0,3% переважно за рахунок подорожчання шин для легкових автомобілів (на 3,9%).

Послуги освіти стали дорожчими на 18,9%, при цьому вартість навчання в середніх закладах освіти зросла на 60,5%, вищих – на 23,2%.

Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2020/356/356.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.

Довідка: тел. (0512) 50–08–41; e-mail: gus@mk.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.mk.ukrstat.gov.ua/stat_inf.htm

© Головне управління статистики у Миколаївській області, 2021