



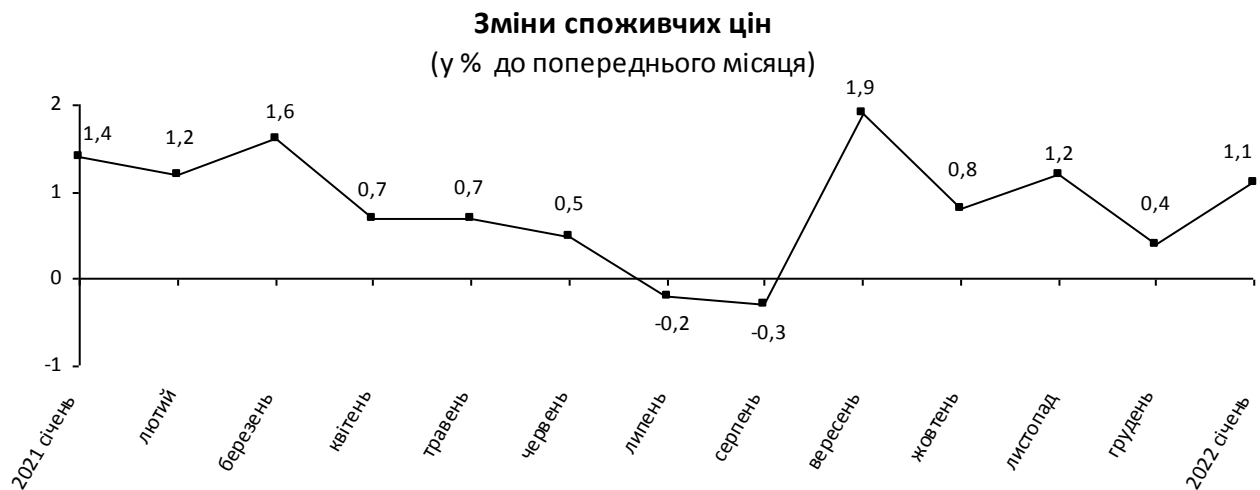
Держстат
Головне управління
статистики
у Миколаївській області
www.mk.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2022

Індекси споживчих цін у Миколаївській області у січні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у січні 2022р. порівняно з груднем 2021р. становила 1,1% (по Україні – 1,3%).



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2022 до грудня 2021
Споживчі ціни	1,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,3
Продукти харчування	2,3
хліб і хлібопродукти	0,2
хліб	-0,9
макаронні вироби	-0,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,2
риба та продукти з риби	-0,5
молоко	3,0
сир і м'який сир (творог)	2,5
яйця	3,2
масло	3,5
олія соняшникова	1,0
фрукти	3,5
овочі	16,7
цукор	1,1
Безалкогольні напої	1,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,2
Одяг і взуття	-5,6
Одяг	-6,3
Взуття	-5,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,8
Утримання та ремонт житла	1,0
Водопостачання	4,4
Прибирання сміття	0,0
Каналізація	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,8
Електроенергія	0,0
Природний газ	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1
Охорона здоров'я	-0,1
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1
Амбулаторні послуги	0,0
Транспорт	1,6
Паливо та мастила	3,5
Транспортні послуги	0,6
залізничний пасажирський транспорт	1,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,5
Зв'язок	0,7
Відпочинок і культура	-0,4
Освіта	0,5
Ресторани та готелі	0,8
Різні товари та послуги	-0,3

Продукти харчування та безалкогольні напої у січні стали коштувати на 2,3% більше. Суттєво зросли в ціні овочі – на 16,7%, на 3,5–1,0% подорожчали фрукти, масло, яйця, молоко та молочні продукти, безалкогольні напої, цукор, олія соняшникова. Водночас сало здешевіло на 6,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 5,6% (одяг – на 6,3%, взуття – на 5,0%) за рахунок акційних знижок на товари зимового асортименту.

Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилась на 0,8%, в основному, під впливом підвищення цін (тарифів) на водовідведення і водопостачання на 6,5% і 4,4%, відповідно.

Зростання цін на транспорт на 1,6%, в першу чергу, пов'язано з подорожчанням бензину марок А-95, А-92 та дизельного пального – на 4,2–2,6%.

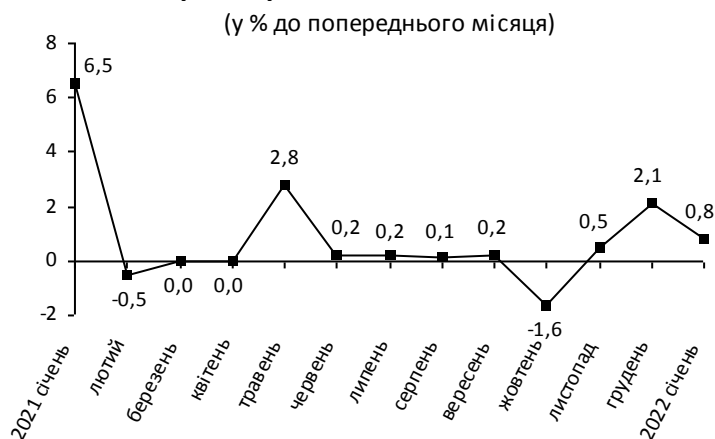
Зв'язок став дорожчим на 0,7%, що обумовлено підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 14,6% та вартості поштових послуг – на 3,2%.

Ціни у сфері освіти зросли на 0,5% внаслідок збільшення плати за утримання та виховання дітей у дошкільних закладах на 7,1%.

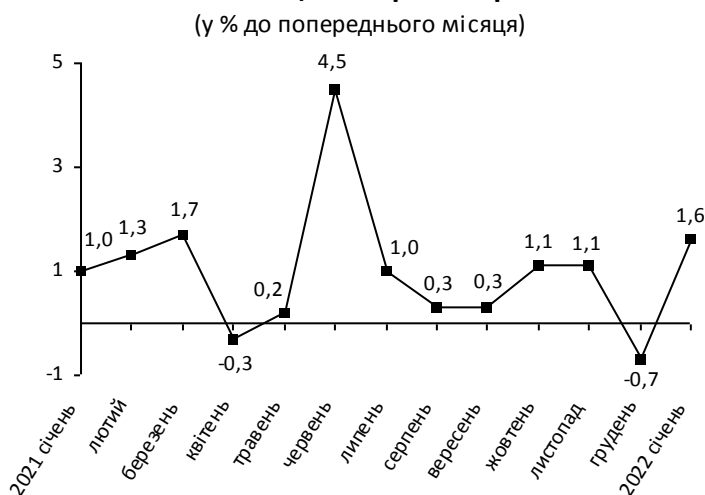
Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



Зміни цін на транспорт



Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf.

Перегляд даних

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.