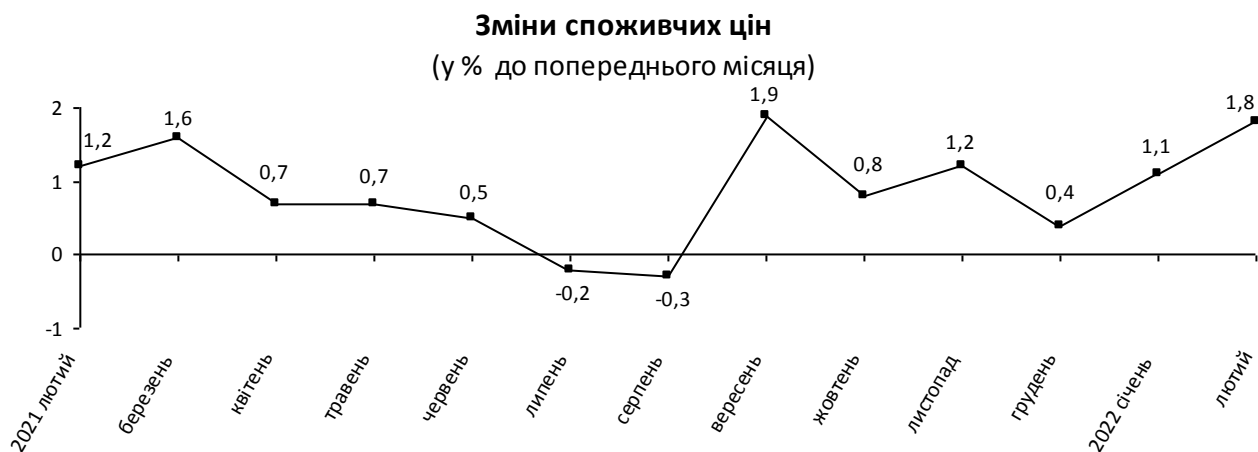




15.03.2022

## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у лютому 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у лютому 2022р. порівняно з січнем становила 1,8% (по Україні – 1,6%), з початку року – 2,9% (також 2,9%).



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2022 до	
	січня 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>1,8</b>	<b>2,9</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>2,9</b>	<b>5,3</b>
Продукти харчування	3,1	5,5
хліб і хлібопродукти	2,5	2,7
хліб	4,4	3,5
макаронні вироби	-1,7	-1,9
м'ясо та м'ясопродукти	3,0	3,2
риба та продукти з риби	2,6	2,1
молоко	-1,2	1,8
сир і м'який сир (творог)	2,1	4,7
яйця	-11,5	-8,7
масло	2,8	6,4
олія соняшникова	5,6	6,7
фрукти	0,8	4,3
овочі	13,0	31,9
цукор	-0,8	0,3
Безалкогольні напої	-0,8	1,0
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-5,4</b>	<b>-10,7</b>
Одяг	-5,5	-11,5
Взуття	-4,7	-9,5
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
Утримання та ремонт житла	1,8	2,8
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	9,1	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,9	1,8
Амбулаторні послуги	0,3	0,3
<b>Транспорт</b>	<b>4,5</b>	<b>6,2</b>
Паливо та мастила	8,1	11,9
Транспортні послуги	1,7	2,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	1,1
автодорожній пасажирський транспорт	1,8	2,3
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,2</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>

Продукти харчування та безалкогольні напої у лютому зросли в ціні на 2,9%. Суттєво подорожчали овочі – на 13,0%, на 5,6–1,4% підвищились в ціні олія соняшникова, сало, хліб, м'ясо та м'ясопродукти, масло, риба та продукти з риби, сир і м'який сир (творог), крупи гречані. Водночас яйця подешевшали на 11,5%.

Алкогільні напої, тютюнові вироби стали коштувати на 1,2% більше, а саме: тютюнові вироби – на 1,9%, алкогільні напої – на 0,4%.

Одяг і взуття стали обходитись споживачам на 5,4% дешевше, у т.ч. одяг – на 5,5%, взуття – на 4,7%.

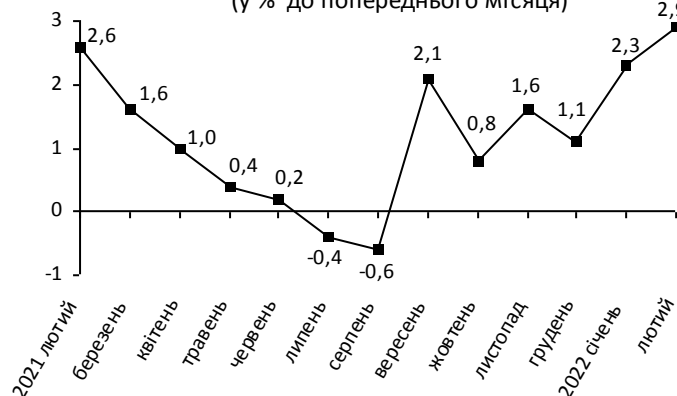
Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилась на 0,3%, в першу чергу за рахунок підвищення цін (тарифів) на прибирання та вивезення сміття на 9,1%.

Ціни на транспорт зросли на 4,5% в основному під впливом подорожчання дизельного пального, бензину марок А-92 та А-95 – на 11,4–8,2%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 1,4%, що пов'язано з подорожчанням фармацевтичної продукції – на 2,2%, стоматологічних послуг – на 0,7%.

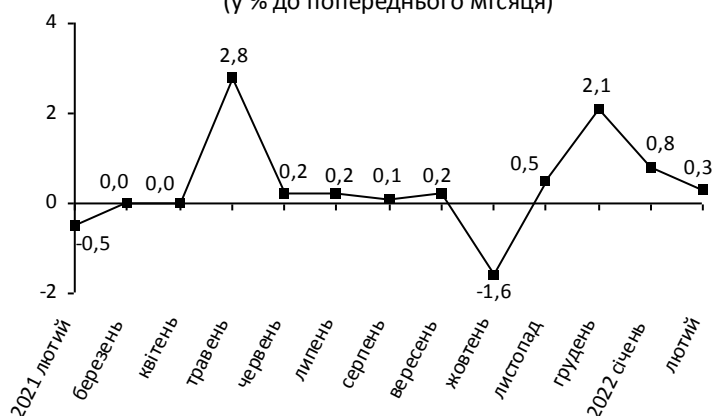
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої

(у % до попереднього місяця)



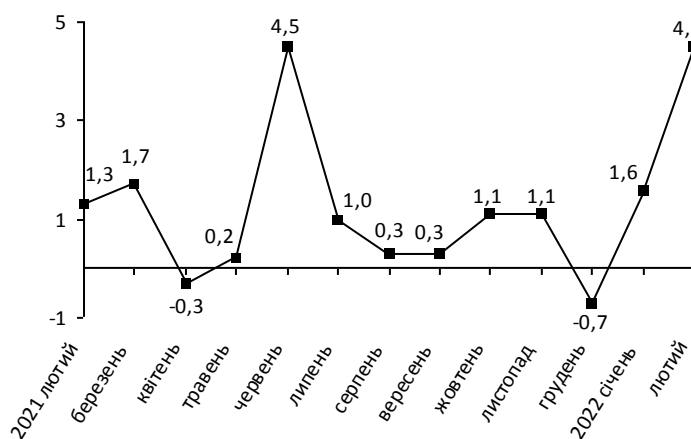
### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



### Зміни цін на транспорт

(у % до попереднього місяця)



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.