

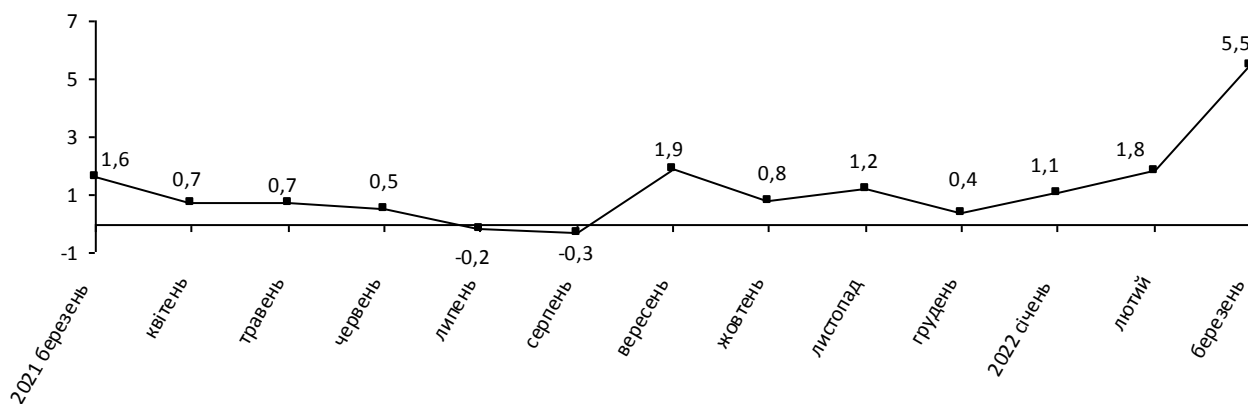


13.04.2022

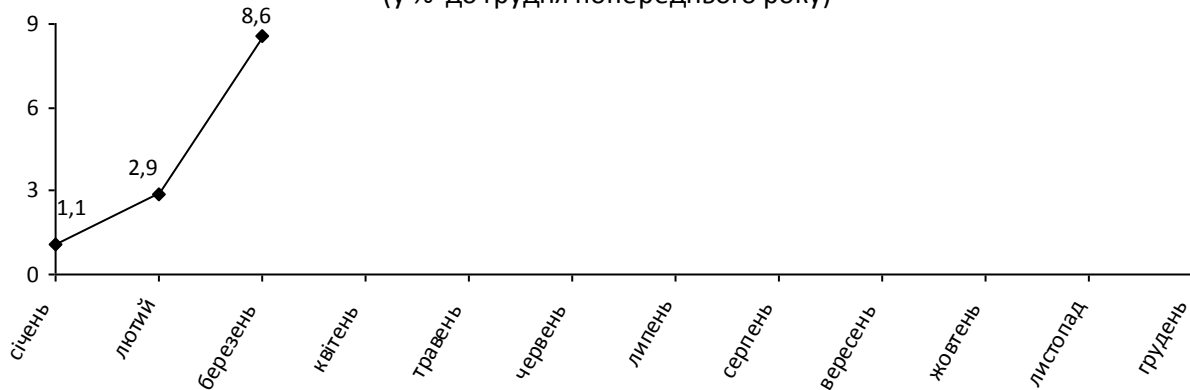
## Індекси споживчих цін у Миколаївській області у березні 2022 року

Інфляція на споживчому ринку Миколаївської області у березні 2022р. порівняно з лютим становила 5,5% (по Україні – 4,5%), з початку року – 8,6% (7,6%).

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2022 році**  
(у % до грудня попереднього року)



## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2022 до	
	лютого 2022	грудня 2021
<b>Споживчі ціни</b>	<b>5,5</b>	<b>8,6</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>7,7</b>	<b>13,4</b>
Продукти харчування	7,7	13,6
хліб і хлібопродукти	5,2	8,0
хліб	3,7	7,3
макаронні вироби	3,4	1,4
м'ясо та м'ясопродукти	5,0	8,4
риба та продукти з риби	6,2	8,4
молоко	4,4	6,2
сир і м'який сир (творог)	2,0	6,7
яйця	8,2	-1,2
масло	3,7	10,3
олія соняшникова	6,6	13,7
фрукти	27,4	32,9
овочі	16,2	53,2
цукор	9,9	10,2
Безалкогольні напої	7,8	8,9
<b>Алкогільні напої, тютюнові вироби</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>14,5</b>	<b>2,3</b>
Одяг	11,8	-1,0
Взуття	17,1	6,0
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,3</b>	<b>1,4</b>
Утримання та ремонт житла	6,0	9,0
Водопостачання	0,0	4,4
Прибирання сміття	0,0	9,1
Каналізація	0,0	6,5
Послуги з управління багатоквартирними будинками	0,0	0,8
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	1,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>6,0</b>	<b>5,5</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>5,2</b>	<b>6,6</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	7,3	9,2
Амбулаторні послуги	0,6	0,9
<b>Транспорт</b>	<b>5,1</b>	<b>11,6</b>
Паливо та мастила	6,0	18,6
Транспортні послуги	1,7	4,0
залізничний пасажирський транспорт	5,3	6,5
автодорожній пасажирський транспорт	1,6	3,9
<b>Зв'язок</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>

Продукти харчування та безалкогольні напої у березні підвищились в ціні на 7,7%. Найбільше подорожчав рис – на 32,8%, фрукти – на 27,4%, овочі – на 16,2%, цукор – на 9,9%. На 8,2–3,4% зросли в ціні яйця, безалкогольні напої, кисломолочна продукція, олія соняшникова, риба та продукти з риби, м'ясо та м'ясопродукти, молоко, хліб, масло, борошно пшеничне, макаронні вироби.

Алкогільні напої, тютюнові вироби стали обходитись споживачам на 2,3% дорожче, а саме: алкогольні напої – на 3,1%, тютюнові вироби – на 1,5%.

Одяг і взуття дорожчали на 14,5%, у т.ч. взуття – на 17,1%, одяг – на 11,8%.

Оплата за житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива збільшилась на 0,3%, під впливом підвищення цін на утримання та ремонт житла на 6,0% та плати за власне житло (гіпсокартон, суміші будівельні сухі) – на 4,3%.

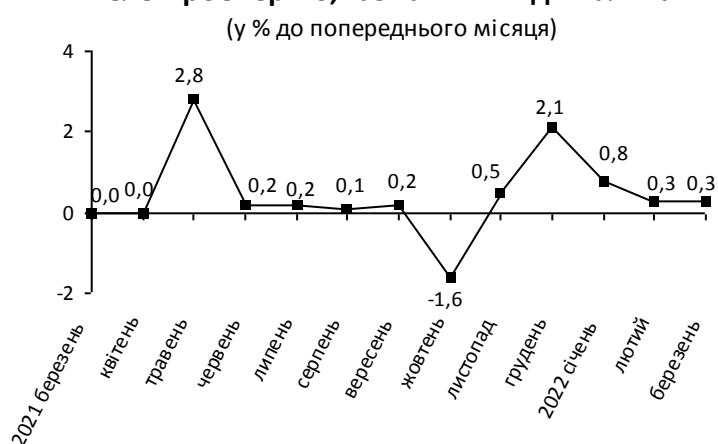
Ціни на транспорт зросли на 5,1% в основному під впливом подорожчання газу скрапленого для автомобілів на 22,9%, дизельного пального, бензину марок А-95 та А-92 – на 9,1–4,4%. Також велосипеди стали коштувати на 9,9% більше, проїзд у таксі – на 9,8%, послуги з перевезення речей – на 6,4%.

У сфері охорони здоров'я ціни підвищились на 5,2%, за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції – на 7,1%.

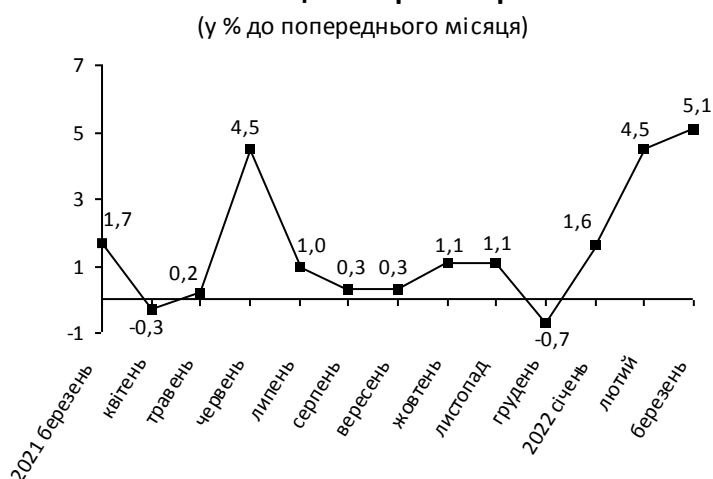
### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої



### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива



### Зміни цін на транспорт



### Географічне охоплення

Усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/norm\\_doc/2021/310/310.pdf](http://ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf).

### **Перегляд даних**

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, не здійснюється.